

NOVAS
PERSPECTIVAS

eliane

novas
conexões

L'26

O design aproxima.
O toque conecta.
O detalhe transforma.



ELIANE APRESENTA LANÇAMENTOS 2026: NOVAS PERSPECTIVAS, NOVAS CONEXÕES.

Seis novas séries são adicionadas ao portfólio com um conceito que conecta as coleções com uma estética integrada.

A Eliane lança seu portfólio 2026 sob um conceito que redefine o papel do revestimento na contemporaneidade: quando a arquitetura amplia o olhar, ela também estreita as distâncias humanas. Duas palavras definem o manifesto dos lançamentos deste ano: perspectivas e conexões. Para compreender a essência desse lançamento, é preciso retornar à gênese do olhar. A palavra que carrega esse sentido é perspectiva, que encontra sua raiz no latim perspicere: a arte de "ver através", de observar com profundidade e desvendar as camadas que compõem o real.

Já conexão deriva de connexio, vinculada ao radical nexus: o elo, a união, a interdependência entre as partes. Na arquitetura, esses conceitos são indissociáveis. A perspectiva é o gesto de projetar o novo; a conexão é a resposta que transforma esse novo em lugar. Para os lançamentos de 2026, esses dois sentimentos convergem: a perspectiva atravessa a superfície para revelar profundidades e texturas, enquanto a conexão ocorre no instante em que o olhar encontra o espaço vivido - a técnica e a sensação, entre o projeto e quem o arquiteta. Enquanto a arquitetura é o traço que desenha novas perspectivas, a Eliane é a ponte que faz essa conexão.

Segundo **Patrícia Zanivan**, coordenadora de design e portfólio, os lançamentos 2026 refletem um aprofundamento na memória tátil e na resignificação de matérias-primas. "Trabalhamos pedras, cimentos e madeiras sob a premissa de que cada superfície deve dialogar com o futuro. Através de tecnologias como 3D Sense, elevamos o realismo a um patamar de naturalidade absoluta, permitindo que o conceito total-look crie narrativas espaciais coesas, onde a continuidade estética constrói uma percepção de unidade e potência arquitetônica", pontua.

CONHEÇA AS SEIS NOVAS SÉRIES DA COLEÇÃO

PALATINO

Esse pensamento se materializa em séries que transitam entre o clássico e o contemporâneo com naturalidade. Palatino revisita a monumentalidade de Roma ao traduzir o travertino em dois cortes — vein cut e cross cut — que evocam a solidez histórica da pedra.

Veincut



Crosscut



Backsplash e topo bancada: Palatino Vein Marfim AC 3D 120X270 cm
Frente bancada: Mos Palatino Vein Marfim AC 3D 30x30 cm

ORIS

Por sua vez, nasce da contemplação da linha do horizonte, o oris terrae, utilizando a estética do Limestone para narrar a passagem do tempo em camadas sutis e silenciosas.



Parede: Oris Brut MA 3D 10x20cm e Oris Brut AC 3D 120x120cm

ROVERE

Rovere ressignifica o carvalho europeu, ganhando profundidade sensorial e calidez através da tecnologia 3D Sense.



Piso: Rovere Avelã MA 3D 19,7x120cm
Parede: Palatino Vein Alvor Marfim MA 45x120cm



Piso e parede: Aura Corda 160x160 cm

AURA

Aura se apropria da filosofia Wabi-Sabi para celebrar o concreto envelhecido — suas imperfeições tornam-se beleza, e o desgaste do tempo vira narrativa.

LUMA

Em Luma (do latim *lūmen*), a luz, elemento primordial da arquitetura, ganha forma por meio de relevos orgânicos que revelam volumes e texturas em paginações únicas, ajustáveis conforme a direção escolhida.



Parede: Luma Indigo MA 20x20 cm
Mobiliário: Luma Carbono MA 20x20 cm

FLOW

Flow, por fim, celebra o gesto cerâmico e a imprevisibilidade dos esmaltes reativos, capturando a metamorfose do material em movimentos que são, por natureza, irrepetíveis.

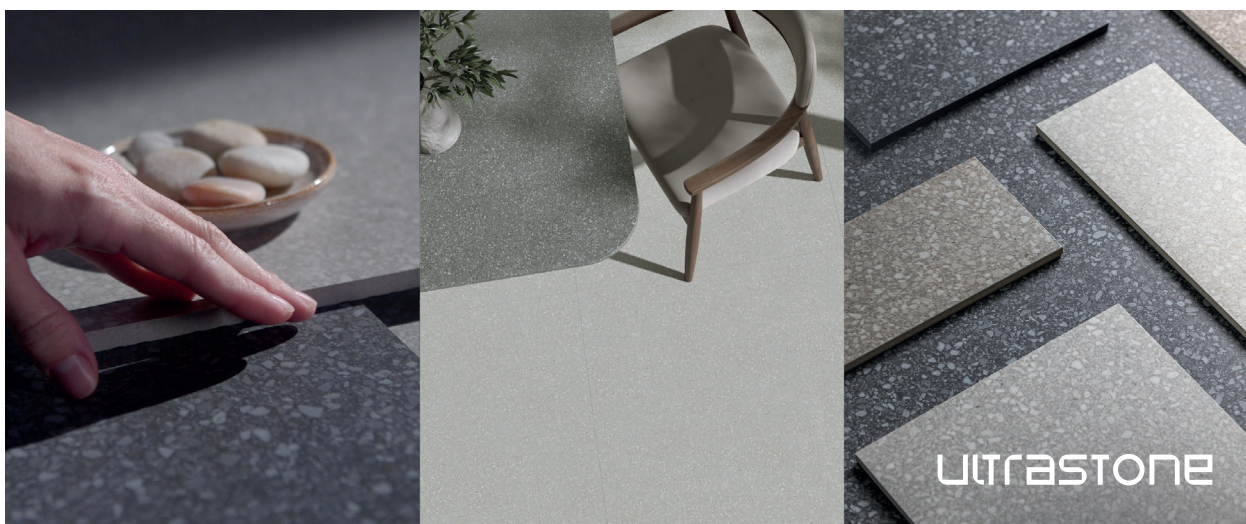


Piscina: Flow Veggie BR 7.5x7.5 cm | Parede, piso e borda de piscina:
Aura Corda EXT 90x90 cm

TECNOLOGIA 3D SENSE E ULTRASTONE



Evidenciando o dinamismo sensorial aliado às inovações tecnológicas, a tecnologia 3D Sense . A tecnologia 3D Sense inaugura uma nova forma de perceber a superfície. Ao transformar efeitos digitais em textura real, ela amplia o design para além da imagem e cria uma experiência mais imersiva e sensorial. As nuances, relevos e variações inspiradas na natureza ganham precisão inédita, aproximando o porcelanato de uma expressão quase orgânica — rica em detalhes, profundidade e autenticidade.



Já a categoria ULTRASTONE, lançada em 2025, é uma evolução do porcelanato técnico, pensada especialmente para arquitetos. Inspirada diretamente na força mineral, os produtos combinam realismo absoluto e desempenho superior em peças fullbody (massa homogênea e design contínuo em todos os ângulos), que são indicados tanto para projetos de porcelanataria como para áreas de grande circulação. ULTRASTONE também une resistência e sofisticação em quatro novas séries: Basalto, de inspiração vulcânica; Granulato, que revisita os pátios italianos; Sólido, minimalista e essencial; e Marquina, que traduz a elegância do mármore preto em sua forma mais intensa.



Parede: Oris Brut MA 3D 10x20cm, Oris Brut AC 3D 120x120cm e Oris Roma Brut MA 45x120 cm

TOTAL LOOK: A ESTÉTICA DA INTEGRAÇÃO

O Total Look pode ser definido como a forma de pensar o projeto como um todo. Uma abordagem que entende o ambiente como um sistema integrado, onde cada superfície se relaciona com a outra, construindo uma narrativa visual contínua e coerente. Piso e parede deixam de atuar de forma isolada e passam a se conectar por meio de uma mesma materialidade, ou seja, de um mesmo conceito.

Nas coleções da Eliane, o Total Look se materializa em séries coordenadas que compartilham a identidade de um mesmo design, mas se expressam em diferentes relevos, formatos ou acabamentos. Essa diversidade dentro da

linguagem arquitetônica, amplia as possibilidades criativas, permitindo composições fluidas e envolventes. A continuidade material não apenas reveste os espaços, mas traz uma nova percepção para os ambientes, definindo uma mesma leitura arquitetônica em todo o projeto.

O Total Look traduz a ideia de que o espaço é continuidade. Ao permitir que uma mesma estética se manifeste em diferentes escalas e texturas, cria ambientes marcantes, onde cada escolha reforça o conjunto e cada detalhe contribui para criar sem perder unidade.

Trata-se, portanto, de uma arquitetura pensada como experiência integrada. Do piso às paredes, dos planos principais aos elementos de destaque, a mesma essência percorre o ambiente, criando unidade visual, coerência sensorial e aquela sensação de pertencimento que caracteriza projetos atemporais — espaços que não apenas acolhem, mas permanecem.

SOBRE ELIANE:

Qualidade, tecnologia, pioneirismo e inovação são algumas das palavras que traduzem a Eliane. Com atuação de mais de 65 anos no mercado, a marca foi a primeira brasileira a fabricar porcelanato e sempre busca inovar em tudo o que produz. A marca possui o maior e mais completo portfólio de revestimentos cerâmicos. As sete unidades fabris estão distribuídas em dois polos produtivos. Além disso, conta com um showroom em São Paulo, a Casa Brasil e também um centro de distribuição nos Estados Unidos. Os produtos Eliane são encontrados em mais de 50 países e, no Brasil, em mais de 15 mil pontos de vendas. Para saber mais sobre as soluções da Eliane, acesse: eliane.com ou [@elianerevestimentos](https://www.instagram.com/elianerevestimentos).

Contato imprensa Eliane:

Vinícius Pickler Sant'Ana

vinicius.pickler@mohawkbr.com

(48)9 9652-2513