

NUEVAS
PERSPECTIVAS

eliane

nuevas
conexiones

L'26

El diseño acerca.
El toque conecta.
El detalle transforma.



ELIANE PRESENTA LANZAMIENTOS 2026: NUEVAS PERSPECTIVAS, NUEVAS CONEXIONES

Seis nuevas series se incorporan al portafolio con un concepto que conecta las colecciones mediante una estética integrada.

Eliane lanza su portafolio 2026 bajo un concepto que redefine la función del revestimiento en la época contemporánea: cuando la arquitectura amplía la mirada, también acorta las distancias humanas. Dos palabras definen el manifiesto de los lanzamientos de este año: perspectivas y conexiones. Para comprender la esencia de este lanzamiento, es necesario remontarse a la génesis de la mirada. La palabra que carga este significado es perspectiva, que tiene su raíz en el latín perspicere: el arte de "ver a través", de observar con profundidad y desvelar las capas que conforman lo real.

Conexión deriva de connexio, vinculado a la raíz nexus: el vínculo, la unión, la interdependencia entre las partes. En arquitectura, estos conceptos son indisociables. La perspectiva es el gesto de proyectar lo nuevo; la conexión es la respuesta que transforma lo nuevo en un lugar. Para los lanzamientos de 2026, estos dos sentimientos convergen: la perspectiva recorre la superficie para revelar profundidades y texturas, mientras que la conexión se produce en el instante en que la mirada se encuentra con el espacio vivido: la técnica y la sensación, entre el proyecto y quien lo arquitecta. Mientras que la arquitectura es el trazo que dibuja nuevas perspectivas, Eliane es el puente que establece esta conexión.

*Según **Patrícia Zanivan**, coordinadora de diseño y portafolio, los lanzamientos de 2026 reflejan una profundización en la memoria táctil y la resignificación de las materias primas. Trabajamos con piedras, cemento y madera bajo la premisa de que cada superficie debe conectar con el futuro. Mediante tecnologías como 3D Sense, elevamos el realismo a un nivel de absoluta naturalidad, permitiendo que el concepto de look total cree narrativas espaciales cohesivas, donde la continuidad estética genera una percepción de unidad y poder arquitectónico", señala.*

DESCUBRE LAS SEIS NUEVAS SERIES DE LA COLECCIÓN

PALATINO

Este pensamiento se materializa en series que oscilan entre lo clásico y lo contemporáneo con naturalidad. Palatino reinterpreta la monumentalidad de Roma al traducir el travertino en dos cortes — vein cut y cross cut — que evocan la solidez histórica de la piedra.

Veincut



Crosscut



Backsplah e topo bancada: Palatino Vein Marfim AC 3D 120X270 cm.
Frente bancada: Mos Palatino Vein Marfim AC 3D 30x30 cm

ORIS

Oris, por su parte, nace de la contemplación de la línea del horizonte, el oris terrae, utilizando la estética del Limestone para narrar el paso del tiempo en capas sutiles y silenciosas.



Pared: Oris Brut MA 3D 10x20cm e Oris Brut AC 3D 120x120cm

ROVERE

Rovere reinterpreta el roble europeo, adquiriendo profundidad sensorial y calidez gracias a la tecnología 3D Sense.



Piso: Rovere Avelã MA 3D 19,7x120cm
Pared: Palatino Vein Alvor Marfim MA 45x120cm



Piso e parede: Aura Corda 160x160 cm

AURA

Aura se apropia de la filosofía Wabi-Sabi para celebrar el hormigón envejecido— sus imperfecciones se transforman en belleza y el desgaste del tiempo en narrativa.

LUMA

En Luma (del latín *lūmen*), la luz, elemento primordial de la arquitectura, cobra forma a través de relieves orgánicos que revelan volúmenes y texturas en diseños únicos, adaptables según la dirección elegida.



Pared: Luma Indigo MA 20x20 cm
Mobiliário: Luma Carbono MA 20x20 cm

FLOW

Flow, finalmente, celebra el gesto cerámico y la imprevisibilidad de los esmaltes reactivos, capturando la metamorfosis del material en movimientos que son, por naturaleza, irrepetibles.

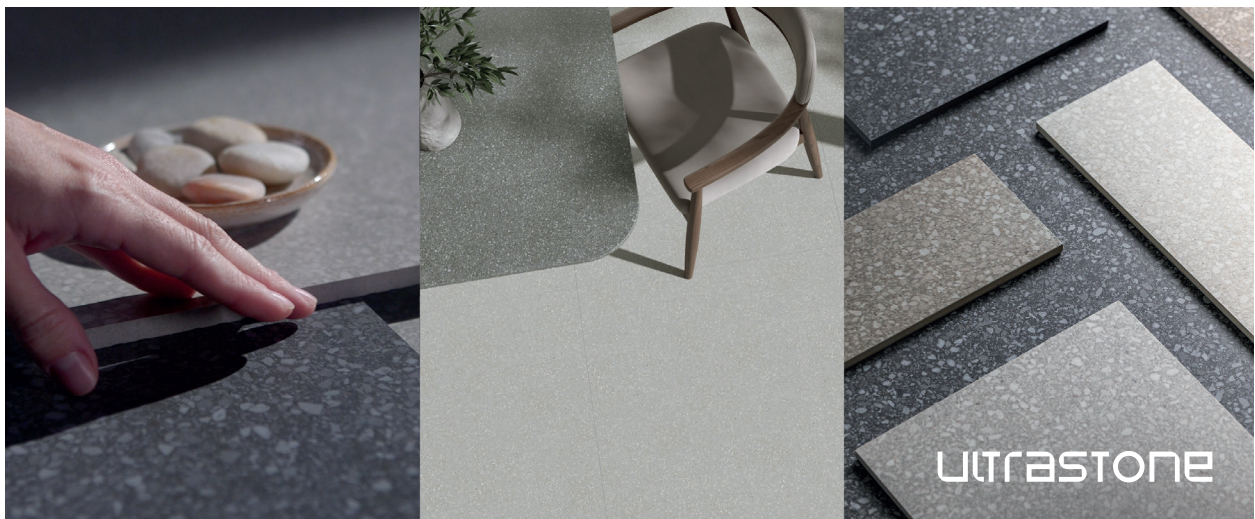


Piscina: Flow Veggie BR 7.5x7.5 cm | Pared, piso e borda de piscina:
Aura Corda EXT 90x90 cm

TECNOLOGÍA 3D SENSE Y ULTRASTONE



Evidenciando el dinamismo sensorial combinado con innovaciones tecnológicas, la tecnología 3D Sense inaugura una nueva forma de percibir la superficie. Al transformar los efectos digitales en textura real, expande el diseño más allá de la imagen y crea una experiencia más inmersiva y sensorial. Los matices, relieves y variaciones inspirados en la naturaleza adquieren una precisión sin precedentes, acercando el porcelanato a una expresión casi orgánica, rica en detalle, profundidad y autenticidad.



La categoría ULTRASTONE, lanzada en 2025, es una evolución del porcelanato técnico, pensado especialmente para arquitectos. Inspirada directamente en la fuerza mineral, los productos combinan un realismo absoluto y un rendimiento superior en piezas fullbody (masa homogénea y diseño continuo desde todos los ángulos), ideales tanto para proyectos de porcelánico como para áreas de alto tráfico. ULTRASTONE también combina resistencia y sofisticación en cuatro nuevas series: Basalt, de inspiración volcánica; Granulato, que reinterpreta los patios italianos; Sólido, minimalista y esencial; y Marquina, que traduce la elegancia del mármol negro en su forma más intensa.



Pared: Oris Brut MA 3D 10x20cm, Oris Brut AC 3D 120x120cm e Oris Roma Brut MA 45x120 cm

TOTAL LOOK: LA ESTÉTICA DE LA INTEGRACIÓN

Total Look se puede definir como una forma de pensar el proyecto como un todo. Un enfoque que entiende el ambiente como un sistema integrado, donde cada superficie se relaciona con la otra, construyendo una narrativa visual continua y coherente. Piso y pared dejan de actuar de forma aislada y comienzan a conectarse a través de la misma materialidad, es decir, el mismo concepto.

En las colecciones de Eliane, Total Look se materializa en series coordinadas que comparten la identidad del mismo diseño, pero se expresan en diferentes relieves, formatos o acabados. Esta diversidad dentro del lenguaje arquitectónico amplía las posibilidades creativas, lo que permite

composiciones fluidas y atractivas. La continuidad material no solo reviste los espacios, sino que aporta una nueva percepción a los entornos, definiendo la misma lectura arquitectónica en todo el proyecto.

Total Look refleja la idea de que el espacio es continuidad. Al permitir que una misma estética se manifieste en diferentes escalas y texturas, crea ambientes destacados, donde cada elección refuerza el conjunto y cada detalle contribuye a la creación sin perder la unidad.

Se trata, por lo tanto, de una arquitectura pensada como una experiencia integral. Desde el piso hasta las paredes, desde los planos principales hasta los elementos de destaque, la misma esencia recorre el entorno, lo que crea unidad visual, coherencia sensorial y ese sentido de pertenencia que caracteriza a los proyectos atemporales — espacios que no solo acogen, sino que perduran.

SOBRE ELIANE:

Calidad, tecnología, pionerismo e innovación son algunas de las palabras que definen a Eliane. Con más de 65 años de experiencia en el mercado, la marca fue la primera brasileña en fabricar porcelanato y siempre busca innovar en todo lo que produce. La marca cuenta con el portafolio más amplio y completo de revestimientos cerámicos. Las siete plantas de fabricación están distribuidas en dos polos productivos. Además, cuenta con un showroom en São Paulo, Casa Brasil, y un centro de distribución en Estados Unidos. Los productos Eliane se encuentran en más de 50 países y, en Brasil, en más de 15 mil puntos de venta. Para conocer más sobre las soluciones Eliane, visita: eliane.com y [@elianerevestimentos](https://www.instagram.com/elianerevestimentos).

Contacto prensa Eliane:

Vinícius Pickler Sant'Ana

vinicius.pickler@mohawkbr.com

(48)9 9652-2513