



2024

Relatório de
Impacto

ÍNDICE

Nosso Objetivo

- 1 Sobre este relatório
- 2 Visão geral da Mohawk
- 3 Destaques do desempenho de 2024
- 4 Carta do nosso CEO
- 5 Carta do nosso CSO

1**Nosso Planeta**

- 7 Futuro positivo para o clima
- 11 Acelerando a Circularidade
- 12 Gestão de recursos e resíduos
- 15 Eficiência Logística

6**Nosso pessoal**

- 17 Criação de uma força de trabalho de alto desempenho
- 18 Dados demográficos dos funcionários em 2024
- 19 Treinamento e desenvolvimento
- 21 Conexão com a comunidade

16**Nossas práticas**

- 23 Conselho Executivo ESG
- 24 Gerenciamento de riscos e Due Diligence
- 25 Padrões de Conduta e Ética
- 26 Envolvimento político
- 27 Segurança de Dados
- 28 Gestão da Cadeia de Abastecimento: Política e Direitos Humanos

22**Nosso progresso**

- 30 Nossa Estrutura Operacional Global
- 31 Global Ceramic
- 49 Flooring North America
- 60 Flooring Rest of the World

29**Apêndice****78**

Sobre este relatório

Temos o prazer de compartilhar o 16º Relatório de Impacto Anual da Mohawk Industries, Inc. (“Mohawk” ou a “Empresa”). Este relatório reflete nosso compromisso contínuo com a sustentabilidade, a transparência e as práticas comerciais responsáveis.

Em todas as nossas operações globais, estamos continuamente inovando e compartilhando as melhores práticas para impulsionar um progresso significativo, oferecendo iniciativas de sustentabilidade eficientes, eficazes e escaláveis e trazendo ao mercado produtos diferenciados com propriedades sustentáveis.

O relatório destaca a sustentabilidade em toda a Mohawk e nas subsidiárias integrais da empresa. Ele segue os Padrões Universais da Global Reporting Initiative (GRI), abrange o ano fiscal de 2024 da Mohawk e é orientado pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

Além da GRI, nossas divulgações de sustentabilidade estão alinhadas com o International Sustainability Standards Board (ISSB), que integra elementos-chave do antigo Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e da Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). A Empresa também enviou dados climáticos através do CDP, uma organização sem fins lucrativos que ajuda organizações a divulgar seu impacto ambiental desde 2017. Este ano, também publicamos nossa resposta ao novo questionário integrado do CDP, que inclui dados sobre mudanças climáticas, recursos hídricos e florestas. Também participamos da Avaliação de Sustentabilidade Corporativa da S&P Global, uma análise anual do desempenho em sustentabilidade que informa o Índice Dow Jones Best-in-Class.

Olhando para o futuro, estamos nos preparando para cumprir a Diretiva de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa (CSRD) da União Europeia, a Diretiva de Due Diligence em Sustentabilidade Corporativa (CSDDD) e o Regulamento de Taxonomia, bem como regulamentos de relatórios climáticos em outras jurisdições, como Califórnia e Austrália. Como parte do nosso compromisso com a integridade dos dados e a melhoria contínua, a Empresa iniciou a implementação de uma nova plataforma global de dados de sustentabilidade em toda a empresa em 2023. Esta etapa representa um marco significativo nos esforços contínuos da empresa para reforçar seus processos de relatórios de sustentabilidade e se alinhar com os requisitos regulatórios em evolução e as melhores práticas. Também fizemos parceria com um especialista terceirizado para projetar, implementar e concluir uma Avaliação de Materialidade Dupla (DMA) que ajudou a definir as necessidades de dados e os requisitos de coleta para esse novo sistema.



Visão geral da Mohawk

A Mohawk cria uma ampla gama de produtos que otimizam os espaços residenciais e comerciais em aproximadamente 180 países em todo o mundo. Nas últimas duas décadas, a Mohawk transformou seus negócios. De fabricante americana de carpetes tornou-se a maior empresa de pisos do mundo, com operações na América do Norte, Europa, América do Sul, Oceania e Ásia, incluindo fábricas em 19 países. A talentosa equipe de colaboradores da Mohawk e seus processos de fabricação e distribuição verticalmente integrados oferecem vantagens competitivas no design e na produção de pisos de cerâmica, carpetes, laminados, madeira e vinil. A Empresa também tem posições crescentes em categorias de produtos de construção adjacentes, incluindo bancadas de quartzo e pedra, placas de porcelanato, aglomerados, painéis decorativos e produtos de isolamento. A inovação líder do setor da Mohawk resultou em produtos e tecnologias que diferenciam suas marcas no mercado e atendem a todos os requisitos de remodelação e novas construções.

★★★★ Nossas Principais Marcas



Destaques de desempenho em 2024¹

Futuro positivo para o clima



30%

Redução de 30% na intensidade das emissões de Escopo 1, 2 e biogênicas desde 2010

117%

Aumento de 117% na energia renovável

53%

Aumento de 53% na energia solar



A Godfrey Hirst ganha medalha de ouro na classificação EcoVadis pelo segundo ano consecutivo, ficando entre as 5% melhores entre mais de 100.000 empresas participantes

Força de Trabalho de Alto Desempenho



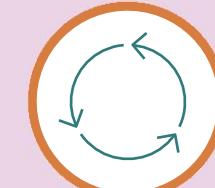
35%

Redução de 35% na Taxa de Incidentes Registráveis (RIR) desde 2010



Programa Grupos de Estudos e Sugestões da Mohawk Brasil executou 2.134 projetos conduzidos por colaboradores em 2024

Circularidade do Produto



47%

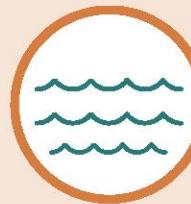
Redução de 47% na intensidade de resíduos enviados para aterros sanitários desde 2010



Mais de 60 bilhões

de garrafas plásticas recicladas e transformadas em pisos na última década

Água



45%

Redução de 45% na intensidade da captação de água desde 2010



275 Million

de galões de água fornecidos a comunidades que sofrem com a escassez e a seca até 2030

Prêmios e Reconhecimentos

- Melhores Empregadores dos EUA; Forbes® 2025
- Melhores Empregadores para Diversidade; Forbes 2025
- Os melhores Locais de Trabalho nos EUA; Newsweek® 2025
- Melhores Locais de Trabalho nos EUA para Diversidade; Newsweek 2024, 2025
- Melhores Locais de Trabalho nos EUA para Mulheres; Newsweek 2024, 2025
- Líderes Climáticos dos EUA; USA Today® 2024, 2025

Fornecimento Responsável



99%

do fornecimento de fibra de madeira segue princípios de fornecimento responsável, como FSC®, PEFC™ 2 ou outras validações de terceiros.



Mais de 132.000

árvores plantadas em parceria com a One Tree Planted®

¹Salvo indicação em contrário, todos os destaques de desempenho refletem conquistas alcançadas entre 1º de janeiro de 2024 e 31 de dezembro de 2024. A intensidade é baseada na receita em moeda constante.

²FSC®(Conselho de Manejo Florestal), PEFC™ (Programa para o Reconhecimento dos Esquemas de Certificação Florestal).

Uma mensagem do nosso CEO, Jeff Lorberbaum

Na Mohawk, focamos no que funciona: soluções que reduzem o impacto ambiental, fortalecem nossos negócios e são baseadas em inovação prática e resultados mensuráveis.

Neste Relatório de Impacto, você encontrará muitos exemplos de lançamentos recentes de produtos que demonstram a dedicação da Mohawk à fabricação responsável. Nossos produtos são exemplos tangíveis de nossas prioridades: redução das emissões de carbono, maior conteúdo reciclado, design circular e vida útil prolongada dos produtos. Embora a sustentabilidade tenha o potencial de influenciar as decisões de compra, raramente ela é o único fator determinante. A maioria dos consumidores ainda prioriza a beleza, a baixa manutenção, a durabilidade e preços competitivos. É por isso que projetamos nossos produtos para atender a essas expectativas, tendo a sustentabilidade como um multiplicador de valor. Nosso objetivo não é apenas fabricar produtos sustentáveis, mas sim produtos sustentáveis que conquistem os consumidores.

Por exemplo, o SolidTech® R da Mohawk, uma alternativa de piso impermeável sem PVC, possui um núcleo exclusivo feito de pedra e plástico reciclado de uso único. Cada metro quadrado de SolidTech R contém o equivalente a aproximadamente 20 garrafas de água recicladas. Além dessa excelente história de sustentabilidade, o produto oferece aos consumidores resistência superior a riscos e durabilidade, ao mesmo tempo em que elimina eficazmente os problemas de estabilidade dimensional causados por mudanças de temperatura ou umidade — um desafio encontrado nas opções de pisos à base de PVC.

Transformar plástico reciclado em pisos não é novidade para a Mohawk. Somos líderes nesse processo há mais de um quarto de século. Embora o nylon já tenha sido a fibra dominante na fabricação de carpetes, a indústria de pisos buscou alternativas para oferecer produtos de qualidade em todas as faixas de preço. Nossa tecnologia Continuum™ remove os resíduos das garrafas plásticas recicladas, tornando a fibra de poliéster resultante mais macia e volumosa e o carpete mais atraente, durável e resistente a manchas. Hoje, nossas coleções de carpetes de poliéster atendem às necessidades de famílias ativas, e sua popularidade evitou que bilhões de garrafas plásticas fossem parar em aterros sanitários e cursos d'água.

Nossos esforços de sustentabilidade também se estendem aos nossos pisos laminados e outros produtos à base de madeira que incorporam principalmente madeira reciclada ou recuperada, reduzindo a necessidade de derrubar árvores e sequestrando o carbono da madeira para outro ciclo de vida. Para diferenciar nossos produtos, desenvolvemos visuais líderes do setor que tornam nosso laminado quase indistinguível do piso de madeira ou pedra natural, bem como atributos de desempenho à prova d'água que tornam o laminado uma escolha prática para cozinhas, banheiros e lavanderias.

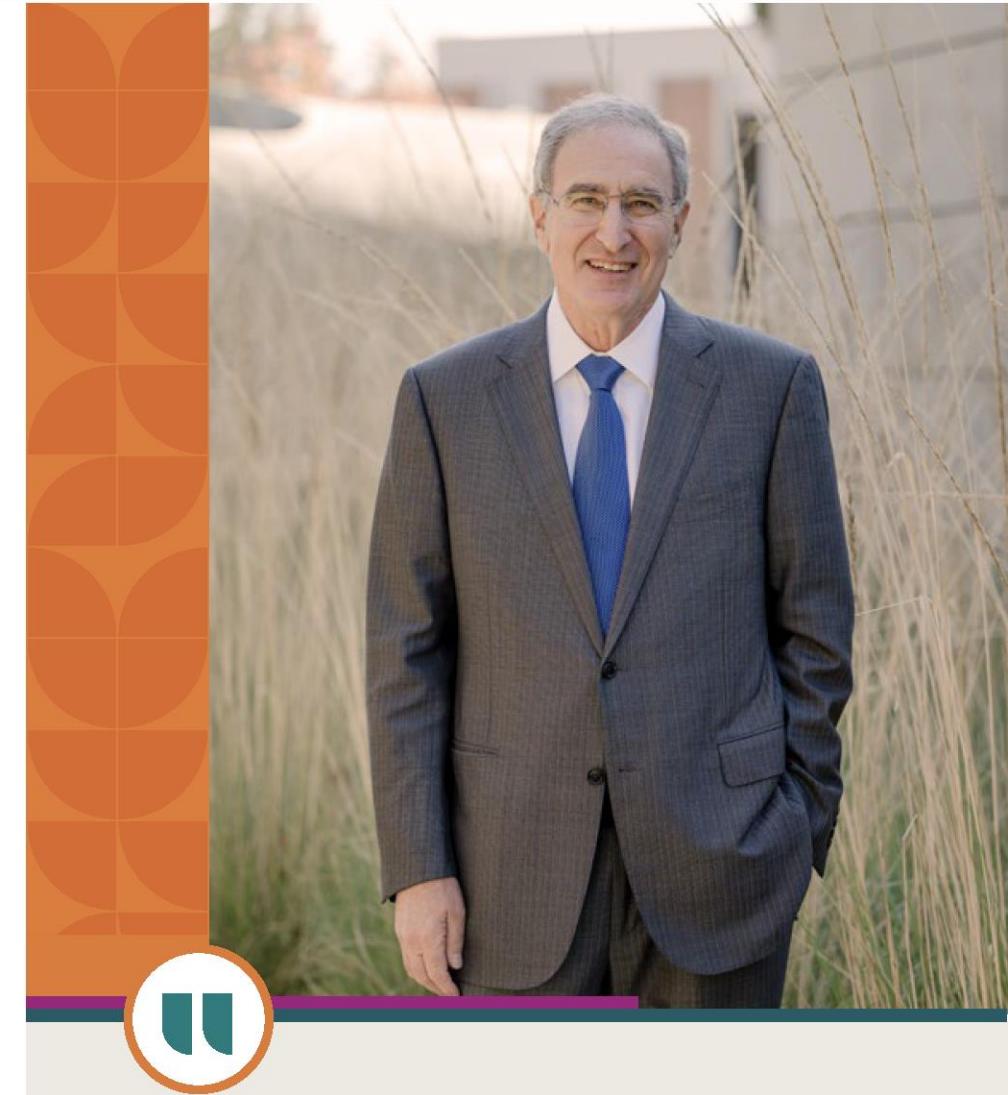
Em todas as nossas instalações de revestimentos cerâmicos, continuamos a otimizar nosso desempenho ambiental por meio de atualizações contínuas de fornos, recuperação de calor residual e sistemas de água de circuito fechado para reduzir o consumo de energia e água. Ao melhorar nossos processos, empregamos tecnologias avançadas de impressão digital que criam imagens de alta definição com reprodução precisa de texturas, combinando visuais e texturas de madeira, pedra ou concreto com a durabilidade do porcelanato para uso em espaços residenciais e comerciais. Coletivamente, esses esforços tornam nossa oferta de cerâmica uma das soluções de piso mais sustentáveis e de alto desempenho disponíveis no mercado.

Ao explorar o relatório deste ano, espero que você obtenha insights sobre como nossos produtos sustentáveis beneficiam o planeta, ao mesmo tempo em que oferecem um valor excepcional para aplicações residenciais e comerciais. Estamos comprometidos com práticas sustentáveis e com o fornecimento de produtos que realçam a beleza, o conforto e o desempenho de todos os espaços. Processos e produtos sustentáveis são parte essencial da nossa estratégia de negócios, e ampliamos o impacto benéfico desses produtos expandindo seu uso em todo o mundo.

Atenciosamente,



JEFF LORBERBAUM
Diretor Executivo



Nossos produtos são exemplos tangíveis das nossas prioridades: redução das emissões de carbono, maior conteúdo reciclado, design circular e vida útil prolongada dos produtos.

Uma mensagem da nossa CSO, Malisa Maynard

Quando se trata de sustentabilidade, a transparência sempre foi um dos pontos mais fortes da Mohawk. Desde que entrei na empresa, há quatro anos, tenho ficado constantemente impressionada com a abertura e a franqueza em toda a empresa. A integridade impulsiona o progresso.

Com operações de fabricação em 19 países e um dos portfólios de produtos mais diversificados do setor, gerenciamos a complexidade todos os dias. Mas essa complexidade também nos dá escala, alcance e uma oportunidade real de liderar. Nossas equipes trazem diferentes perspectivas para a mesa e, por meio da colaboração e do aprendizado compartilhado, estamos encontrando maneiras melhores de atender às necessidades de nossos clientes, nossas comunidades e o planeta.

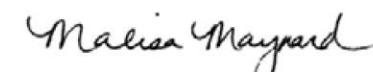
Essa complexidade foi ampliada pelas futuras regulamentações de relatórios de sustentabilidade, incluindo a CSRD e a CSDDD da UE, as leis SB 253 e 261 da Califórnia e os requisitos de Relatórios Climáticos Obrigatórios da Austrália. Após uma DMA abrangente com uma empresa de auditoria líder, concluímos a pré-garantia sobre nossos tópicos materiais e recebemos feedback sobre como o processo continuará a evoluir. Sob a supervisão do nosso Comitê de Direção de Conformidade ESG, nossas equipes de Sustentabilidade, Finanças e TI estão liderando um esforço multifuncional para otimizar uma nova plataforma de dados de sustentabilidade corporativa para armazenar, rastrear e gerenciar os dados regulatórios necessários.

Como parte dessa iniciativa de sistema de dados, participamos de discussões extensas em todas as nossas empresas globais para estabelecer definições comuns para materiais, processos e fluxos de resíduos. Criar padrões universais em todas as nossas empresas tem sido um passo essencial nesse processo. Todos estavam coletando dados, mas cada grupo os definia com base no histórico de seus próprios negócios, nas normas do setor ou nas perspectivas locais. Também estamos desenvolvendo uma documentação consistente dos processos para todas as métricas regulatórias de sustentabilidade, para que todas as nossas instalações sigam os mesmos passos e apresentem relatórios da mesma forma, com as mesmas unidades de medida em todo o mundo.

Reservar um tempo agora para ter essas conversas essenciais e garantir a padronização nos ajuda a entregar relatórios ainda mais impactantes. Por exemplo, agora monitoramos nossos fluxos de resíduos mais de perto, relatando não apenas o total de resíduos, mas também os resíduos por tipo de material, o que nos ajuda a entender melhor onde podemos reutilizar esses materiais ou alterar o processo de fabricação para minimizá-los. Ao longo dos anos, muitas práticas recomendadas surgiram das interações entre nossas empresas globais, cada uma delas empreendedora e capacitada para atender da melhor forma às necessidades de seus clientes, consumidores e comunidades. Como você pode ver na seção [Nosso Progresso](#) deste relatório, cada uma delas está realizando um trabalho impressionante para oferecer produtos inovadores e aprimorar nossas práticas sustentáveis.

O relatório deste ano reflete grande parte do trabalho preparatório que concluímos para atender às novas expectativas regulatórias, ao mesmo tempo em que melhoramos a consistência e a profundidade dos nossos dados de sustentabilidade. Mais importante ainda, ele destaca as medidas práticas que estamos tomando para melhorar nossas operações, criar produtos inovadores e contribuir para locais de trabalho mais seguros e comunidades mais fortes. Estamos sempre aprendendo, e seus comentários são importantes para gerar um impacto significativo à medida que avançamos. Convido você a compartilhar suas ideias conosco enquanto continuamos desenvolvendo nossos esforços de sustentabilidade nos próximos meses e anos.

Atenciosamente,



MALISA MAYNARD
Diretora de Sustentabilidade



NOSSO PLANETA

Nosso planeta é mais do que um recurso — é um parceiro em nosso trabalho, influenciando a beleza e a funcionalidade das superfícies que criamos.

Com design cuidadoso e práticas responsáveis, desenvolvemos produtos que não só servem para melhorar os espaços, mas também contribuem para preservar o mundo natural.

Guiados pelos princípios da circularidade, agimos com cuidado, buscando novas maneiras de restaurar, renovar e repensar. Aproveitamos a energia renovável, reduzimos as emissões, diminuímos o desperdício e reabastecemos a água, sabendo que cada pequeno passo adiante fortalece tanto o nosso mundo como o nosso trabalho. Ao fazer isso, não apenas fabricamos pisos, mas também construímos um futuro onde sustentabilidade e design andam de mãos dadas.



A sustentabilidade é um componente fundamental da estratégia geral de negócios da Mohawk. Esse compromisso é inerente ao desenvolvimento de produtos inovadores para atender aos desejos e necessidades dos clientes, aos nossos processos de fabricação e às nossas cadeias de suprimentos e sistemas de negócios mais amplos, que visam atender às necessidades dos nossos funcionários, clientes e comunidades. Nosso Conselho de Administração avalia e faz recomendações sobre as iniciativas de sustentabilidade da Mohawk como parte de nossa avaliação dos resultados financeiros e operacionais e dos planos da empresa. Como membros do Conselho, reconhecemos que as decisões que tomamos hoje podem ter um efeito de longo prazo no desempenho da empresa, nas pessoas e no planeta. Esse reconhecimento inspira a dedicação e a diligência que colocamos em nossas funções.

KAREN SMITH BOGART, PHD

Presidente do Comitê de Governança
Conselho de Administração da Mohawk Industries



Futuro positivo para o clima

A Mohawk continua comprometida com um futuro positivo para o clima por meio de nossa estratégia de descarbonização. Nossa Global Planet Council (Conselho Global do Planeta), com representação de cada um dos nossos segmentos de negócios, monitora e apoia o progresso em direção às nossas metas de sustentabilidade, incluindo a redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) nos Escopos 1 e 2. Para melhorar a compreensão e a transparência do nosso desempenho ambiental em toda a nossa cadeia de valor, também continuamos a acompanhar e relatar o Escopo 3 — uma iniciativa vital para compreender o impacto mais amplo das nossas operações.

Algumas unidades de negócios estabeleceram compromissos climáticos adicionais. O Mohawk Group, nossa divisão de pisos comerciais na América do Norte, comprometeu-se a zerar as emissões líquidas de carbono até 2040 ao assinar o Compromisso Climático. A Unilin, nossa divisão de pisos, painéis e isolamento, com atuação na Europa, Ásia, Oceania e América do Sul, está contribuindo para soluções contra as mudanças climáticas através da implementação de uma estratégia de descarbonização validada pela Iniciativa de Metas Baseadas na Ciência em 2023. Nossa empresa de pisos com sede na Oceania, Godfrey Hirst, é membro do programa Climate Active do governo australiano e é certificada como organização neutra em carbono desde 2020. Continuamos a trabalhar com especialistas terceirizados para refinar os dados de emissões do Escopo 3 em todas as unidades de negócios globais para 10 das 15 categorias do Escopo 3 identificadas como relevantes para a Mohawk, utilizando dados baseados em atividades, quando disponíveis.

Compreender e mitigar os riscos e oportunidades relacionados com o clima é essencial para a resiliência das empresas. Estamos alinhados com o Conselho Internacional de Normas de Sustentabilidade, incluindo as Normas Internacionais de Relato Financeiro S1 e S2, para fornecer informações importantes a investidores, reguladores e partes interessadas.



Avaliação de Risco Climático em 2024

Compreender os riscos climáticos para construir um futuro mais forte

Na Mohawk, sabemos que as mudanças climáticas não são apenas uma questão ambiental, mas também uma questão comercial, comunitária e do consumidor. É por isso que, em janeiro de 2024, fizemos uma parceria com especialistas terceirizados para avaliar como as mudanças nas condições climáticas poderiam afetar nossas operações por meio de uma Avaliação de Risco Climático (CRA).

Nosso CRA realizou uma análise aprofundada de todas as nossas unidades fabris, além de avaliar a localização dos principais fornecedores, o uso de água, o uso de energia, os resíduos gerados e o custo e uso de matérias-primas para produção, a fim de obter uma visão mais clara dos riscos e oportunidades potenciais para as operações globais. Começamos identificando 40 possíveis riscos e oportunidades relacionados ao clima, utilizando pesquisas do setor, orientações de especialistas internos e externos e nossas próprias metas de sustentabilidade existentes como um roteiro. Os 10 principais riscos foram identificados para análise de cenários em um workshop realizado com



a liderança e as equipes financeiras de cada um dos segmentos de relatório da Mohawk. Dos 10 riscos identificados pela liderança devido ao seu potencial de serem relevantes, dois foram considerados relevantes: aumento do custo e falta de disponibilidade de energia e aumento da frequência e gravidade de eventos climáticos extremos.

Por que isso é importante?

Compreender os riscos climáticos significa ajustar estratégias e processos para permanecer vital e competitivo em um mundo em constante mudança. Para os investidores, esse trabalho garante que estamos tomando decisões informadas que protegem o valor a longo prazo. Para os clientes, isso significa que podem confiar na Mohawk para fornecer produtos sustentáveis e de alta qualidade no futuro. E para os funcionários, reforça nosso foco na construção de um negócio resiliente, que se adapta aos novos desafios.

Como lidar com os riscos e as oportunidades climáticas

À medida que os desafios climáticos evoluem, continuamos proativos, enfrentando os principais riscos e identificando novas oportunidades. Para reduzir nossa exposição às flutuações de preços, desenvolvemos estratégias para gerenciar os preços do gás natural e estamos explorando ativamente combustíveis alternativos para produção e logística. Também estamos aumentando os investimentos em eficiência energética e energia renovável no local, garantindo que possamos alimentar mais de nossas operações de forma resiliente e sustentável. Além disso, a Mohawk está adotando estratégias para proteger suas operações. Ao investir em infraestruturas resilientes,



Na Mohawk, entendemos que compreender e mitigar os riscos climáticos não é apenas um desafio, mas um fator crítico para proteger o valor comercial a longo prazo.

Nossa estratégia financeira está enraizada em fazer investimentos inteligentes hoje para garantir que possamos navegar pelas perturbações de amanhã e capturar as oportunidades do futuro com confiança."

JIM BRUNK
Diretor Financeiro

melhorar a durabilidade das nossas instalações e apoiar a diversificação dos fornecedores, estamos melhor posicionados para manter as operações durante eventos climáticos extremos.

Uma área importante identificada como oportunidade pela CRA, na qual a Mohawk está promovendo mudanças, é a redução de resíduos e a circularidade dos produtos. Por meio de nossos programas de coleta pós-consumo, estamos ajudando os clientes a manter os materiais fora dos aterros sanitários, ao mesmo tempo em que promovemos soluções de economia circular. Pesquisas e inovações em tecnologias de ponta estão nos permitindo desenvolver processos para avançar ainda mais na reciclagem pós-consumo de materiais de nossas operações globais. Enquanto isso, nossas iniciativas de gerenciamento de resíduos estão descobrindo novas maneiras de minimizar o desperdício e apoiar metas de sustentabilidade de longo prazo.

Ao planejar e integrar a resiliência climática em nossa estratégia de negócios, estamos ajudando a garantir que a Mohawk permaneça forte, adaptável e pronta para o futuro.

Consumo de Energia

Atender às crescentes necessidades energéticas mundiais e, ao mesmo tempo, reduzir nosso impacto ambiental requer ações ousadas. É por isso que estamos investindo em soluções de energia sustentável para tornar nossas operações mais eficientes e menos dependentes de combustíveis fósseis, mesmo enquanto enfrentamos desafios de infraestrutura e mudanças nas condições do mercado. Atualmente, a maior parte da nossa energia provém do gás natural, que desempenha um papel fundamental na fabricação a altas temperaturas, especialmente para cerâmicas e porcelanatos.

Veja como estamos trabalhando para um futuro energético mais sustentável:

- Implantando tecnologias energeticamente eficientes para reduzir o consumo de energia e minimizar o desperdício
- Expandindo a energia solar para aproveitar energia limpa e renovável
- Integrando a energia eólica por meio de turbinas no local e parcerias estratégicas
- Usando biomassa de resíduos de madeira para gerar eletricidade e calor para várias de nossas fábricas
- Usando biodiesel para abastecer parte de nossa frota

A transição para a energia sustentável não é isenta de desafios, mas estamos comprometidos em seguir em frente. Ao investir em alternativas mais limpas e melhorar a eficiência, estamos construindo um futuro mais forte e resiliente. Saiba mais sobre como cada uma de nossas unidades de negócios está contribuindo na seção [Nosso Progresso](#) deste relatório.

Intensidade das emissões de GEE dos Escopos 1 e 2

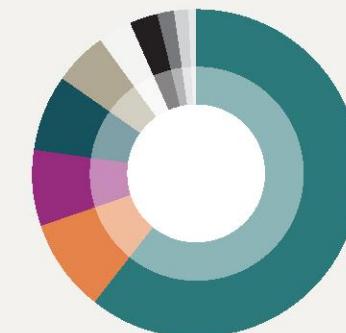
(Emissões Biogênicas e Não Biogênicas / Receita em Milhares em Moeda Constante)



META: Reduzir a intensidade das emissões de Escopo 1 e 2 em 25% até 2025.

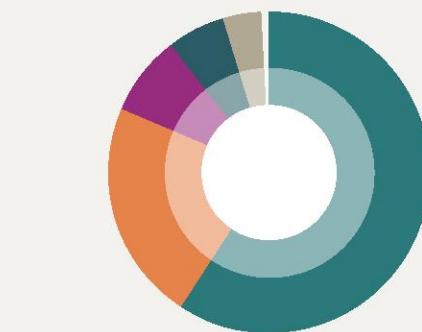
STATUS: Alcançamos uma redução de 30% em relação ao nosso ano de referência, 2010.

Emissões de Escopo 3 por tipo em 2024



- 62,0% Bens e serviços adquiridos
- 9,4% Fim da vida útil dos produtos vendidos
- 7,9% Processamento de produtos vendidos
- 7,5% Transporte a montante
- 5,6% Transporte a jusante
- 3,4% Atividades relacionadas a combustíveis e energia
- 2,5% Resíduos gerados nas operações
- 1,1% Bens de capital
- 0,5% Deslocamento dos funcionários
- 0,1% Viagens de negócios

Consumo total de energia por tipo em 2024



- 60,0% Gás natural
- 19,9% Rede elétrica
- 13,9% Energia de biomassa
- 5,3% Outros combustíveis fósseis
- 0,9% Baixo carbono¹
- 0,1% Outras energias renováveis



¹Energia proveniente da combinação de calor e energia.

Poluição do Ar

Combate à poluição atmosférica para um futuro mais saudável

Nossa Avaliação de Materialidade Dupla (DMA) de 2023 identificou a poluição do ar como um tema relevante. A poluição do ar inclui poluentes como material particulado, dióxido de enxofre, dióxido de nitrogênio e compostos orgânicos voláteis (COVs), todos os quais podem afetar o meio ambiente e a saúde humana. Conforme descrito na [Política Ambiental da Mohawk](#), a empresa continua comprometida em alinhar nossas operações com todas as leis e regulamentações ambientais aplicáveis. Em apoio a este compromisso, a Empresa integrou tecnologias de controle da poluição do ar em todas as nossas unidades fabris para reduzir as emissões e minimizar os impactos ambientais.

Projetando para um ar mais limpo

O ar que respiramos é importante; consequentemente, os produtos que criamos também são. Em todo o mundo, a Mohawk projeta e produz pisos que atendem a alguns dos mais rigorosos padrões de qualidade do ar interno, ajudando a criar espaços mais saudáveis onde as pessoas vivem e trabalham. À medida que a demanda por materiais de baixa emissão cresce, nossos produtos certificados oferecem garantia aos nossos clientes com opções seguras e sustentáveis, sem comprometer o estilo ou o desempenho.

Ao abordar tanto as emissões de carbono quanto as preocupações mais amplas com a poluição do ar, estamos trabalhando para melhorar a qualidade do ar para as comunidades, os consumidores e as gerações futuras.

Etiquetas fazem a diferença

Contamos com padrões confiáveis para garantir transparência sobre o impacto ambiental de um produto, incluindo a poluição do ar. Essas etiquetas nos ajudam a monitorar e reduzir nosso impacto em várias áreas, como diminuir as emissões atmosféricas, minimizar o desperdício, melhorar a eficiência dos recursos e garantir produtos mais seguros e saudáveis. Elas também ajudam os clientes e consumidores a comprar produtos sustentáveis com confiança.

Etiquetas ecológicas



Etiquetas de qualidade do ar interno



F ★★★★
COMPLIANT



Acelerando a Circularidade

A gestão responsável dos recursos continua no centro da nossa estratégia de sustentabilidade, seja através da proteção da biodiversidade, do uso responsável da água ou da redução do desperdício em todas as etapas da produção. Mas a sustentabilidade não termina quando um produto sai das nossas mãos; ela se estende por todo o ciclo de vida do produto, desde a obtenção da matéria-prima até o descarte no final da vida útil.

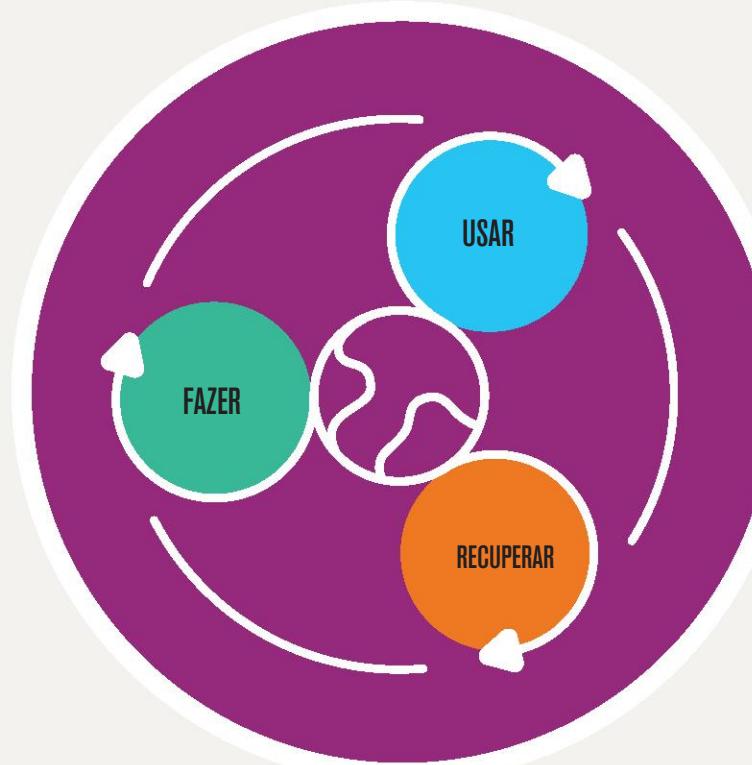
Sabemos que o que acontece com um produto depois de ser usado é tão importante quanto a forma como ele é fabricado. É por isso que estamos investindo em programas de desvio de resíduos, iniciativas de devolução e inovação de materiais para manter recursos valiosos em uso e fora dos aterros sanitários. Ao explorar novas formas de reutilizar, reciclar e reaproveitar materiais, não estamos apenas reduzindo nosso impacto ambiental, mas também promovendo a eficiência e o valor a longo prazo.

Com foco no design circular e em soluções criteriosas para o fim da vida útil, estamos trabalhando para atualizar nossa meta de circularidade dos produtos em 2025, garantindo que a sustentabilidade seja integrada aos produtos que criamos, do berço ao berço (cradle to cradle).

Em 2024, antecipando as diretrizes da Diretiva de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa da UE, criamos um grupo global para desenvolver novas definições e métricas de relatórios em conjunto com nossa nova plataforma global de dados de sustentabilidade para toda a empresa. Essas métricas incluem novas definições de matérias-primas recebidas, bem como a diferenciação entre materiais técnicos (derivados de fósseis/minerais ou não renováveis) e materiais reciclados e de base biológica. Também definimos a durabilidade, reparabilidade e reciclagem dos nossos produtos acabados, bem como das nossas embalagens.



CIRCULARIDADE DE PRODUTOS NA MOHAWK



Fazer

Inovar produtos regenerativos por meio de um design cuidadoso e uma fabricação eficiente que otimizem o uso de materiais e ampliem o conteúdo pós-consumo e sustentável, a fim de minimizar o impacto do ciclo de vida completo dos nossos produtos.

Usar

Garantir que a vida útil do produto seja prolongada através de um desempenho e durabilidade superiores. Instruir os usuários finais sobre os cuidados e a manutenção adequados para prolongar a vida útil do produto.

Recuperar

Recuperar materiais para uma segunda utilização e utilizações subsequentes após uma vida útil inicial.



Gestão de recursos e resíduos

O papel da água

A água é essencial não apenas para nossas operações, mas também para as pessoas e para o planeta. Embora não tenhamos identificado a água como uma questão relevante em nossa DMA 2023, continuamos a incluir a gestão responsável da água como uma de nossas métricas de relatório. Com a escassez de água afetando comunidades em todo o mundo, a empresa está focada em usar menos, reciclar mais e aumentar o acesso à água potável onde ela é mais necessária. Em 2023, concluímos uma avaliação de risco e estresse hídrico usando as ferramentas Aqueduct, do World Resources Institute, e Water Risk Filter, da World Wildlife Fund. As conclusões deste trabalho são compartilhadas em nosso Questionário CDP 2024.

Como parte de nossa abordagem circular em relação à água, continuamos reduzindo o consumo em todos os nossos processos de fabricação:

- A tecnologia de fibra Color Pulse™, com patente pendente do Mohawk Group, elimina o uso de água no processo de tingimento, redefinindo a eficiência e a sustentabilidade.
- Nossa parceria com a Water.org™ ajuda a levar água potável e saneamento básico a comunidades que enfrentam escassez e seca, porque o acesso à água potável nunca deve ser um privilégio.
- Nossa divisão Global Ceramic implementou tecnologia e processos que reutilizam água na maioria de suas fábricas, reduzindo drasticamente a necessidade de água potável.
- A GH Commercial uniu forças com a Take 3 for the Sea™ para combater a poluição da água na fonte, removendo plástico e outros resíduos das praias e rios antes que cheguem ao oceano.

Intensidade da captação de água¹

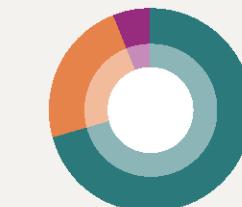
(Galões captados / Receita em moeda constante)



META: Reduzir a intensidade total da captação de água em 30% até 2025.

STATUS: Alcançamos uma redução de 45% em relação ao nosso ano de referência, 2010.

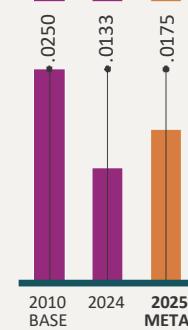
Captação de água em 2024 por tipo¹



● 70,7% Terceiros
● 23,2% Solo
● 6,1% Superfície

Intensidade de resíduos enviados para aterros sanitários¹

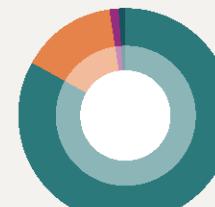
(Toneladas métricas / Receita em milhares em moeda constante)



META: Reduzir a intensidade total da captação de água em 30% até 2025.

STATUS: Alcançamos uma redução de 45% em relação ao nosso ano de referência, 2010.

Resíduos por tipo em 2024¹



● 83,1% Reciclado não perigoso / Outra recuperação /Preparado para reutilização
● 14,6% Aterro sanitário não perigoso e Outros descartes
● 1,2% Incineração não perigosa com recuperação de energia
● 1,1% Resíduos perigosos

Repensando o resíduo em todo o mundo

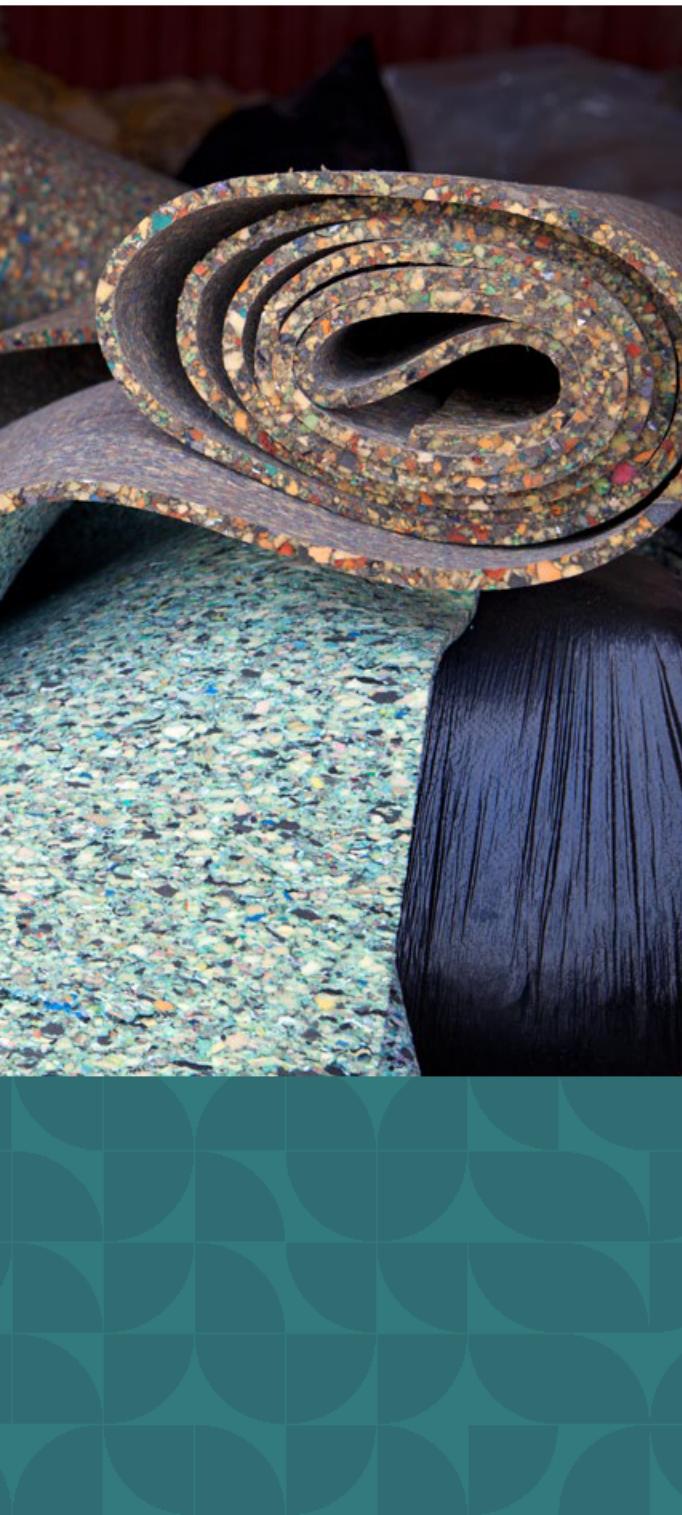
Na Mohawk, estamos repensando o resíduo como um recurso, integrando princípios de design circular para minimizar o impacto ambiental em todas as etapas do ciclo de vida de um produto. Desde a escolha de materiais sustentáveis até estratégias inovadoras de reutilização, estamos indo além da gestão tradicional de resíduos e rumo a um futuro em que os materiais são cada vez mais reaproveitados em vez de descartados. Além disso, nossa DMA 2023 identificou resíduos, entradas e saídas de recursos como temas importantes.

Ao incorporar o pensamento circular em nossas operações, não estamos apenas reduzindo o desperdício, mas criando um novo valor a partir dele:

- 100% dos resíduos do processo são recuperados nas instalações de cerâmicas do Grupo Marazzi, garantindo que os subprodutos da fabricação permaneçam no ciclo.
- Em 2024, a Mohawk Home deu uma segunda vida a mais de 20 milhões de quilos de pneus, transformando-os em capachos decorativos, evitando que acabassem em aterros sanitários.
- Em 2024, a Unilin reciclagem aproximadamente 635 milhões de quilos de resíduos de madeira em aglomerados, transformando materiais descartados em produtos de alta qualidade.

Ao priorizar um modelo circular em vez de linear, estamos eliminando os resíduos do sistema e abrindo novas oportunidades para a sustentabilidade e a inovação.

¹Proveniente das operações de fabricação.



Recuperação e reutilização de produtos

Fechando o ciclo: Promoção da circularidade dos produtos

Embora tenhamos controle direto sobre as principais fases operacionais, como fabricação, fornecimento e cadeia de suprimentos, a parceria com os clientes é essencial para manter os materiais de revestimento fora dos aterros sanitários ao final de seu ciclo de vida. Na Mohawk, a circularidade é um compromisso integral à forma como projetamos, recuperamos e reutilizamos os materiais.

Nossa abordagem se concentra em maximizar a gestão dos recursos, garantindo que os materiais tenham uma segunda vida. A busca pela circularidade dos produtos requer mais do que apenas um design inovador; também requer a infraestrutura adequada para coletar, processar e reutilizar materiais em grande escala. A infraestrutura de reciclagem varia muito nas regiões em que atuamos. Nos Estados Unidos, por exemplo, desafios como programas municipais de reciclagem inconsistentes, instalações de processamento limitadas e obstáculos logísticos dificultam a recuperação de materiais em grande escala. Muitos produtos para pisos contêm vários tipos de materiais, adesivos ou camadas de revestimento que exigem processos de reciclagem especializados — recursos que ainda estão em desenvolvimento em muitas regiões.

A Mohawk está trabalhando para facilitar a reciclagem, apoiando parcerias e políticas industriais que melhoram a recuperação de materiais.

A Mohawk é parceira de longa data da Carpet America Recovery Effort (CARE), o programa de reciclagem de carpetes da Califórnia que ajuda a financiar locais de coleta, pesquisa novos usos para carpetes reciclados e promove a reciclagem entre varejistas e usuários finais comerciais. Ao participar desses esforços, estamos ajudando a construir um sistema de reciclagem mais forte, não apenas para nossos produtos, mas para toda a indústria.

Esse compromisso com a circularidade impulsiona nossos programas de devolução líder do setor, que continuam a se expandir:

- Em 2024, o **Mohawk Group e a Mohawk Flooring** começaram a aceitar de volta pisos vinílicos de luxo, compostos de plástico e pedra, vinil em folha, laminados, pisos vinílicos compostos e madeira projetada, além de carpetes e forros para carpete.
- O programa de devolução da **Unilin** coleta painéis de madeira, pisos e materiais de isolamento, estendendo seu ciclo de vida.
- A **Godfrey Hirst** pode coletar carpetes, pisos vinílicos e híbridos para reutilização e reciclagem.
- A **Dal-Tile** oferece uma alternativa ao descarte em aterros sanitários para materiais cerâmicos e de porcelanato inutilizáveis ou residuais, incorporando-os a novos produtos em três fábricas.

Estamos tornando nossos produtos mais sustentáveis, projetando-os para serem cada vez mais fabricados com materiais reutilizados e reciclados, o que reduz nossa necessidade de materiais não renováveis. Ao mesmo tempo, estamos promovendo melhores sistemas de reciclagem, apoiando políticas que impulsionam o setor e investindo em soluções de pisos de ciclo fechado. Para saber mais sobre como recuperamos e reutilizamos materiais, consulte a seção [Nosso Progresso](#) deste relatório.



+22 milhões

de quilos de materiais em fim de vida recuperados em 2024



Primeira

empresa a reciclar painéis de fibras de média e alta densidade (MDF/HDF) em novos materiais por meio do processo patenteado Osiris

Impactos do abastecimento na biodiversidade

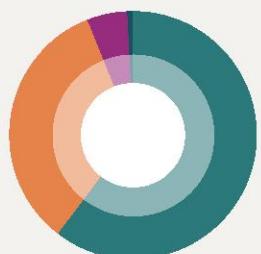
A biodiversidade é a base de ecossistemas saudáveis e, como fabricante que utiliza materiais naturais, sabemos que nossas escolhas são importantes. A madeira é o nosso material de base biológica mais importante, e a forma como a obtemos pode ajudar a proteger as florestas ou contribuir para o seu declínio. Consequentemente, adotamos práticas florestais responsáveis que protegem a biodiversidade, mitigam a destruição do habitat e promovem a sustentabilidade a longo prazo, além de maximizar

o uso de madeira reciclada, recuperada e reutilizada para reduzir a necessidade de corte de árvores.

Embora a biodiversidade não tenha sido identificada como um tema relevante em nossa DMA de 2023, nosso compromisso com o abastecimento sustentável continua forte. Nossa objetivo é simples: 100% da fibra de madeira que utilizamos provém de florestas geridas de forma responsável, fluxos de resíduos reciclados ou fontes de madeira recuperada. Em 2024, nossas fábricas globais seguiram normas como o Conselho de Manejo Florestal (FSC®), o Programa para o

Reconhecimento dos Esquemas de Certificação Florestal (PEFC™) e outras validações de terceiros em mais de 99% do nosso abastecimento de madeira.

A silvicultura sustentável vai muito além da proteção das árvores — ela ajuda a preservar a vida selvagem, a água potável e as muitas comunidades que dependem de florestas saudáveis. Ao fazer escolhas mais inteligentes em termos de abastecimento, estamos ajudando a garantir que a madeira continue sendo um recurso renovável para as gerações futuras.



Fornecimento de madeira para produtos Mohawk

- 60,8% Certificado ou controlado pelo FSC/PEFC¹
- 33,8% Reciclado, recuperado ou reaproveitado
- 5,2% Validado por terceiros²
- 0,2% Não validado por terceiros

META: Todo o abastecimento de fibra de madeira segue princípios de abastecimento responsável, como FSC, PEFC ou outras validações de terceiros, para garantir que 100% da fibra de madeira que adquirimos provenha de florestas gerenciadas de forma responsável, fluxos de resíduos reciclados ou fontes de madeira recuperada até 2030.

STATUS: Atingiu mais 99% de fornecimento responsável de madeira.

¹Inclui Cadeia de Custódia e Padrões de Madeira Controlada.

²Investigação de fornecedores com recurso a serviços de auditoria externa para garantir que a madeira é obtida em conformidade com os requisitos da Lei Lacey, incluindo, entre outros, visitas ao local, risco conclusivo e risco de origem.



One Tree Planted®

Desde 2014, a One Tree Planted plantou mais de 100 milhões de árvores em mais de 80 países e, em 2023, a Mohawk se uniu a esses esforços, possibilitando o plantio de mais de 132.000 árvores ao redor do mundo no ano passado.

Projetos recentes incluem a restauração de pinheiros de folhas longas. Esses ecossistemas abrigam uma grande variedade de ervas e gramíneas, além de espécies animais raras, como pica-paus de crista vermelha e tartarugas-de-gopher.

Ao restaurar o pinheiro-de-folhas-longas, este projeto terá impactos de longo prazo no meio ambiente, na vida selvagem e na população do sudeste dos Estados Unidos.



Eficiência Logística

O compromisso da Mohawk com a sustentabilidade vai além da fabricação e se estende à logística. Para minimizar o impacto ambiental da nossa frota, implementamos dispositivos de desligamento automático em nossos caminhões, reduzindo assim a marcha lenta e o consumo desnecessário de combustível. Além disso, ao utilizar um software avançado de otimização de rotas, simplificamos as rotas de entrega, melhoramos o desempenho em termos de pontualidade e garantimos a conformidade com as regulamentações federais e estaduais sobre emissões.

Nossos investimentos em tecnologia telemática desempenham um papel crucial no aumento da eficiência e da sustentabilidade. Esses sistemas fornecem dados em tempo real sobre consumo de combustível, comportamento do motorista, diagnóstico do veículo e desempenho do motor. Ao analisar esses dados, podemos abordar proativamente as necessidades de manutenção, reduzir o desperdício de combustível e otimizar as práticas de direção para diminuir as emissões. Os sistemas telemáticos também nos permitem melhorar a segurança dos motoristas através do monitoramento da velocidade, dos padrões de frenagem e do cumprimento das melhores práticas, contribuindo para uma frota mais eficiente e responsável.

Os backhauls são outro componente essencial da nossa estratégia de logística, ajudando a reduzir "milhas vazias" e otimizar a utilização de ativos. Embora o aumento dos backhauls aumente nossa quilometragem interna e o consumo de combustível, ele reduz significativamente as emissões gerais e o congestionamento, diminuindo o número de caminhões nas estradas em todo o setor. Ao integrar nossas operações de logística com redes de fornecedores, aumentamos ainda mais a eficiência da cadeia de suprimentos, reduzimos custos e contribuímos para um modelo de transporte mais sustentável.



NOSSO PESSOAL

Por trás de cada produto que fabricamos, há uma equipe de pessoas que impulsiona a inovação, supera as expectativas e promove mudanças positivas. Nosso compromisso com as pessoas vai além do local de trabalho, moldando as comunidades que servimos e o futuro que construímos juntos. Nossa equipe talentosa impulsiona a melhoria contínua e o sucesso de longo prazo da empresa, e estamos comprometidos em oferecer um local de trabalho seguro e acolhedor, que reflete a ampla gama de experiências e habilidades encontradas em nossas comunidades.

Garantimos que nossos funcionários tenham oportunidades de crescimento, priorizando o desenvolvimento profissional e o treinamento em todos os níveis da empresa. Também reconhecemos o valor de uma força de trabalho composta por indivíduos com qualificações e potencial únicos, e cultivamos uma cultura onde diferentes perspectivas podem contribuir para identificar as melhores ideias. Também acreditamos que proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável é parte fundamental dos negócios. Além dos nossos programas de segurança de nível internacional, promovemos locais de trabalho onde não toleramos discriminação, assédio e retaliação, ao mesmo tempo que facilitamos programas para os funcionários que visam o bem-estar holístico.

Fora das nossas instalações, retribuímos às comunidades onde vivemos. Através de filantropia, voluntariado e investimentos locais, apoiamos a educação, a ajuda em casos de catástrofes, a habitação acessível e a saúde comunitária. No fundo, acreditamos que ser uma empresa socialmente responsável significa agir. Ao alinhar nossas ações com nossos valores, estamos construindo uma empresa mais forte e um futuro melhor para as pessoas que a impulsionam.



Em todo o mundo, a Mohawk se beneficia do talento e da dedicação de milhares de pessoas que fabricam, vendem, entregam e prestam suporte aos nossos produtos. Embora cumprimos as leis e regulamentações que variam de região para região, nossa abordagem ética permanece consistente. Todas as pessoas merecem um local de trabalho seguro e saudável. Eles merecem o direito de buscar oportunidades de realização pessoal e avanço profissional. Eles merecem ser respeitados, apreciados e apoiados. Temos orgulho do trabalho excepcional e da longa permanência de nossa força de trabalho — cerca de um em cada dez está na Mohawk há 25 anos ou mais — e estamos gratos pelo número de pessoas que aproveitaram os programas de treinamento e desenvolvimento que oferecemos para crescer em suas carreiras conosco.

ROD WEDEMEIER

Vice-Presidente Sênior de Recursos Humanos

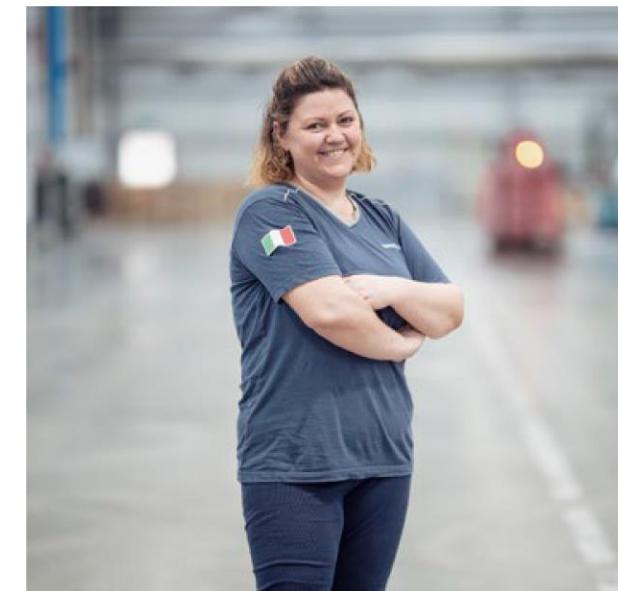


Criação de uma força de trabalho de alto desempenho

A força de trabalho da Mohawk reflete as comunidades onde atuamos, reunindo indivíduos com uma ampla variedade de origens, habilidades e experiências. Acreditamos que uma equipe inclusiva e de alto desempenho impulsiona a inovação, fortalece a cultura da nossa empresa e nos ajuda a nos conectar de forma mais eficaz com nossa base global de clientes.

Cada uma de nossas unidades ao redor do mundo adapta sua abordagem de formação de equipes em resposta às características culturais únicas de seu mercado. Em toda a organização, nos concentramos em cultivar uma cultura orientada para o trabalho em equipe através de iniciativas como:

- Treinamentos focados em promover o respeito mútuo, a colaboração eficaz e a melhoria do desempenho.
- Práticas de contratação e promoção orientadas para o desempenho
- Comunicação clara nos idiomas preferidos dos funcionários
- Atividades de engajamento dos funcionários que permitem à empresa ouvir e aprender com todos os membros da sua equipe



DESTAQUES DE 2024^{1,2}

~41.900

funcionários em todo o mundo

10,5%

da força de trabalho global está na empresa há mais de 25 anos

Melhoria de

15%

na taxa de incidentes registráveis (RIR) em relação ao ano anterior

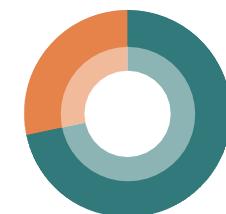
¹ Dados de 31/12/2024.

Em 31 de dezembro de 2024, a Empresa empregava aproximadamente 41.900 pessoas, sendo aproximadamente 16.200 nos Estados Unidos, aproximadamente 14.200 na Europa e aproximadamente 11.500 em outros países.



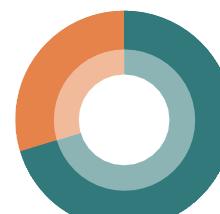
DADOS DEMOGRÁFICOS DOS FUNCIONÁRIOS EM 2024¹

Funcionários por gênero



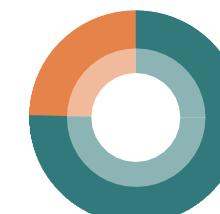
72% Homens
28% Mulheres

Novas contratações por gênero



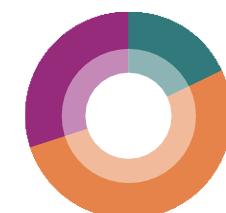
70% Homens
30% Mulheres

Liderança por gênero²



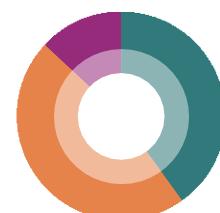
75% Homens
25% Mulheres

Funcionários por faixa etária



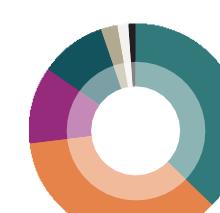
18% < 30 anos
52% 30 a 50 anos
30% +50 Anos

Novas contratações por faixa etária



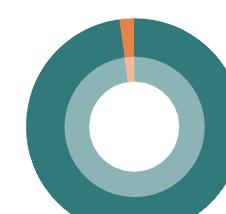
40% < 30 anos
47% 30 a 50 anos
13% +50 Anos

Funcionários por região



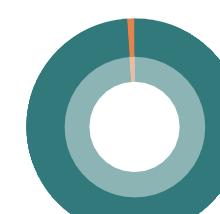
37,7% Estados Unidos (EUA)
36,1% Europa
11,6% México
10,0% Brasil
2,5% Austrália/Nova Zelândia
1,5% Malásia
0,6% Outros

Funcionários por tipo



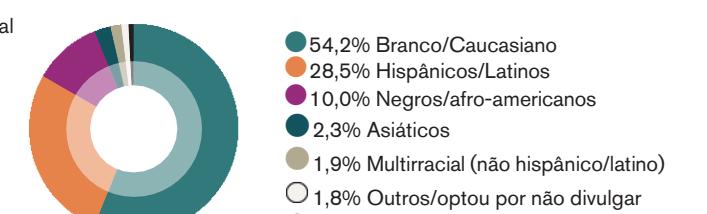
98% em tempo integral
2% Meio período

Novas contratações por tipo



99% em tempo integral
1% Meio período

Funcionários dos EUA por etnia



54,2% Branco/Caucasiano
28,5% Hispanicos/Latinos
10,0% Negros/afro-americanos
2,3% Asiáticos
1,9% Multiracial (não hispânico/latino)
1,8% Outros/optou por não divulgar
1,0% Nativos americanos/nativos do Alasca
0,3% nativos havaianos²

¹Dados de 31/12/2024. Algumas aquisições recentes ainda não foram integradas ao nosso Sistema Global de Informações de Recursos Humanos, o que limita os detalhes que podemos acessar sobre os funcionários dessas empresas.

²A liderança é definida como funcionários com subordinados diretos.



Treinamento e desenvolvimento



Acreditamos em capacitar nossos funcionários para que alcancem seu potencial máximo e busquem suas aspirações profissionais. Esse compromisso fortalece nossa capacidade de cultivar uma força de trabalho de alto desempenho, equipada com as habilidades necessárias para impulsionar o sucesso dos negócios, aprimorar o crescimento individual e promover mudanças positivas. Ao explorar continuamente métodos inovadores de aprendizagem e desenvolvimento, ajudamos os membros da nossa equipe a se prepararem para atender às necessidades comerciais em constante evolução e se destacarem em suas funções atuais, enquanto se preparam para oportunidades futuras.

Nossa [Política de Treinamento e Desenvolvimento](#) foi elaborada para equilibrar as necessidades globais da empresa, acomodando as variações locais e as expectativas dos funcionários, proporcionando uma abordagem estruturada, porém flexível, para treinamento e desenvolvimento. A política garante que

todos os funcionários, em todos os níveis, tenham acesso a oportunidades de aprendizagem contínua que promovam o crescimento pessoal, melhorem o desempenho profissional e contribuam para o sucesso da empresa.

Cada unidade de negócios adapta seus programas de desenvolvimento de talentos para atender às necessidades operacionais e gerenciais específicas, oferecendo oportunidades em todas as etapas da carreira. Essa abordagem nos ajuda a construir um canal interno sustentável de talentos e maximizar o desempenho dos negócios, bem como reter os melhores talentos e permanecer ágeis em um mercado competitivo.

- Em 2024, o Grupo Marazzi ministrou mais de 12.600 horas de formação a mais de 2.300 participantes, abrangendo temas como segurança, consciência ambiental, gestão, tecnologia da informação, línguas estrangeiras e competências técnicas.
- A Flooring North America oferece oportunidades de crescimento para funcionários em todas as fases da carreira, com programas de desenvolvimento como ENGAGE, ASPIRE, ASCEND, RISE e LEAD.
- O Programa de Mentoría Corporativa da Dal-Tile conecta funcionários de diferentes funções para promover o crescimento, a liderança e a colaboração. Os mentores oferecem orientação, enquanto os mentorados trazem novas ideias, fortalecendo o engajamento, a retenção de talentos e o desenvolvimento de carreira.

Para obter mais informações sobre as iniciativas de treinamento e desenvolvimento em todas as nossas empresas, visite a seção [Nosso Progresso](#) deste relatório.





Saúde e bem-estar

Na Mohawk, nossos funcionários e suas famílias estão no centro de tudo o que fazemos, e seu bem-estar é nossa prioridade máxima. Adotamos uma abordagem holística à saúde, reconhecendo que o bem-estar vai além dos cuidados físicos — ele também abrange o bem-estar mental, emocional e financeiro. Nossa compromisso em apoiar nossos funcionários se reflete em uma série de benefícios, recursos, iniciativas de treinamento e programas de apoio.

Como empresa global, entendemos que o que funciona para uma pessoa — ou mesmo para uma região — pode não ser o mais adequado para outra. É por isso que adotamos uma abordagem flexível e centrada nas pessoas, adaptando nosso apoio para atender às necessidades específicas de nossos funcionários, onde quer que eles estejam. Desde centros de vida saudável no local e locais até serviços de apoio à saúde mental, opções de telessaúde e coaching de bem-estar, oferecemos uma variedade de recursos para ajudar os funcionários a cuidar de si mesmos e de suas famílias.

Também investimos em oportunidades de aprendizagem contínua por meio de plataformas de treinamento especializadas, capacitando nossos funcionários a crescerem pessoalmente e a obterem as ferramentas necessárias para cuidar do seu bem-estar. Seja tornando os cuidados de saúde mais acessíveis, incentivando um equilíbrio saudável entre vida profissional e pessoal ou fornecendo ferramentas para o desenvolvimento pessoal, apoiamos nossos funcionários a terem uma vida mais saudável e feliz.

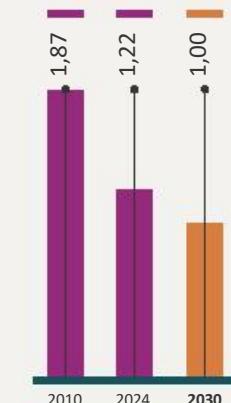
Local de trabalho com dano zero

Mantemos locais de trabalho seguros e saudáveis em todo o mundo, minimizando riscos e priorizando o bem-estar dos funcionários. A segurança é uma prioridade contínua, na qual os líderes estabelecem os padrões e os funcionários participam ativamente na promoção de um ambiente seguro, saudável e solidário por meio de treinamento contínuo, comunicação aberta e adesão às melhores práticas.

Em 2024, continuamos nossos esforços para reduzir nossa taxa de incidentes registráveis (RIR) para 1,0 até 2030, reforçando nosso compromisso contínuo com a segurança no trabalho e a prevenção de lesões. Uma RIR menor indica um ambiente de trabalho mais seguro, menos lesões no local de trabalho e maior bem-estar dos funcionários. Reduzir nossa RIR pode ter impactos de longo alcance, como maior moral e produtividade, além de uma reputação mais forte como empregador seguro, ajudando a atrair a melhor força de trabalho. O objetivo é garantir que todos os funcionários comecem o dia de trabalho com confiança, sabendo que sua saúde, segurança e bem-estar são prioridades na Mohawk.

Ao priorizar a segurança e o bem-estar dos funcionários globalmente, estamos construindo uma cultura de confiança, cuidado e resiliência em todas as regiões onde atuamos. Juntos, estamos criando locais de trabalho mais seguros, saudáveis e produtivos para todos.

Taxa de Incidentes Registráveis



META: Reduzir a RIR para 1,0 até 2030.

STATUS: Alcançamos um RIR de 1,22, uma redução de 35% em relação ao nosso ano de referência de 2010.





Conexão com a comunidade

Os funcionários não são apenas parte da Mohawk; eles também fazem parte das comunidades que chamam de lar. É por isso que nos comprometemos a causar um impacto positivo onde quer que atuemos e temos orgulho de apoiar o trabalho de nosso pessoal em retribuir essas comunidades.

Nosso foco em melhorar a qualidade de vida é evidente na forma como apoiamos e colaboramos com organizações sem fins lucrativos locais. Juntos, criamos mudanças duradouras e oferecemos às pessoas a oportunidade de causar um impacto positivo nas causas com as quais se identificam. Seja fornecendo recursos, dedicando tempo como voluntários ou apoiando iniciativas comunitárias, sabemos que quando nossos funcionários prosperam, suas comunidades locais também prosperam.

Em 2024, os negócios globais da Mohawk estiveram envolvidos em diversas iniciativas comunitárias. Na América do Norte, reforçamos nossa parceria com a Susan G Komen™ na luta contra o câncer de mama, enquanto nossas equipes na Europa participaram de eventos locais de limpeza, causando um impacto visível nos ambientes ao seu redor. Na Bélgica, nos reunimos em um desafio anual de ciclismo no qual os funcionários pedalaram 250 quilômetros para arrecadar fundos para a ALS League, uma organização líder na luta contra a doença neuromuscular. Na Austrália e na Nova Zelândia, apoiamos iniciativas educacionais que oferecem bolsas de estudo e materiais para alunos de áreas carentes, e nossos funcionários na América do Sul contribuíram para programas de segurança alimentar, ajudando famílias em dificuldades econômicas.

Em todas as nossas localidades, a paixão e a dedicação de nossos colegas transparecem em seu envolvimento com a comunidade. Para obter informações adicionais sobre as atividades comunitárias em cada uma de nossas empresas, visite a seção [Nosso Progresso](#) deste relatório.



NOSSAS PRÁTICAS

Nossos esforços ambientais e sociais estão baseados em operações comerciais consistentes e responsáveis. Nossa abordagem de responsabilidade, gerenciamento de riscos e tomada de decisões éticas apoia todos os aspectos de nossas operações, ajudando a garantir que nossas ações estejam alinhadas com nossos valores em todos os níveis da organização.

Estabelecemos processos claros para monitorar a conformidade, gerenciar riscos emergentes e promover a transparência, especialmente à medida que as expectativas em relação à divulgação de informações climáticas, direitos humanos e integridade da cadeia de suprimentos continuam a evoluir. Essas práticas não são estáticas; elas são projetadas para se adaptar e crescer junto com nossos negócios, cenários regulatórios e prioridades das partes interessadas.

Ao integrar uma governança cuidadosa na tomada de decisões diárias, fortalecemos a conexão entre nossa estratégia e nosso impacto na sustentabilidade, garantindo que nossos esforços ambientais e sociais sejam credíveis e duradouros.



A sustentabilidade é parte integrante do processo de governança da Mohawk, que garante a responsabilidade e ajuda a impulsionar o progresso estratégico. Desde apresentações regulares sobre sustentabilidade ao Conselho de Administração e à equipe de liderança executiva, passando pela gestão de riscos e oportunidades ambientais e garantindo relatórios precisos, estamos comprometidos com a melhoria contínua e a transparência em nossos processos, programas e procedimentos sustentáveis.

DAVE PATTON

Vice-Presidente de Estratégia Empresarial e Assessoria Jurídica



Conselho Executivo ESG

O Conselho Executivo de Meio Ambiente, Social e Governança (ESG) da Mohawk é composto por líderes seniores, incluindo os presidentes de cada segmento de negócios, e é responsável por definir a estratégia e as metas de sustentabilidade da empresa. O Conselho monitora o progresso em direção aos objetivos de sustentabilidade da Mohawk e fornece atualizações regulares ao CEO e ao Conselho de Administração. O Conselho também assessorá e colabora com o Comitê de Nomeação e Governança Corporativa (NCGC) e o Comitê de Auditoria (AC) do Conselho de Administração em questões relacionadas à sustentabilidade.

Além de definir metas, o Conselho avalia os riscos e oportunidades de sustentabilidade e recomenda ações para lidar com eles. O Conselho também analisa e aprova iniciativas ambientais e sociais globais para impulsionar um progresso significativo em sustentabilidade em todas as operações da Mohawk.



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA ESG



CEO E CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

- Responsabilidade final pelos programas e iniciativas relacionados a ESG da empresa



COMITÊ DE NOMEAÇÃO E GOVERNANÇA CORPORATIVA / COMITÊ DE AUDITORIA

- O NCGC supervisiona os programas ESG da Empresa.
- Ajuda a formular estratégias para responder a políticas públicas, temas legislativos, regulatórios, políticos e sociais, bem como tendências relacionadas a riscos ambientais e sociais que podem afetar significativamente as operações comerciais, o desempenho financeiro ou a imagem pública da Empresa.
- O AC supervisiona o gerenciamento de riscos no que se refere à estratégia de sustentabilidade da Empresa.



CONSELHO EXECUTIVO ESG

- Analisa e aprova a estratégia de sustentabilidade
- Trabalha com o Conselho para supervisionar e orientar os negócios
- Envolve-se no planejamento de riscos para identificar e compreender os impactos da sustentabilidade na empresa, incluindo mudanças regulatórias, bem como riscos físicos, operacionais e relacionados às mudanças climáticas
- Aplica a compreensão dos riscos para informar nossa estratégia de sustentabilidade
- Define metas ambientais e sociais



DIRETOR DE SUSTENTABILIDADE

- Define e executa a estratégia de sustentabilidade da Mohawk em toda a empresa global
- Estabelece parcerias com áreas funcionais para aumentar o alinhamento e otimizar os esforços globais para a redução de carbono, circularidade de produtos, conservação de recursos e compromissos com a excelência no local de trabalho



CONSELHO DE PESSOAS / CONSELHO DO PLANETA

- Grupos de liderança multissetoriais e multiníveis, responsáveis por alinhar a direção dos negócios e a tomada de decisões com as metas de sustentabilidade
- Desenvolve estratégias de sustentabilidade, incluindo metas e objetivos
- Identifica métricas para acompanhar o desempenho e fornecer feedback aos segmentos de negócios, incluindo o compartilhamento das melhores práticas

Gerenciamento de riscos e Due Diligence

O processo de due diligence da Mohawk inclui avaliações contínuas, envolvimento das partes interessadas e análises baseadas em dados para gerenciar os impactos, riscos e oportunidades identificados por meio de nossa mais recente Avaliação de Materialidade Dupla (DMA). Também iniciamos um trabalho de pré-garantia em nossa DMA para fortalecer ainda mais a credibilidade e a confiabilidade do nosso processo de avaliação. Paralelamente, continuamos monitorando os riscos emergentes em toda a nossa cadeia de valor, incluindo, entre outros, mudanças regulatórias, escassez de recursos, dinâmica da mão de obra e da cadeia de suprimentos e segurança dos produtos.

Além de manter a conformidade com todas as regulamentações locais e nacionais relevantes, utilizamos as principais estruturas globais de relatórios de sustentabilidade como ferramentas para apoiar nossos esforços de due diligence. Estruturas como a GRI, o CDP e as Normas de Divulgação de Sustentabilidade IFRS da ISSB fornecem uma estrutura para identificar, avaliar e gerenciar riscos e oportunidades materiais relacionados à sustentabilidade em todas as nossas operações. Ao integrar essas normas às nossas práticas de due diligence, garantimos que nossos processos de gerenciamento de riscos sejam robustos e responsivos às expectativas em constante evolução das partes interessadas e aos requisitos regulatórios.

Uma governança forte sustenta a abordagem da Mohawk em relação à due diligence de sustentabilidade. Nosso Conselho Executivo de ESG, que se comunica diretamente com o NCGC do Conselho, é responsável por supervisionar a implementação e a melhoria contínua de nossos sistemas de due diligence. Isso inclui revisar a integridade de nossos processos de identificação de riscos, avaliar a eficácia dos controles e estratégias de mitigação e garantir o alinhamento com as prioridades estratégicas. O Conselho também encaminha riscos ou oportunidades críticos relacionados à sustentabilidade para o Conselho, reforçando nosso compromisso com a responsabilidade e o gerenciamento proativo de riscos. Para mais detalhes, consulte [Estatuto do NCGC da Mohawk](#).

Conformidade Regulatória

Como líder global na indústria de pisos, estamos comprometidos com o cumprimento das leis, regulamentações e diretrizes do setor. Consideramos a conformidade não apenas uma exigência legal, mas um componente fundamental do nosso relacionamento com as comunidades e do nosso compromisso com o mundo. Nossa programação abrangente de conformidade engloba conformidade legal, privacidade de dados, regulamentações ambientais, leis trabalhistas e normas de saúde e segurança.





Padrões de Conduta e Ética

Na Mohawk, temos muito orgulho em conduzir nossos negócios com integridade, transparência e responsabilidade. Esses valores estão no centro de tudo o que fazemos, influenciando nossas interações com clientes, funcionários, fornecedores e comunidades em todo o mundo. Eles orientam nossas operações diárias e moldam nosso compromisso com práticas comerciais éticas.

Mantemos uma postura de tolerância zero em relação a comportamentos antiéticos, incluindo corrupção, discriminação ou assédio. Nossos [Padrões de Conduta e Ética nos Negócios](#), juntamente com nossa [Política de Direitos Humanos](#), estabelecem uma estrutura clara que fomenta uma cultura de comportamento ético e conformidade. Essas políticas se aplicam a funcionários em todo o mundo, e esperamos que eles as cumpram, bem como todas as leis e regulamentos aplicáveis, onde quer que atuemos. Em particular, nossos Padrões de Conduta e Ética Empresarial descrevem os padrões éticos e legais da Mohawk nas seguintes áreas:

- Denúncia de violações éticas e de conduta
- Tratamento justo e honesto com todos
- Conformidade com leis, regras e regulamentos
- Conflitos de interesse
- Oportunidades corporativas
- Proteção e uso adequado dos ativos da empresa
- Informações confidenciais e proprietárias

Além disso, os Padrões de Conduta e Ética Empresarial incluem padrões suplementares para altos executivos financeiros, incluindo a integridade e a precisão das divulgações públicas e a adesão aos padrões contábeis aplicáveis. Implementamos políticas robustas em todo o mundo para ajudar a prevenir práticas anticompetitivas e garantir que todas as decisões

que tomamos sejam justas e legais. Todos os funcionários, executivos e diretores devem aderir a esses padrões. Devido à nossa presença global, revisamos e atualizamos continuamente nossas políticas éticas para mantê-las eficazes e consistentes em todas as regiões. Para gerenciar proativamente os riscos de corrupção, avaliamos regularmente as vulnerabilidades potenciais e oferecemos treinamento abrangente sobre anticorrupção e anticompetição a cada dois anos, em vários idiomas. Esse treinamento equipa nossas equipes com o conhecimento e as ferramentas necessárias para identificar e lidar com os riscos, reforçando nosso compromisso com a conduta ética em toda a empresa. Em 2024, mais de 99% dos funcionários concluíram o treinamento, um aumento de 10% em relação a 2022. Em 2023, um ano sem treinamento programado, os presidentes das empresas enviaram comunicados às suas organizações destacando riscos específicos de corrupção e a importância das práticas comerciais éticas.

Disponibilizamos várias maneiras para que funcionários, clientes e fornecedores relatem suas preocupações, incluindo site confidencial da [Linha Direta de Ética Mohawk](#) e linhas telefônicas diretas anônimas 24 horas por dia, 7 dias por semana, gerenciadas por terceiros. Esses canais estão disponíveis nos idiomas locais para que todos possam se expressar e compartilhar suas opiniões sem medo de retaliação.

Denúncia de violações de conduta

Com uma empresa tão grande e complexa como a Mohawk, contamos com nossos funcionários para ajudar a identificar possíveis problemas. Para apoiar isso, realizamos pesquisas anuais sobre padrões comerciais para identificar proativamente problemas e defender nossos valores em toda a empresa.

Um local de trabalho respeitoso e solidário é essencial para o sucesso de nossa empresa como um todo. Temos uma política antiassédio rigorosa, que todos os funcionários são obrigados a ler e seguir. Ao promover um local de trabalho onde as pessoas se sentem valorizadas e ouvidas, fortalecemos nossa cultura e criamos um ambiente melhor para todos.



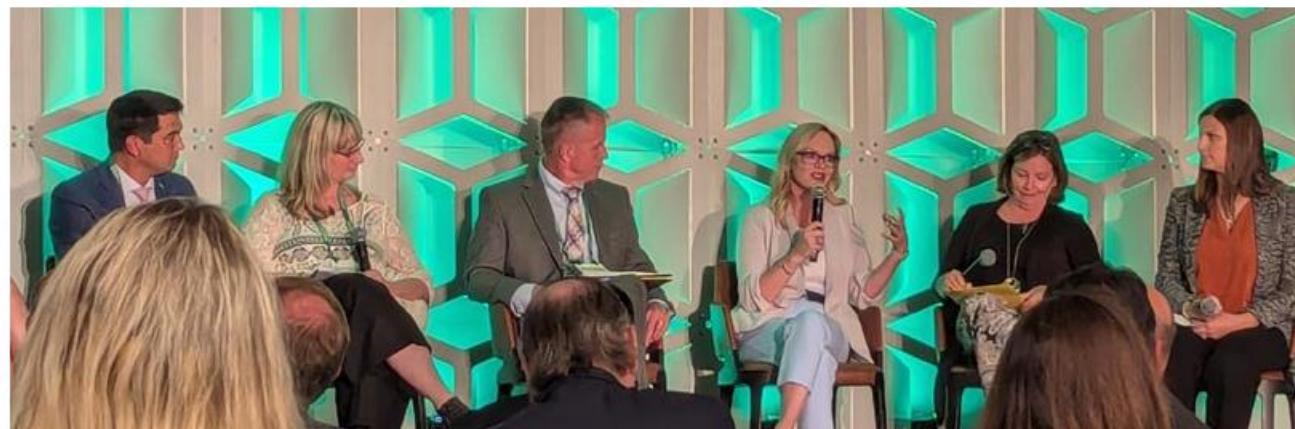


Envolvimento político

Nossa abordagem ao envolvimento político é responsável, transparente e conscientemente limitada. Não fazemos contribuições políticas diretas a candidatos, partidos políticos ou comitês de ação política. Nossa imparcialidade política é consistente em toda a organização. Embora sejamos membros de associações comerciais e câmaras de comércio, não exercemos influência sobre suas atividades políticas. Reconhecemos que nossas posições podem nem sempre estar alinhadas com as das organizações das quais somos membros e mantemos independência em nosso processo de tomada de decisão.

Reconhecemos que as políticas das associações comerciais geralmente refletem um compromisso entre os diversos interesses dos membros e, às vezes, as posições políticas e as atividades de lobby dessas associações podem não estar totalmente alinhadas com nossas próprias opiniões. Nesses casos, trabalhamos para mitigar quaisquer riscos associados a esse desalinhamento. Especificamente, buscamos resolver as diferenças por meio da educação dos funcionários da associação e dos principais membros, do envolvimento contínuo para ajudar a formar posições consensuais e, se necessário, discordando formalmente de posições específicas, incluindo a recusa da participação ou do endosso da Empresa, quando apropriado.

Para manter a transparência, divulgamos nossas filiações em associações comerciais e câmaras de comércio, além de identificar o apoio financeiro que oferecemos a organizações que exercem influência política, mesmo que mínima. Para obter mais informações, consulte nossa [Política de Contribuições Políticas](#). A Mohawk não apoia candidatos específicos nem tenta influenciar as decisões de voto dos membros da nossa equipe. No entanto, a Mohawk incentiva os membros da equipe a votar e incluiu oportunidades de registro eleitoral em vários eventos.





Segurança de Dados



À medida que a tecnologia continua a evoluir, a segurança dos dados e a privacidade individual continuam a ser preocupações fundamentais para as empresas e a sociedade. O aumento das ameaças cibernéticas, das violações de dados impulsionadas pela inteligência artificial (IA) e dos ataques de phishing cada vez mais sofisticados tornou a proteção das informações mais importante do que nunca. As pessoas esperam, com razão, que as empresas tratem os dados pessoais de forma responsável, incluindo informações de identificação pessoal, detalhes de pagamento, dados de dispositivos e histórico de navegação.

Na Mohawk, protegemos informações confidenciais e as utilizamos apenas para fins comerciais legítimos, tais como verificação de identidade, comunicação com clientes e melhoria dos nossos sites. Nossa [Política de Privacidade](#) descreve nossas práticas de coleta de dados para operações

corporativas e empresas sediadas nos Estados Unidos, enquanto nossas entidades internacionais seguem procedimentos localizados alinhados com as leis regionais de proteção de dados. Respeitamos os direitos dos usuários sob as leis de proteção de dados aplicáveis em todos os países, estados e províncias onde operamos.

Para fortalecer ainda mais a confiança no local de trabalho digital, a Mohawk introduziu uma Política de Uso de IA no Local de Trabalho em 2024. Essa política estabelece diretrizes para o uso ético e responsável da IA nas operações diárias, garantindo que as ferramentas de IA aumentem a produtividade e, ao mesmo tempo, preservem a privacidade, a segurança e a justiça. Ao definir limites claros para a tomada de decisões e o tratamento de dados baseados em IA, estamos moldando proativamente o futuro do trabalho e, ao mesmo tempo, protegendo funcionários, clientes e parceiros comerciais contra riscos emergentes.

O treinamento regular em segurança cibernética para nossos funcionários é um aspecto fundamental da nossa estratégia de segurança da informação. Os novos funcionários passam por um treinamento obrigatório online em segurança cibernética ao ingressarem na empresa, e oferecemos treinamento anual a todos os funcionários, abrangendo vários tópicos, como práticas de acesso seguro, esquemas de phishing, trabalho remoto e resposta a atividades suspeitas.

Para complementar o treinamento online, os funcionários são instruídos por meio de métodos adicionais, incluindo campanhas de conscientização acionadas por eventos, programas de reconhecimento, apresentações sobre segurança, artigos na intranet, vídeos, comunicações geradas pelo sistema, publicações por e-mail e vários exercícios de simulação. Embora trabalhemos diligentemente para minimizar a probabilidade de problemas de segurança, com base na sensibilidade dos dados, nenhuma empresa pode garantir a segurança absoluta das informações pessoais. No entanto, temos o prazer de informar que 2024 marcou nosso sexto ano consecutivo sem violações significativas de dados.

À medida que os desafios de segurança de dados evoluem, também evoluem nossos esforços para enfrentá-los. Por meio de avaliações regulares, políticas atualizadas e relatórios transparentes ao nosso Conselho de Administração, continuamos comprometidos em proteger os dados pessoais, mitigar riscos e promover um local de trabalho seguro e preparado para a IA.



6 anos

Sem violação de dados relevantes



O uso responsável da tecnologia é uma parte essencial da estratégia de sustentabilidade da Mohawk. Ter dados confiáveis nos permite tomar melhores decisões sobre a utilização de materiais, o consumo e a conservação de energia e água e melhorias na logística.

Também garantimos que nossos websites externos estejam em conformidade com as normas locais sobre coleta de dados e trabalhamos diligentemente para proteger as informações pessoais dos funcionários e as informações financeiras dos clientes contra ameaças cibernéticas por meio de um programa de segurança robusto. A tecnologia está em constante evolução, mas nosso compromisso com o uso responsável dos dados permanece inabalável.

CLAUDIO CONI
Diretor de Informática



Gestão da Cadeia de Abastecimento: Política e Direitos Humanos

A Mohawk exige que seus parceiros globais cumpram altos padrões éticos, ambientais e sociais. Nossa [Código de Conduta do Fornecedor](#) exige que os materiais utilizados em nossos produtos estejam em conformidade com as leis aplicáveis e alinhados com nosso compromisso com práticas comerciais responsáveis. Os fornecedores também são obrigados a aderir à [Política Ambiental](#) e à [Política de Direitos Humanos](#) da Mohawk, com essas expectativas se estendendo aos seus subcontratados. Tomamos medidas rápidas para resolver quaisquer violações conhecidas.

Também estamos comprometidos com o fornecimento responsável de matérias-primas, incluindo ouro, estanho, tungstênio e tântalo - comumente conhecidos como [Conflito de Minerais](#). Embora esses materiais representem apenas uma pequena parte da nossa cadeia de suprimentos, seguimos rigorosamente as Diretrizes de Due Diligence da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) para ajudar a garantir que eles não financiem grupos armados na República Democrática do Congo ou regiões vizinhas. Todos os anos, realizamos uma análise do país de origem e esperamos que nossos fornecedores façam o mesmo, verificando se todos os minerais de conflito necessários são obtidos de forma responsável.

Por meio desses esforços, reforçamos práticas comerciais éticas e promovemos maior transparência e responsabilidade em toda a nossa cadeia de suprimentos global.

Mantendo uma Cadeia de Suprimentos Ética: Combatendo o Trabalho Forçado

Como parte de nosso compromisso contínuo com práticas responsáveis, estamos empenhados em adquirir matérias-primas para nossos produtos, bem como produtos acabados, em conformidade com nossas políticas, práticas e princípios. Conforme detalhado em nossa [Política de Direitos Humanos](#), a Mohawk se posiciona firmemente contra o trabalho infantil, o tráfico humano, o trabalho forçado ou mal remunerado em prisões e práticas de escravidão de qualquer tipo, e continua a realizar a due diligence para validar essa expectativa com nossos fornecedores. O trabalho voluntário é um padrão em toda a empresa e uma condição para fazer negócios com a Mohawk.



NOSSO PROGRESSO EM TODO O MUNDO



Em todas as nossas operações globais, todos nós da Mohawk estamos promovendo um progresso mensurável — reduzindo emissões, diminuindo o desperdício, aumentando o conteúdo reciclado e projetando produtos que permanecem em uso por mais tempo e apresentam melhor desempenho. A sustentabilidade está incorporada à forma como inovamos, fabricamos e entregamos nossos produtos aos nossos clientes e às pessoas que os utilizam para melhorar os espaços onde vivem e trabalham. O que nos diferencia é nosso foco incansável na execução.

Não nos limitamos a definir metas; incorporamos a sustentabilidade nos negócios, pois isso gera um impacto real para nossos clientes, nossas comunidades e nosso planeta. Inovação e sustentabilidade andam de mãos dadas, e nossas equipes em todo o mundo provam isso todos os dias.”

PAUL DE COCK

Presidente e Diretor de Operações





Nossa Estrutura Operacional Global

US\$ 10,8 bilhões
Vendas líquidas 2024



19
Países onde a Mohawk fabrica seus produtos¹

180
Países onde a Mohawk vende seus produtos¹

Distribuição das vendas líquidas em 2024



- 39% Global Ceramic
- 35% Flooring North America
- 26% Flooring Rest of the World

Global Ceramic

O maior fabricante, distribuidor e comerciante de revestimentos cerâmicos e pedras naturais do mundo.

Produtos:

Azulejos cerâmicos, pisos de pedra, porcelanato e bancadas de pedra, quartzo e porcelana.

Localidades:

América do Norte, Europa, América do Sul

Flooring North America

Um dos maiores fornecedores de carpetes premium, tapetes, laminados, vinílico em folha, pisos vinílicos de luxo e pisos de madeira na América do Norte.

Produtos:

Carpete, carpete modular, tapetes, laminados, vinílico em folha, pisos vinílico de luxo e pisos de madeira

Localidades:

América do Norte

Flooring Rest of the World

Um dos maiores fornecedores fora da América do Norte de pisos laminados premium, vinílicos em folha, carpetes, madeira e pisos vinílicos de luxo. A linha de produtos europeia também inclui sistemas de cobertura, produtos de isolamento, pisos mezaninos e painéis para os mercados de construção, armários e móveis.

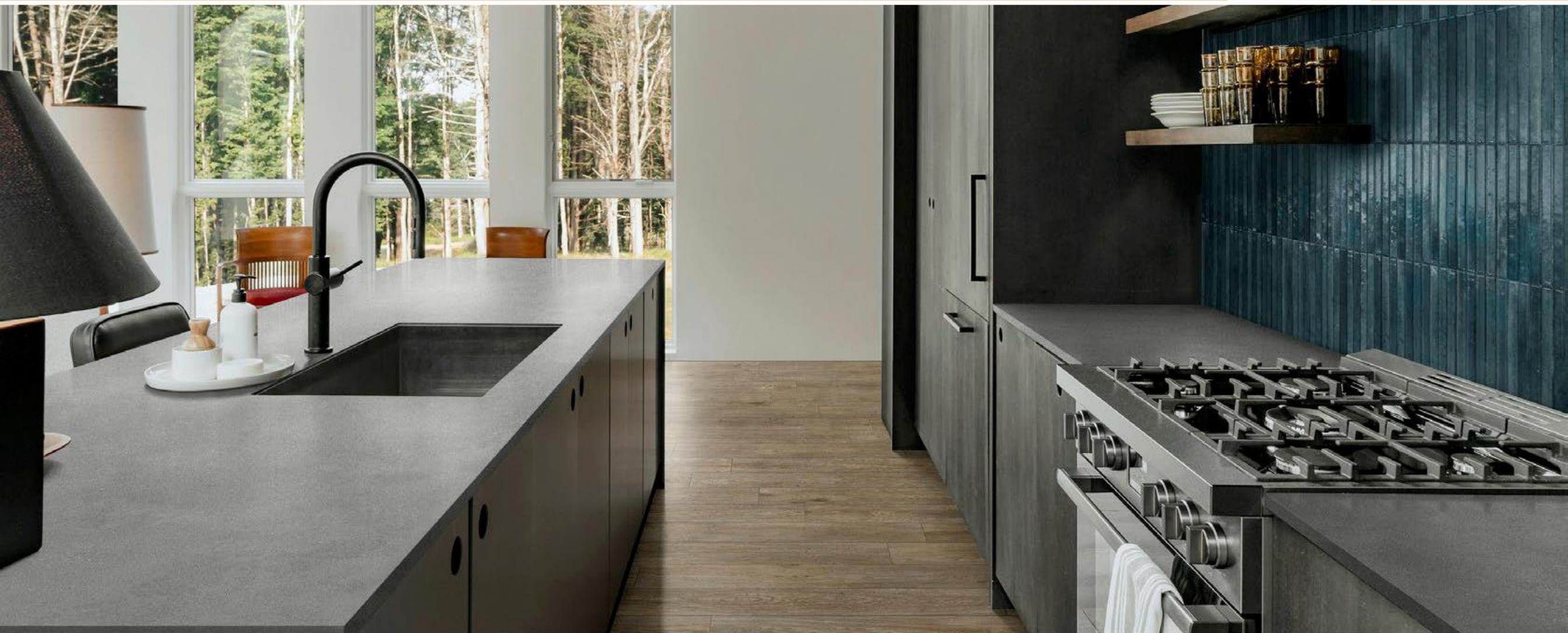
Produtos:

Laminado, piso vinílico de luxo, vinílico em folha, piso de madeira, carpete, carpete modular, placas, sistemas de cobertura e painéis de isolamento

Localidades:

Europa, Oceania, América do Sul





Global Ceramic

MARAZZI GROUP



Continuamos comprometidos com a melhoria contínua e a inovação responsável. Noso foco é alcançar resultados tangíveis que beneficiem as pessoas, o meio ambiente e os negócios, garantindo que nossos esforços de sustentabilidade sejam impactantes e duradouros.”

MAURO VANDINI

Presidente da Global Ceramic,
Marazzi Group

Destaque de 2024

- 107.190 MWh de calor recuperado em nossos atomizadores através de nossas três usinas de cogeração
- 31.704 toneladas de emissões de CO₂ evitadas através da compra de 71.858 MWh de energia renovável coberta por uma Garantia de Origem (de acordo com os fatores de emissão AIB 2023)¹
- Recebeu a Certificação de Melhor Empregador (9º ano consecutivo), pelo Top Employers Institute, reconhecido mundialmente, e a Certificação de Melhor Empregador (3º ano) da Statista
- 12.641 horas de treinamento (+26,5% vs 2023) — 60% dedicadas à segurança no trabalho



Conquistas de 2024



100%

da eletricidade importada é proveniente de fontes renováveis



Prêmio Archiproducts® Sustainable Award

para as coleções Slow e Realstone_Travertino



Mais de 500

horas concluídas no programa PEOPLE-NESS



Nossas marcas



¹Ver [Comprovação de Carbono](#).



Qualidade Reciclada

Integração de materiais reciclados em coleções de cerâmica de alta qualidade

Desenvolvemos novas soluções para incorporar cada vez mais conteúdo reciclado em nossas matérias-primas, sem comprometer a qualidade e a estética. Em 2024, as coleções Slow e Realstone_Travertino receberam o Archiproducts Sustainable Award por aderirem aos princípios do design sustentável, graças ao seu alto teor de material reciclado e às técnicas de produção de baixo impacto ambiental.

Marazzi Slow é uma coleção inspirada na terracota tradicional, combinando um aspecto artesanal com a modernidade. Simula argilas moldadas à mão, intencionalmente irregulares com muitas pequenas imperfeições. Cada peça é rica em detalhes e personalidade, graças à tecnologia 3D Ink, que cria efeitos táteis únicos em cada peça.

Ragno Realstone_Travertino apresenta dois aspectos complementares que realçam a beleza das superfícies altamente táteis. Estas superfícies são fabricadas com tecnologia 3D Ink, proporcionando uma precisão natural a um efeito de pedra clássico atualizado para os gostos contemporâneos.

A utilização de materiais reciclados na produção reduz a necessidade de matérias-primas virgens, diminui o desperdício e ajuda a obter créditos de Liderança em Design Energético e Ambiental (LEED®) na categoria Materiais e Recursos. A LEED atribui pontos pelo conteúdo reciclado, o que é vital para a certificação. Estes créditos são cruciais para a eficiência energética, a conservação da água e a qualidade ambiental interior, promovendo edifícios sustentáveis e de alto desempenho.





Design atemporal, artesanato sustentável

Terramater é uma nova coleção de grés porcelânico lançada em 2024. É o resultado de uma extensa pesquisa sobre matérias-primas, esmaltes, cores e superfícies e é uma homenagem ao 50º aniversário da revolucionária patente de monoqueima da Marazzi. Este processo inovador envolve a queima simultânea do corpo do azulejo e do esmalte de acabamento, reduzindo significativamente o tempo de produção. Terramater é fabricado com argilas italianas e inclui 60% de material reciclado.

Graças aos esmaltes especiais que se misturam com a massa vermelha durante a queima, a Terramater cria revestimentos texturizados para pisos e paredes com superfícies únicas, ricamente detalhadas e carregadas de memória.

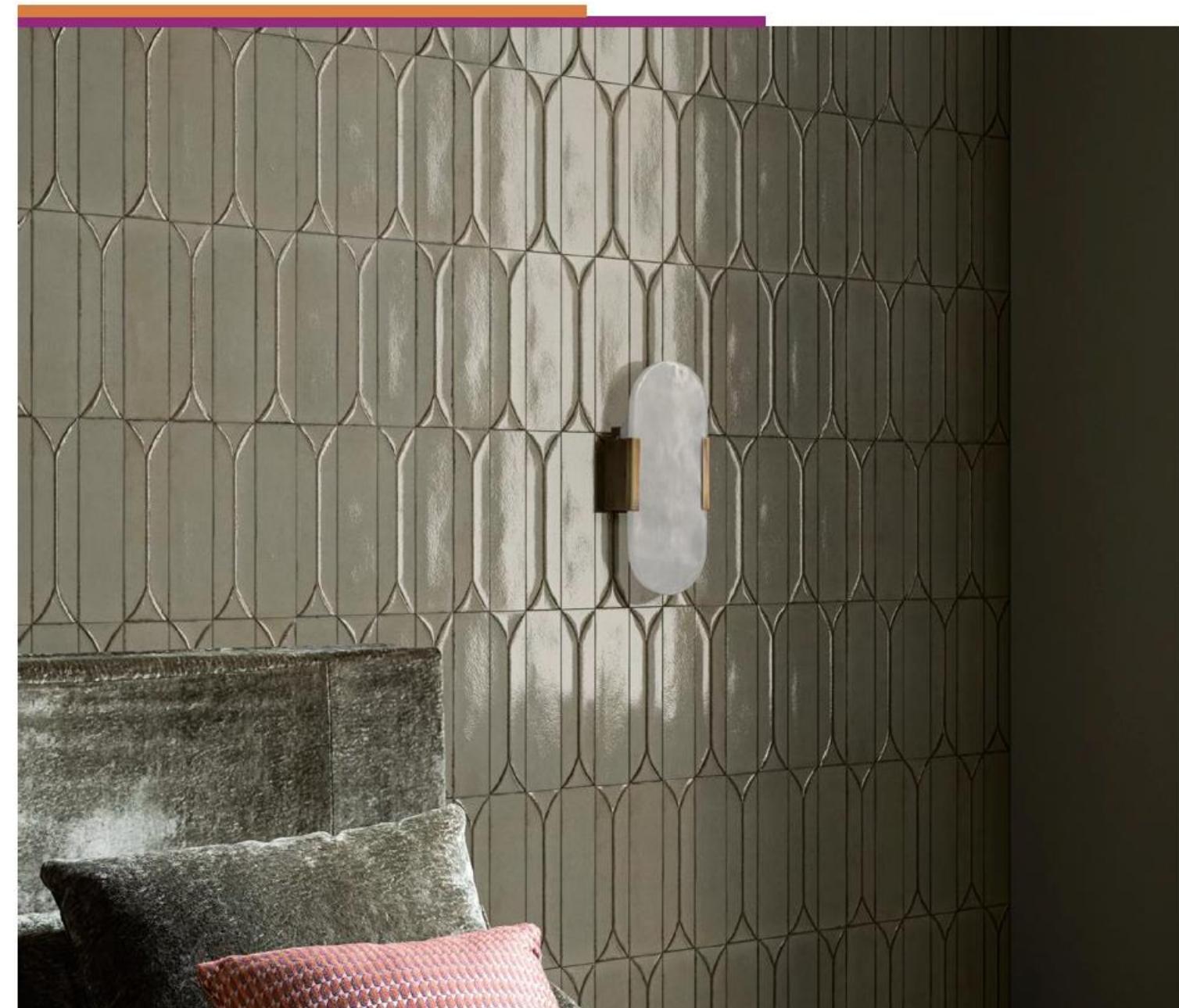
A paleta de sete cores intensas e profundas nasce da reação entre o esmalte e os óxidos naturais, relembrando a estética da cerâmica dos anos 1970, cujas dimensões também recuperam e reinterpretam.

As estruturas tridimensionais da coleção Terramater destacam-se por suas texturas fortes. Com seu padrão de listras paralelas e formato retangular, Ritmo cria uma superfície dinâmica na qual as cristas tridimensionais do esmalte terracota queimada destacam o acabamento texturizado fosco em um rico jogo de luz. Losanga evoca o refinamento de motivos clássicos, nos quais relevos de esmalte vermelho emergem do material de fundo para criar um efeito decorativo tradicional e inovador.



60% de material reciclado

Argilas italianas





Fomentando a arte e o cuidado comunitário



Exposição "Gianni Berengo Gardin. Marazzi, as linhas rápidas"

A Marazzi comemorou o 50º aniversário de sua revolucionária patente de monoqueima rápida com a exposição "Gianni Berengo Gardin. Marazzi, as Linhas Rápidas" no Palazzo Ducale Sassuolo, Gallerie Estensi.

A exposição apresenta 42 fotografias inéditas tiradas em 1977 por Gianni Berengo Gardin, o renomado fotógrafo de reportagem italiano, capturando as linhas de produção dinâmicas e coloridas que transformaram o setor cerâmico. As fotografias, apresentadas ao público pela primeira vez, destacam o fluxo vibrante de formas e tons na produção cerâmica. Esta coleção única mostra o afastamento do artista do seu estilo clássico em preto e branco, oferecendo uma

visão abstrata e incomum do processo de produção que revolucionou a fabricação de azulejos em 1974.

Exposição "Azulejos de Pequenos Começos. 1889-1939. Os Primeiros Cinquenta Anos do Distrito"

A exposição no Museu de Cerâmica de Fiorano, Castelo de Spezzano, explora as primeiras décadas do distrito cerâmico italiano (1889-1939).

Com cerca de 100 peças raras de empresas históricas e celebrando pioneiros como Filippo Marazzi, destaca a evolução do setor, culminando no boom do pós-guerra.



Com a contribuição do Grupo Marazzi para a pesquisa científica, também é exibida a Coleção Medici, com mais de 7.000 peças. Esta coleção documenta a rica história e o desenvolvimento da produção cerâmica local.

Apoio à comunidade e aos mais vulneráveis

Em 2024, participamos com a Associação Giacomo Sintini no projeto "Adote um Presente" para crianças do departamento de onco-hematologia do hospital de Perugia.

Continuamos a apoiar a Fundação Italiana do Linfoma, uma organização sem fins lucrativos que realiza pesquisas científicas para o tratamento do linfoma.

Também ampliamos nossa parceria com a Associação Progetti del Cuore, que presta serviços às pessoas mais vulneráveis, incluindo crianças, cidadãos com deficiência e idosos.

No ano passado, em colaboração com a "Io sto con..." (Eu estou com...), ajudamos a comprar veículos para o transporte de idosos, deficientes e pessoas com dificuldades de mobilidade por motivos físicos, psicológicos, sociais ou familiares. Esses veículos foram doados à Empresa de Serviços Públicos para a População da Área Municipal do Norte de Modena.



DAL-TILE



Na Dal-Tile, nossa missão é fabricar belos azulejos de forma responsável, todos os dias. Damos vida à sustentabilidade através dos nossos produtos e processos de fabricação responsáveis. Como gestores dedicados do nosso impacto global, aproveitamos os recursos para reduzir nossa pegada ambiental, diminuir o desperdício e revigorar nossa indústria com inspiração sustentável.

MATT KAHNY

Presidente da Dal-Tile, LLC



Destaque de 2024

- No geral, recuperamos e reutilizamos **84%** de todas as águas residuais de processo em nossas instalações nos EUA e no México
- **Transparência renovada** — Declaração de renovação bem-sucedida de etiquetas e certificações
- **Reconhecimento da EcoVadis-Ganhou** o selo EcoVadis Committed Badge por seus esforços de sustentabilidade
- Enviamos milhões de quilos de materiais para programas de reutilização benéfica aprovados pelo estado.
- **Classificações mais altas do Mindclick™ MSAP** - Duas das quatro famílias de produtos de hospitalidade agora estão no nível de líder
- **Atualização do programa SampleBar**- Agora com embalagens totalmente recicláveis e caixas de devolução de amostras em todos os showrooms

Panorama de 2024



100%

das fábricas na América do Norte têm certificação Green Squared



+99%

das nossas coleções de azulejos contêm materiais reciclados.



+125 milhões

de galões de águas residuais impedidos de entrar nas instalações municipais de tratamento de água

Nossas marcas





NOSSA PROMESSA

Plataforma de Sustentabilidade NOSSA PROMESSA premiada

A campanha abrangente OUR PROMISE (NOSSA PROMESSA) da Dal-Tile é um esforço robusto de comunicação e educação que visa mostrar os aspectos ecológicos e sustentáveis dos produtos e processos da marca a todos os segmentos de clientes. Este extenso programa de mensagens está perfeitamente integrado em todas as etapas da jornada de compra do cliente, desde a interação digital inicial até a experiência na loja.

Lançada em 2022, a Dal-Tile liderou ativamente esta campanha, mantendo uma forte presença em feiras e eventos até 2025. A campanha obteve amplo reconhecimento, ganhando o prêmio Best of Sustainability/Disruption no The International Surface Event 2023, o prêmio GreenStep na categoria Produto e o prêmio Wellness Trailblazer no Kitchen and Bath Industry Show 2024.

A Dal-Tile também foi patrocinadora principal do evento inaugural Flooring Sustainability Summit, realizado em julho de 2024, organizado pelo Tile Council of North America, reforçando seu compromisso com a sustentabilidade. Este evento inédito uniu líderes do setor, arquitetos e designers para promover práticas sustentáveis em pisos.

NOSSOS VALORES



1

Zero concessões
em padrões éticos



2
Políticas que
priorizam a saúde, a
segurança e o respeito



3
Educação e
treinamento sólidos
para oferecer
oportunidades a todos





Programas de Mentoria

LEAD^{HER}

A iniciativa LeadHER promove uma comunidade para mulheres em posições de liderança, reforçando as ligações e promovendo o crescimento profissional.

Em 2024, expandimos o programa com palestrantes e painéis trimestrais, alcançando um ano recorde de participação na mentoria. As mulheres da Dal-Tile também se reuniram para um evento especial LeadHER no Dia Internacional da Mulher para se conectar e compartilhar as melhores práticas.

"Lançamos o programa há três anos na sede corporativa da Dal-Tile", disse Hilary Frank, vice-presidente comercial e cofundadora do programa. "Este ano, realizamos uma palestra e um workshop presencial para nosso grupo de mentoria de 2024, com foco na presença de liderança e nos sete obstáculos que podem impedir as mulheres de avançar na carreira de liderança. Por meio de nossa parceria com a Linkage™, uma empresa da Society for Human Resource Management, exploramos estratégias comprovadas por pesquisas para quebrar essas barreiras e gerar impacto."



Frank enfatizou o valor da colaboração entre organizações, dizendo: "Não trabalhamos juntos diariamente, mas temos muitas ideias e melhores práticas a compartilhar que podem fortalecer nossos negócios". A gerente comercial Willow Dicker acrescentou: "Não consigo expressar como é incrível trabalhar para uma empresa que realmente celebra, apoia e promove as mulheres".

A LeadHER continua a promover a mentoria, a formação e o desenvolvimento, reforçando o compromisso da Dal-Tile em cultivar futuras mulheres líderes.



"Esta iniciativa fortalece nossa organização, promovendo o engajamento e inspirando o crescimento profissional", afirmou Frank.

Programa de Mentoria Corporativa

Em 2024, nosso Programa Interno de Mentoria de RH proporcionou a 66 mentorados uma oportunidade estruturada de crescimento profissional por meio de orientação personalizada de mentores experientes. Projetado para promover o desenvolvimento profissional, o programa conecta os participantes a líderes seniores que oferecem insights sobre progressão na carreira, habilidades de liderança e melhores práticas do setor. Ao longo do ano, os mentorados participaram de reuniões individuais, eventos de networking e workshops de

desenvolvimento de habilidades, garantindo que recebessem suporte abrangente e adaptado aos seus objetivos.

Ao conectar funcionários de diferentes departamentos e níveis de experiência, o programa não só aprimorou as trajetórias profissionais individuais, mas também fortaleceu nossa cultura empresarial. Os mentorados ganharam uma exposição valiosa a novas perspectivas e estratégias de liderança, enquanto os mentores encontraram satisfação em formar a próxima geração de talentos. O sucesso da turma de 2024 destaca nosso compromisso com o investimento no crescimento dos funcionários, e o programa continuará evoluindo para oferecer oportunidades ainda mais impactantes no futuro.



Joshua Hargis
Sargento do Exército dos EUA (aposentado)

Ajudando Heróis a se Reerguerem (Heroes R.I.S.E.)

"Liberdade e segurança são dádivas preciosas que nós, como americanos, nunca devemos subestimar. Devemos fazer tudo o que estiver ao nosso alcance para estender a mão, em momentos de necessidade, àqueles que se sacrificam diariamente para garantir essa liberdade e segurança. Embora nunca possamos fazer o suficiente para demonstrar nossa gratidão aos defensores de nossa nação, sempre podemos fazer um pouco mais."

—Gary Sinise

Autor, ativista e filantropo



John Kremer
Suboficial de Primeira Classe da Marinha dos EUA (aposentado)



Joshua Geddis
Suboficial de Primeira Classe da Marinha dos EUA (aposentado)

Nos últimos anos, a Dal-Tile teve o privilégio de se unir a uma fundação maravilhosa dedicada a ajudar muitos dos heróis mais merecedores da nossa nação. O programa R.I.S.E. (Restaurando a Independência e Apoiando o Empoderamento) da Fundação Gary Sinise oferece casas inteligentes especialmente adaptadas e sem hipoteca para militares gravemente feridos e socorristas. Mais uma vez, em 2024, a Dal-Tile teve a honra de doar revestimentos para essas casas. Em cada uma das construções, os heróis visitaram o showroom da Dal-Tile mais próximo e selecionaram as opções de revestimentos para sua casa definitiva.



Patrick Scroggin
Suboficial Chefe 2 do Exército dos EUA (aposentado)

As casas totalmente personalizáveis fazem uma enorme diferença na vida dos homens e mulheres que serviram, deram tanto pelo seu país e continuam a perseverar contra os seus desafios físicos. É uma sensação fantástica ver a alegria que estes heróis sentem quando vêm as suas novas casas pela primeira vez. A Dal-Tile está muito grata pela oportunidade de ajudar a honrar e servir os nossos heróis e as suas famílias.

Para obter mais informações sobre o programa R.I.S.E. da Fundação Gary Sinise, acesse:

www.garysinisefoundation.org/rise



No GRUPO DAL TILE, trabalhamos hoje para construir um futuro melhor. Nossa missão é criar estratégias e projetos que deem vida a essa visão.

EUGENIO MARTINEZ SERNA
Presidente e Diretor Geral do
Grupo Daltile

Destaque de 2024

- Recertificação Green Squared nas fábricas de Pisos, Paredes, Mosaicos e Paredes Unitárias Grandes (LUW) de San Luis Potosí
- Reconhecimento da área logística (transporte) pelas autoridades ambientais locais pelos excelentes resultados no Programa de Transporte Limpo
- Emissões de partículas 92% abaixo do nível máximo permitido, superando nossa meta de redução de 90%

Panorama de 2024



Recertificação da Organização Internacional de Normalização (ISO) 14001



5 instalações obtiveram a certificação Green Squared



4 instalações alcançaram uma taxa média de desvio de resíduos para aterros sanitários de 98%

Nossas marcas





Melhoria na qualidade do ar

Melhoria na qualidade do ar por meio de inovação e colaboração

Em nossas fábricas de Paredes e Pisos, a sustentabilidade está no centro de nossas operações. Em 2024, tomamos medidas significativas para melhorar a qualidade do ar e reduzir as emissões, reforçando nosso compromisso com o cuidado ambiental e a excelência operacional.

- **Tecnologia de Emissões de Partículas** — Em 2024, atualizamos nossos sistemas de coleta de poeira com a instalação de unidades de alto desempenho em dois importantes locais de produção. Esses sistemas avançados melhoraram significativamente a qualidade do ar, reduzindo as partículas de poeira em 35% em um local e em 26% no outro. Esse progresso foi compartilhado com as autoridades ambientais locais como parte do nosso compromisso em atender e superar os padrões de qualidade do ar. Embora essas atualizações atendam aos requisitos regulamentares, continuamos focados em explorar novas tecnologias para reduzir ainda mais as emissões de partículas.
- **Fortalecimento das Relações Ambientais** — Transparéncia e colaboração são os principais pilares de nossa estratégia ambiental. Fortalecemos nossa parceria com as autoridades ambientais, enviando três relatórios diários sobre emissões de partículas em suspensão, tanto das operações da parede quanto do piso. Essa abordagem proativa garante o monitoramento contínuo e reforça nosso compromisso com a comunicação aberta e a conformidade.
- **Excelência na melhoria da qualidade do ar** — Nossa dedicação à redução de emissões de partículas produziu resultados notáveis. Avaliações recentes confirmaram que nossas emissões de partículas estão 92% abaixo dos níveis máximos permitidos pelas regulamentações mexicanas, superando nossa meta ambiciosa de redução de 90%. Essa conquista reflete nossos esforços contínuos para implementar as melhores práticas e tecnologias que priorizam a proteção ambiental.





Desvio de resíduos

Promoção da sustentabilidade por meio da excelência no desvio de resíduos

No Grupo Daltile, a sustentabilidade é parte fundamental da nossa estratégia operacional. Nossa Programa Aterro Zero demonstra nosso compromisso inabalável com a responsabilidade ambiental ao reduzir significativamente os resíduos e promover a otimização de recursos.

- Sucesso do Programa Aterro Zero** Em 2024, nossas fábricas, incluindo San Luis Potosí, Chihuahua, San José 1 e San José 2, alcançaram uma excelente taxa média de desvio de resíduos de 98%, superando a meta inicial de 90%. Além disso, fábricas certificadas como Wall, Floor, LUW, MACESA e Salamanca mantiveram uma impressionante média de 94% de desvio de resíduos.

- Classificação de resíduos orientada pela liderança** Os líderes operacionais desempenham um papel fundamental na manutenção dessas conquistas. Durante as auditorias regulares, os líderes inspecionammeticulosamente os processos de classificação de resíduos para garantir a segregação adequada e a conformidade com os protocolos de sustentabilidade.

- Iniciativas de redução de resíduos em andamento** Estamos constantemente buscando novas maneiras de reduzir a geração de resíduos, aprimorando os indicadores de qualidade dos produtos, tanto na fase verde quanto na fase de queima. Esses esforços refletem nossa abordagem holística à sustentabilidade, combinando inovação com gestão ambiental.

Por meio do Programa Aterro Zero, o Grupo Daltile reafirma seu compromisso com um futuro mais limpo e sustentável para nossas comunidades e para o planeta.





Na Mohawk Brasil, a sustentabilidade não é um conceito isolado, mas um compromisso contínuo que molda nossas decisões e impulsiona nossa transformação.

EDSON GAIDZINSKI JR.
Diretor-Presidente da
Mohawk Brasil

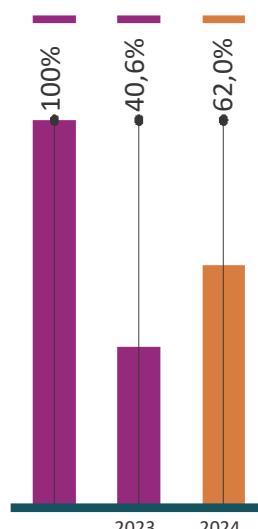


Conquistas de 2024

- Fabricação modernizada com tecnologias de menor impacto, melhorando a eficiência e a produtividade e reduzindo o consumo de energia e água.
- Tamanho e espessura padronizados dos produtos para melhorar a eficiência da fabricação, reduzir o resíduo de material e otimizar o transporte, diminuindo o impacto ambiental em toda a cadeia de produção e logística.
- Ampliação do treinamento de funcionários e do Programa de Talentos em Potencial, com foco na melhoria do conhecimento técnico de nossas equipes, e conclusão do ciclo 2024 do Programa Academia de Liderança para mais de 200 líderes da empresa.
- Consolidação da instituição Mohawk Brasil para o público interno, com foco na disseminação de uma cultura única de pertencimento à empresa.



Energia renovável como porcentagem do consumo total de eletricidade



Nossas marcas

Elizabeth

eliane floor

eliane

DECORTILES



Nossas iniciativas

Redirecionar o calor reduz o uso de gás natural

No processo de fabricação de revestimentos cerâmicos, a etapa de queima é essencial para garantir propriedades como resistência mecânica e planicidade das peças. Durante o resfriamento, esse processo libera calor na forma de vapor, que antes era liberado na atmosfera.

Para reaproveitar esse calor, foi instalada uma tubulação de 65,8 metros, transferindo o vapor de uma fornalha para o secador da máquina de ponto de colagem, que é utilizada na formação de mosaicos cerâmicos por meio da união de pequenos pedaços de cerâmica com pontos de cola. O calor recuperado agora auxilia no processo de secagem, reduzindo o consumo de gás natural.

A iniciativa trouxe benefícios ambientais e econômicos: uma redução média diária de 72% no consumo de gás natural e um retorno do investimento em apenas dois meses.



Inovação por meio da redução de materiais

Em 2024, nossa empresa consolidou um projeto para reduzir a espessura da cerâmica, promovendo inovação, sustentabilidade e eficiência. O objetivo era diminuir a espessura dos porcelanatos técnicos e esmaltados sem comprometer a resistência mecânica e a uniformidade dimensional. Isso foi alcançado com a redução da espessura em média 1 mm em vários formatos, garantindo total conformidade com as normas da indústria e os requisitos de qualidade.

Os impactos industriais da empresa incluíram uma redução de 38.055 toneladas no consumo de massa cerâmica, juntamente com uma redução no consumo de combustível (-5%), embalagens (-6,7%) e matérias-primas (-6,7%). A redução do peso dos produtos também melhorou a eficiência do transporte, diminuiu os custos logísticos e reduziu o impacto ambiental global. Em termos de impacto social, a redução beneficiou os funcionários, instaladores e consumidores, tornando os revestimentos cerâmicos mais leves e fáceis de manusear, reduzindo o esforço físico e facilitando a instalação.



Redução significativa de resíduos industriais

Em 2021, nossa empresa implementou uma iniciativa de gestão de resíduos com o desafio de reduzir em 50% as quebras de produtos acabados (quebras de produtos queimados). Essa ação levou a uma redução significativa nas perdas durante o processo produtivo, melhorando a eficiência operacional e contribuindo para nossas metas de sustentabilidade.

Em 2024, a geração de resíduos de produtos acabados em várias instalações totalizou 9.589 toneladas, enquanto 15.644 toneladas foram reutilizadas com sucesso. Isso resultou em uma redução de 6.055 toneladas no estoque, minimizando as necessidades de armazenamento e diminuindo o impacto ambiental do manuseio de materiais. Desde 2021, houve um progresso constante, culminando em um ano marcante em que, pela primeira vez, a taxa de reutilização da empresa ultrapassou a geração de resíduos, representando um avanço significativo nos esforços de gestão de resíduos.



Nossas Iniciativas em Circularidade

Fechando o ciclo: resíduos de porcelanato substituem areia em fornos

Em 2020, nossa equipe identificou que a areia utilizada nos fornos de leito fluidizado continha contaminantes de ferro, o que causava defeitos no porcelanato, levando a perdas de produção de até 15%. Para resolver o problema, a areia utilizada foi substituída por resíduos de porcelanato técnico triturada, mais resistente a altas temperaturas e isenta de contaminantes, criando um ciclo sustentável alinhado com a economia circular.

Em 2024, com a redução da produção de porcelanato técnico, passou-se a utilizar porcelanato esmaltado triturado, obtendo-se resultados equivalentes.



Quanto ao processo, após a Trituração externa, o ferro e outras impurezas são removidos, garantindo a redução da contaminação e dos rejeitos do projeto. Essa solução foi estendida a todos os fornos, tornando-se padrão na unidade. A substituição reduziu em 80% os custos associados à extração, transporte e processamento de areia virgem.

A iniciativa eliminou defeitos causados pela contaminação, aumentou a independência dos fornecedores e reforçou a reutilização ambientalmente responsável, servindo de inspiração para outras empresas que buscam equilibrar eficiência econômica e responsabilidade ambiental.

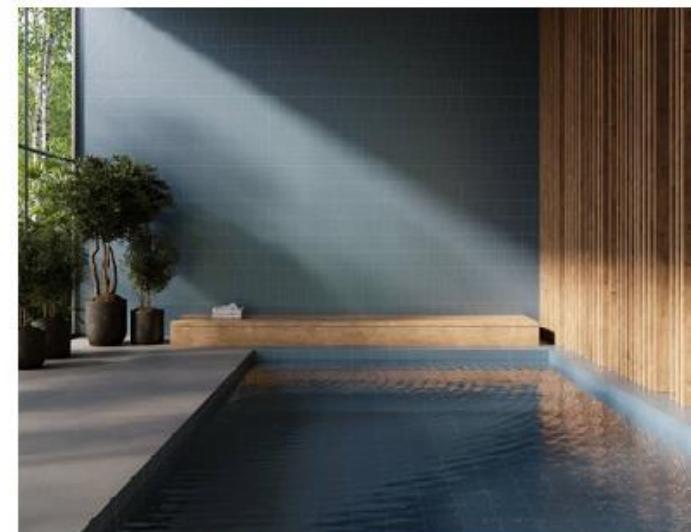
Soluções circulares por meio de parcerias industriais

Em 2024, lançamos uma parceria com um fabricante local de cimento para reaproveitar resíduos cerâmicos e aumentar a eficiência dos recursos na produção de cimento. Essa colaboração começou com o descarte de "sucata queimada" e "sucata bruta" de uma de nossas unidades no estado da Paraíba e, posteriormente, foi expandida para incluir outras instalações.

Trabalhando juntos, desviamos 11.818 toneladas de resíduos cerâmicos do descarte, transformando-os em um recurso valioso para a produção de cimento. Essa iniciativa destaca como as parcerias industriais podem impulsionar soluções inovadoras e sustentáveis, reduzindo o impacto ambiental.

Além disso, a substituição de matérias-primas tradicionais por resíduos cerâmicos na produção de cimento reduz a extração de recursos naturais e diminui as emissões de CO₂ associadas à fabricação do cimento.

Um aspecto fundamental dessa iniciativa é a rastreabilidade. O descarte de resíduos cerâmicos é monitorado e registrado por meio do Sistema Nacional de Informações sobre Gerenciamento de Resíduos Sólidos, uma plataforma brasileira que permite o rastreamento preciso e transparente de todo o processo, desde a geração até a destinação final. Isso garante a conformidade com as normas ambientais e o gerenciamento adequado de resíduos, promovendo a responsabilidade ambiental e a confiança da empresa.



27 anos de sucesso do nosso programa de melhoria

GES: Capacitando equipes, impulsionando a inovação

Criado em 1997, o programa Grupos de Estudo e Sugestões (GES) promove o trabalho em equipe e a inovação dentro da empresa. Essa iniciativa incentiva os funcionários da mesma área ou de áreas relacionadas a colaborar voluntariamente em atividades de observação, análise e resolução de problemas. Ao aproveitar o potencial criativo e a participação ativa, o GES contribui para o crescimento individual e coletivo, impulsionando o sucesso organizacional.

Os projetos do programa abrangem categorias econômicas, sociais e ambientais, refletindo seu amplo impacto em vários setores.



2.134
Projetos GES
executados em 2024

Ao longo de seus 27 anos de história, o GES registrou 53.095 ideias, das quais 34.941 foram implementadas com sucesso. Somente em 2024, foram executados 2.134 projetos, com 60% focados em melhorias econômicas, 32% em iniciativas sociais e 8% em esforços ambientais. Com uma taxa média de participação dos funcionários de 23%, o programa continua a prosperar, formando 88 equipes dedicadas à melhoria contínua dos processos, dos produtos e da dinâmica do local de trabalho.

Construído sobre uma base de inovação e autodesenvolvimento, o GES continua sendo uma prova do poder da colaboração para impulsionar um progresso significativo e sustentável.

Celebração dos Projetos de Destaque do Ano

Anualmente, o GES celebra, junto com as equipes, funcionários e gerentes, todas as ideias apresentadas durante o ano e premia as equipes cujas ideias se destacaram em cada categoria: Social, Ambiental e Econômica.

Na categoria Social, lançamos um projeto que simplificou a substituição de rolos danificados em fornos de cerâmica, reduzindo o esforço físico e melhorando a segurança. Isso eliminou falhas no processo, reduziu o resíduo em 31 kg por mês e diminuiu a necessidade de novos rolos. A iniciativa também minimizou os riscos de acidentes e a exposição dos funcionários a altas temperaturas.



Na categoria Meio Ambiente, um projeto reduziu o uso de cintas na paletização, eliminando 960 kg de cintas por ano, mantendo a qualidade do serviço. Também aumentou a produtividade em 12,6% e permitiu o uso de materiais reciclados.



Na categoria Econômica, um projeto melhorou a medição da rugosidade da superfície cerâmica, tornando o processo mais eficiente. Isso melhorou a qualidade do produto, reduziu o tempo de controle e otimizou o uso de matéria-prima.





Rio Grande do Sul – Apoio para um Novo Começo: Uma Reconstrução com Solidariedade

Mais de 800 mil pessoas tiveram suas casas diretamente afetadas pelas enchentes e deslizamentos de terra que atingiram o estado do Rio Grande do Sul, Brasil, em 2024¹. No entanto, a solidariedade se fortalece nos momentos mais desafiadores. Em resposta às enchentes devastadoras, a Mohawk Brasil se mobilizou para apoiar a recuperação de espaços essenciais, doando revestimentos cerâmicos e outros recursos para instituições que auxiliam os afetados pelos desastres. Mais do que materiais de construção, cada doação representa um passo rumo à reconstrução de casas, escolas e abrigos, restaurando a dignidade e a esperança de um novo começo.

Reconstruindo a Esperança por Meio de Doações

Um total de 150.000 m² de revestimentos cerâmicos foram doados ao Instituto Leroy Merlin, permitindo que diversas instituições recebessem materiais para reconstrução de casas e espaços comunitários, proporcionando mais segurança e conforto às famílias afetadas.



Além disso, na cidade de Eldorado do Sul, a Escola Municipal La Hire Guerra, que atende alunos do ensino fundamental e do programa de Educação de Jovens e Adultos, teve suas atividades interrompidas devido aos danos causados pelas enchentes. Para apoiar o retorno das aulas, doamos 300 m² de piso vinílico, garantindo um ambiente adequado para o retorno dos professores e alunos.

Estruturas de Assistência Emergencial

Compreendendo a necessidade urgente de infraestrutura habitacional, também doamos 10 banheiros modulares portáteis ao Departamento de Assistência Social do Estado do Rio Grande do Sul. Diferentemente dos modelos tradicionais, esses banheiros modulares são mais robustos, equipados com chuveiros e pias, facilmente transportáveis e podem ser montados em diferentes locais, proporcionando condições sanitárias mais dignas para os desabrigados.

Mobilização Interna: O Impacto da Campanha de Solidariedade

O compromisso da Mohawk Brasil em apoiar as vítimas das enchentes também envolveu nossos funcionários por meio do Programa GES, que há 27 anos incentiva iniciativas de impacto social, ambiental e econômico.

Nossa Campanha de Solidariedade arrecadou 1.174 kg de alimentos não perecíveis, com uma contribuição adicional de 2.347 kg da empresa, totalizando 3.521 kg de doações. As doações foram direcionadas principalmente a funcionários em situação de vulnerabilidade e, posteriormente, distribuídas a instituições que apoiam famílias afetadas em comunidades próximas às nossas unidades fabris. Além de alimentos, também foram arrecadadas e distribuídas roupas e agasalhos para ajudar as famílias a enfrentar o inverno rigoroso da região.



Compromisso com a reconstrução

Mais do que apenas responder a uma emergência, a Mohawk Brasil reforça seu compromisso de contribuir ativamente para a reconstrução do Rio Grande do Sul. Cada doação representa um passo em direção a um novo começo para milhares de pessoas cujas vidas foram afetadas pelas enchentes, reafirmando que, juntos, podemos construir um futuro mais forte e acolhedor.

¹De acordo com o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada.



Rio Grande do Sul - Garantindo a Estabilidade: Medidas Financeiras e de Emergência para Colaboradores

Em tempos desafiadores, a segurança financeira se torna essencial para o bem-estar dos funcionários. Ciente disso, a Mohawk Brasil implementou medidas emergenciais devido às enchentes no Rio Grande do Sul em 2024, para garantir o apoio necessário e proporcionar estabilidade à nossa equipe.

Para apoiar nossos funcionários durante esse momento difícil, oferecemos ajuda financeira por meio do pagamento antecipado de salários, opções flexíveis de pagamento e medidas de estabilidade de renda. Essas iniciativas garantiram assistência imediata para emergências e segurança a longo prazo para os funcionários afetados e suas famílias.

Ao priorizar o bem-estar financeiro e emocional, reforçamos nosso compromisso com a estabilidade de nossa equipe e a continuidade das operações. Esse apoio ajudou a manter a motivação, reduzir o absenteísmo e fortalecer a resiliência em toda a nossa força de trabalho.

Treinamento 360°: Investindo no Desenvolvimento de todos os Colaboradores

Na Mohawk Brasil, acreditamos que o desenvolvimento dos nossos colaboradores é essencial para o crescimento da empresa. Nossa compromisso com a formação abrange desde o desenvolvimento de líderes estratégicos até a preparação de jovens talentos e o reconhecimento do desempenho dos profissionais da linha de frente. Em 2024, consolidamos programas de treinamento voltados para diferentes públicos, promovendo uma jornada de aprendizagem contínua e inclusiva, focada na excelência.

Em 2024, estendemos nosso compromisso com o desenvolvimento a todos os funcionários, conforme demonstrado pelo Caminho de Desenvolvimento



para Operadores do Setor. Com foco em melhorar habilidades interpessoais, trabalho em equipe e comunicação eficaz, o programa treinou 175 funcionários de diferentes unidades da empresa entre julho e novembro de 2024. Essa iniciativa envolveu um total de 2.500 horas de treinamento, divididas em cinco módulos, combinando workshops presenciais e conteúdo assíncrono na plataforma e-Voluir, um espaço interno para treinamento e conteúdo para os funcionários. O objetivo era apoiar a gestão do chão de fábrica, melhorar as relações interpessoais e fortalecer a cooperação entre as equipes. Ao oferecer 20 horas de treinamento para cada funcionário, o programa não só contribuiu para o desempenho diário, mas também fortaleceu a integração de toda a equipe, alinhando os objetivos individuais com as metas da empresa.

Este projeto representa apenas o início de um compromisso contínuo com o desenvolvimento. O sucesso desta primeira fase abre caminho para a expansão desta formação, alcançando um maior número de funcionários e melhorando os resultados. É uma jornada que começa com a expectativa de continuar a oferecer oportunidades de desenvolvimento que tenham um impacto positivo no desempenho de todos na fábrica e além dela.

Corrida 360°: Incentivo ao Bem-Estar e à Integração

Um estilo de vida ativo ajuda a prevenir doenças, reduzir o estresse e melhorar o bem-estar. Com essa visão, a Mohawk Brasil realizou, em novembro de 2024, a terceira edição da Corrida 360°, uma iniciativa do Programa Saúde 360°.



Foto de Allan Vierne

Mais do que um evento esportivo, a corrida incentiva hábitos saudáveis, fortalece laços e gera impacto social. Com percursos de 5 km e 10 km, o evento reuniu cerca de 600 participantes e, pela primeira vez, contou com a participação de familiares de funcionários, ampliando também o alcance para Paraíba, Rio Grande do Norte, Bahia e Santa Catarina.

Sob o lema "Correr transforma meu dia", o evento reforçou os benefícios físicos e emocionais da prática de exercícios. Além disso, para cada pessoa inscrita no evento, doamos um brinquedo para crianças em situação de vulnerabilidade, unindo bem-estar e solidariedade.

Com um número recorde de participantes e a expansão para novos locais, a Corrida 360° se consolidou como um dos principais programas de qualidade de vida da Mohawk Brasil, reforçando uma cultura de autocuidado e nosso compromisso com o desenvolvimento humano dentro e fora da empresa.



Flooring North America



A Mohawk não é reconhecida apenas pela inovação e excelência em design, mas também pela confiança que conquistamos dos clientes que desejam pisos bonitos e duráveis, alinhados com seus valores. A abordagem integrada da Mohawk em relação à responsabilidade ambiental e social garante que não estamos apenas atendendo às necessidades do momento, mas também definindo o ritmo para o futuro do setor.

KELLI WIDDIFIELD

Vice-Presidente Sênior de Marketing

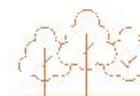
Conquistas de 2024

- Green Builder Media — Líder Ecológico 2024
- Prêmio GreenStep de Práticas e Processos da Floor Covering Weekly — Processo Continuum
- Prêmio GreenStep Pinnacle da Floor Covering Weekly: Homenageado — Parceria com o Plastic Bank
- Prêmio GreenStep People da Floor Covering Weekly: Homenageado - "More With Mohawk" (Mais com Mohawk)
- Prêmio TIARA de Aquisição de Talentos — Prêmio de Marca Empregadora

Destaques comerciais em 2024



+50
fábricas
nacionais



+132.000
árvore plantadas



+65
feiras de carreira
e eventos de
recrutamento

Nossas marcas

MOHAWK

Karastan

PERGO.

QUICK-STEP

IVC
RESILIENT DESIGN

Godfrey Hirst

MOHAWK
HOME

PERFORMANCE
ACCESSORIES



Destaques do produto



SolidTech® R

A SolidTech R oferece pisos de alto desempenho fabricados com plásticos reciclados de uso único e pedra natural. Este piso resistente, impermeável e sem PVC oferece três vezes mais resistência a arranhões e não requer aclimatação, ao mesmo tempo em que contém o equivalente a 20 garrafas plásticas de água por metro quadrado.¹

EverStrand® e PETPremier®

A EverStrand e a PETPremier utilizam nosso processo exclusivo Continuum™, que converte garrafas plásticas destinadas a aterros sanitários em fibras de alto valor, com 1 metro quadrado contendo até 63 garrafas plásticas.¹ Essas coleções sustentáveis oferecem resistência superior a manchas, durabilidade e maciez para lares ativos.

SmartCushion®

O SmartCushion, assim como muitos de nossos outros protetores de carpete, é feito com 90% de material reciclado e contém uma barreira de vapor hipoalergênica que ajuda a reduzir o potencial de formação de mofo. A Mohawk tem orgulho de ser patrocinadora da Susan G. Komen, e cada compra do SmartCushion ajuda na luta pela cura.



Continuum em sua essência

Acreditamos que sustentabilidade nunca deve significar sacrificar a qualidade. É por isso que criamos o Continuum, um processo que transforma bilhões de garrafas plásticas em fibras duráveis e de alto desempenho para carpetes. Em vez de irem para aterros sanitários, essas garrafas ganham uma segunda vida como pisos lindamente trabalhados.

Como um processo em nossa fábrica em Summerville, Geórgia, o Continuum foi projetado para oferecer uma fibra mais limpa, um processo mais limpo e um planeta mais limpo. Ao usar um polímero PET superior e fabricação de ponta, removemos os lubrificantes oleosos que podem deixar outros carpetes PET com aparência opaca com o tempo. O resultado? Um carpete mais duradouro que permanece vibrante por anos. Com o Continuum, você não precisa escolher entre sustentabilidade e desempenho — você tem os dois.

¹Calculado utilizando uma garrafa de água padrão de 500 ml. A quantidade real de PET reciclado varia de acordo com o tipo e o estilo do produto.



Recupere (ReCover) mais com a Mohawk

Em 2024, demos um grande passo à frente com o programa ReCover da Mohawk, expandindo-o para incluir quase todos os tipos de pisos residenciais, tanto superfícies macias quanto duras. Mas com o crescimento vieram os desafios. Os obstáculos logísticos e de infraestrutura dificultaram a implementação eficaz do ReCover em varejistas de todo o país.

Para enfrentar esse desafio, nos unimos a um grande varejista do Meio-Oeste para lançar um projeto piloto de pisos residenciais ReCover. Juntos, evitamos que mais de 180.000 kg de carpetes em rolo fossem enviados para aterros sanitários nos quatro meses após o início do programa piloto, em 31 de agosto. Em vez de ser descartado, esse material recuperado está ganhando uma segunda vida como aditivo para reforçar concreto, enquanto outros materiais estão sendo reaproveitados em peças automotivas moldadas por injeção. Isso resulta em menos resíduos nos aterros sanitários e soluções mais inovadoras para um futuro circular.

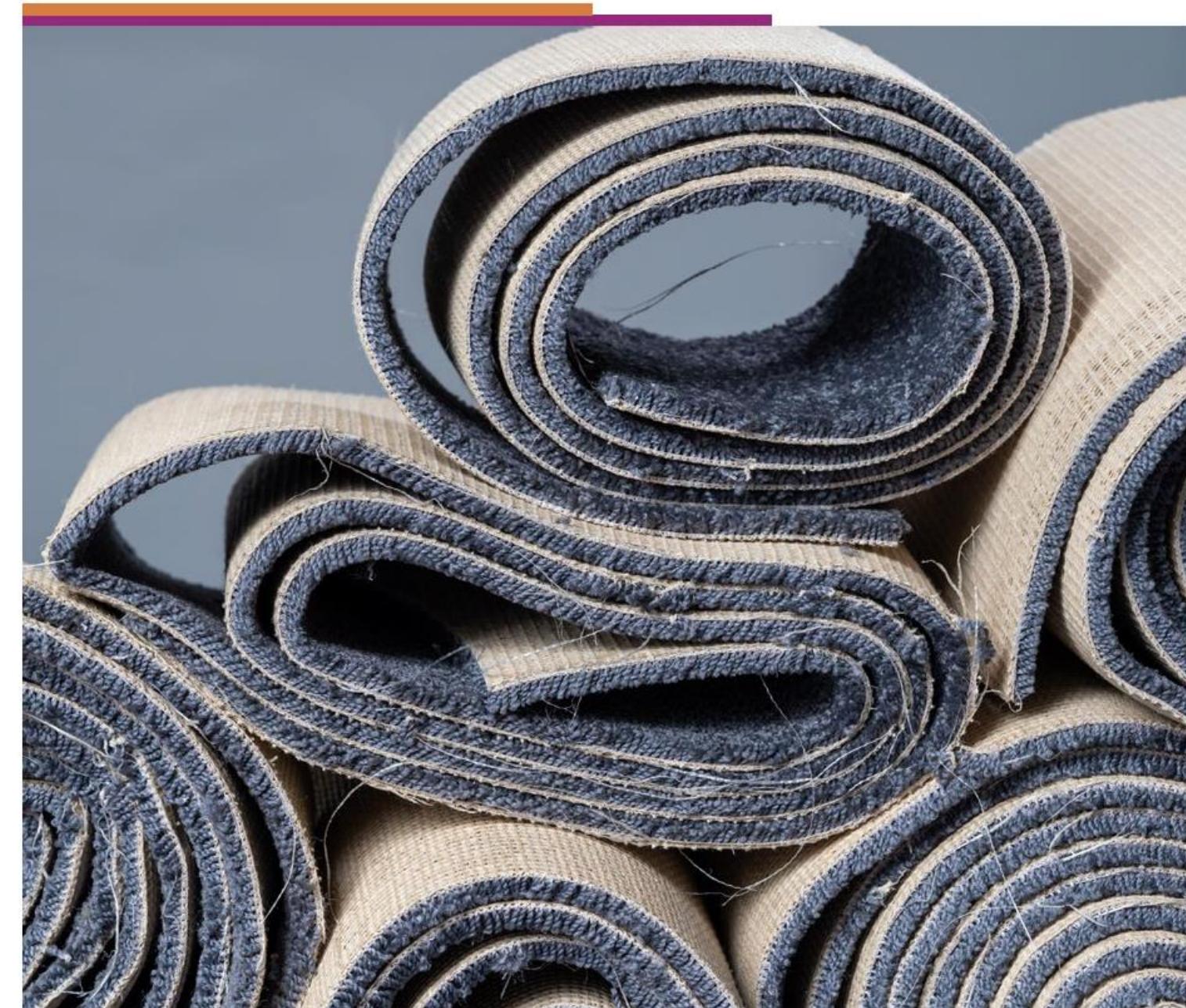


Aumento de 164%
no material recuperado¹



Aumento de 113%
no número de parceiros de
reciclagem na América do
Norte¹

¹Comparado a 2023.





Parceiros para um impacto maior

Continuamos a expandir nosso compromisso com o meio ambiente e com as comunidades em que vivemos e atuamos, estabelecendo parcerias com organizações sem fins lucrativos locais, regionais e globais. Ao construir parcerias sólidas e duradouras, aumentamos a eficácia de nossos esforços e o impacto que causamos além do setor de pisos.

One Tree Planted®

Em 2024, a Mohawk fez parceria com a One Tree Planted pelo segundo ano consecutivo e, juntas, plantamos 132.000 árvores em todo o sudeste dos Estados Unidos. A Mohawk também organizou plantios de árvores com funcionários e a comunidade em parceria com a One Tree Planted.

Plastic Bank®

O Plastic Bank capacita comunidades a coletar e reutilizar plásticos que seriam descartados no oceano, transformando resíduos em oportunidades econômicas. Em 2024, a Mohawk possibilitou a remoção de mais de 450 mil quilos de plástico, impedindo que ele chegasse aos oceanos do mundo.

Susan G. Komen®

Há mais de 24 anos, a Mohawk tem orgulho de ser a patrocinadora oficial de pisos da organização Susan G. Komen. Estamos empenhados em fazer a diferença na luta contra o câncer de mama, contribuindo com uma parte da receita de cada compra de forros para carpetes SmartCushion para a Susan G. Komen através do nosso programa Decorate for the Cure™. O compromisso da Mohawk com a Komen vai além, com o voluntariado nos eventos nacionais Komen 3-Day® e o fornecimento de SmartCushion para os participantes descansarem durante as pausas para o almoço. Em 2024, todos os forros para carpetes doados foram devolvidos às nossas instalações e reciclados em novos SmartCushion.





Força de trabalho voltada para o desempenho



Muitas das nossas operações da Flooring North America (FNA) estão sediadas em pequenas comunidades onde a concorrência por mão de obra qualificada é elevada. É por isso que estamos empenhados não só em recrutar os melhores talentos, mas também em investir no seu desenvolvimento profissional a longo prazo dentro da Mohawk. O nosso programa de estágios é uma das formas mais eficazes de introduzir novos talentos na nossa empresa, proporcionando aos participantes experiência prática e ligações significativas com líderes de toda a organização. Em 2024, a FNA recebeu aproximadamente 136 estagiários, dos quais 34% conseguiram vagas permanentes na Mohawk.

Nossa equipe de recrutamento universitário desempenha um papel fundamental em ajudar os alunos a explorar carreiras, participando de cerca de 35 feiras de carreira por ano e interagindo com os alunos em mais de 30 eventos adicionais.

Outra iniciativa importante, o Programa de Aprendizagem Voltado para o Trabalho, oferece aos alunos do segundo e terceiro anos do ensino médio uma valiosa experiência profissional enquanto

concluem sua educação básica. No segundo ano consecutivo do programa, 60 alunos trabalharam nas instalações da Mohawk durante o ano letivo e as férias de verão, em vários departamentos, como Marketing, Experiência do Cliente, TI e Engenharia.

Nosso Programa de Pré-Aprendizagem oferece uma experiência rotativa de verão para alunos interessados em funções técnicas, proporcionando um caminho para se tornarem aprendizes em nosso Departamento de Engenharia em Dalton, Geórgia. Além disso, a equipe da FNA organizou a Future Leadership Week, um programa de acompanhamento profissional de uma semana para alunos do último ano do ensino médio e calouros da faculdade, permitindo-lhes obter experiência em primeira mão com líderes em suas áreas de escolha.

Esses programas renderam à Mohawk reconhecimento local e estadual por suas sólidas parcerias com escolas para atender à crescente demanda por funcionários qualificados na área de manufatura.

Desenvolvendo Talentos de Alto Nível

Nos EUA, oferecemos quatro níveis de programas de desenvolvimento — desde profissionais iniciantes até a alta gerência.

ASPIRE

Desenvolvido para recém-formados que demonstram potencial excepcional em liderança organizacional e desenvolvimento de vendas. Em 2024, contratamos 20 candidatos do programa Aspire.

ASCEND

Feito sob medida para líderes ambiciosos da linha de frente e da produção que demonstram alto potencial de crescimento e avanço. De 455 formandos em seu lançamento em 2021, o programa cresceu para 755 participantes em 2024.

RASE

Voltado para líderes de nível médio em funções cruciais que têm potencial para causar impactos substanciais nos negócios. Desde 2020, mantemos uma taxa de retenção de 90% e uma taxa de promoção de 61% para os participantes do programa.

LEAD

Destinado a líderes experientes, equipando-os com as ferramentas e estratégias para inspirar suas equipes e promover mudanças significativas.



Compromisso com a segurança de nível mundial

A Mohawk continua a fortalecer a segurança no local de trabalho por meio de iniciativas multifacetadas, incluindo o Sistema de Gestão de Segurança (SMS), o desafio Tip Top Shop e o programa de certificação PIT/Ped. O SMS oferece um caminho estruturado para a excelência em segurança, orientando as instalações desde a conformidade básica até uma cultura de melhoria contínua, inovação e responsabilidade orientada pela liderança. Juntamente com o SMS, o desafio Tip Top Shop promove a organização e a limpeza nas áreas de manutenção, enquanto a certificação PIT/Ped garante que as áreas de alto risco para caminhões industriais motorizados e pedestres sejam protegidas de forma proativa. Esses programas não apenas protegem os funcionários, mas também refletem o compromisso mais amplo da Mohawk com práticas comerciais responsáveis, promovendo um local de trabalho mais seguro, eficiente e centrado nas pessoas.

Mohawk Group



No Grupo Mohawk, acreditamos que a sustentabilidade é nossa responsabilidade. Por meio da inovação, transparência e uma cultura de cuidado, estamos projetando produtos que retribuem às pessoas, às comunidades e ao planeta.

JACKIE DETTMAR

Vice-presidente de Marketing, Design e Desenvolvimento de Produtos do Grupo Mohawk

Destaque de 2024

- Todos os produtos do Mohawk Group são “Beyond Carbon Neutral” (Além da Neutralidade de Carbono), com uma compensação adicional de carbono de 5% além de nossas emissões, reforçando nosso compromisso com um impacto positivo líquido no meio ambiente¹
- Nosso Programa ReCover cresceu mais de 164%, com base no peso reciclado, em 2024, aumentando a quantidade de materiais de piso em fim de vida útil reutilizados em produtos para novos mercados e indústrias
- Mais de 20 lançamentos de novos produtos em 2024 atenderam aos Padrões de Produtos Gensler
- Nossa tecnologia patenteada de fibra Color Pulse™ economizou mais de 5,3 milhões de copos de água em 2024, quase eliminando o uso de água durante o processo de tingimento

Panorama de 2024



4
locais
com certificação
LEED



19
showrooms
em todo o
mundo



35
novos
lançamentos
de produtos

Culture of Care

No Grupo Mohawk, o cuidado é mais do que um valor — é uma prática incorporada em tudo o que fazemos. Desde o design para o bem-estar humano até a regeneração do planeta, nossa Cultura do Cuidado promove empatia, resiliência e restauração. Acreditamos que sustentabilidade e cuidado andam de mãos dadas — apoiando pessoas, lugares e o planeta por meio de um design que cura, conecta e capacita as comunidades a prosperar.

¹Ver [Comprovação de Carbono](#).



Melhor para o planeta



Além da Neutralidade de Carbono

No Grupo Mohawk, criamos soluções para pisos que não só valorizam os espaços, mas também protegem o planeta para as gerações futuras. Todos os nossos produtos são Beyond Carbon Neutral (Além da Neutralidade de Carbono), o que significa que a "pegada" ambiental de cada produto supera sua "emissão de carbono" ao longo de seu ciclo de vida. Reduzimos as emissões de gases de efeito estufa (GEE) em todas as nossas operações — incluindo energia, transporte e resíduos — e compensamos o restante por meio de projetos de carbono confiáveis de terceiros. Os detalhes dos projetos de compensação podem ser encontrados em nossas [Divulgações e Comprovação de Carbono](#).



Além da Neutralidade Hídrica

Além de reduzir nossa pegada hídrica, o Grupo Mohawk está comprometido em restaurar e proteger esse recurso vital. Por meio de tecnologias avançadas como o Color Pulse™ — que não utiliza água no processo de tingimento — e os sistemas de fibra Duracolor®, reduzimos significativamente o consumo de água na fabricação. Combinadas com parcerias estratégicas e esforços de restauração, essas iniciativas contribuem para o nosso objetivo de ir além da neutralidade hídrica — criando um impacto positivo mensurável em comunidades e ecossistemas que enfrentam o estresse hídrico.



Uma segunda vida através do ReCover

O Programa de Reciclagem ReCover do Grupo Mohawk é um programa premiado de reciclagem de pisos que,

desde 2006, já desviou mais de 73 milhões de quilos de pisos de aterros sanitários. E não aceitamos apenas pisos Mohawk; aceitamos pisos de qualquer fabricante. Fazemos isso porque acreditamos no melhor. O pensamento baseado no ciclo de vida faz parte do nosso compromisso com a circularidade dos produtos. O fim da vida útil do produto é importante para reduzir os impactos ambientais. A reciclagem de pisos nos ajuda a manter materiais valiosos fora dos aterros sanitários e a encontrar uma segunda vida útil.

Transparência por meio de Certificações

As certificações desempenham um papel crucial no aumento da transparência, fornecendo aos consumidores garantias verificadas de que os produtos atendem aos padrões de qualidade e segurança estabelecidos. Investir em certificações demonstra nosso compromisso com a responsabilidade e ajuda a construir confiança com os consumidores, fortalecendo, em última análise, a credibilidade da marca.



Prêmios e Reconhecimentos

Prêmio HIP de Design de Interiores — Impacto Ambiental: **Pathmakers**

Metropolis Planet Positive: **Pathmakers**

Prêmio Metropolis Likes: **Shape Theory**

Homenageado com o prêmio de Melhor do Ano em Design de Interiores pelo Carpete Modular Comercial: **Shape Theory**

Homenageado como Melhor do Ano em Design de Interiores pela reedição:

Hot & Heavy II

Homenageado como Melhor do Ano em Design de Interiores pelo Carpete em rolo:

Rebloom

Prêmio i+s de Inovação em Produtos — Têxteis, Superfícies, Compósitos: **Shape Theory**

Spaces4Learnings — Novo Produto do Ano 2024 — Prêmio Prata: **Shape Theory**



Destaques do produto

No Grupo Mohawk, reconhecemos que um design excepcional deve andar de mãos dadas com a responsabilidade ambiental. As nossas últimas coleções — Fractal Findings, connectD 2.5 | 5.0 e Pathmakers — exemplificam este compromisso, integrando princípios de design biofílico com rigorosos padrões de sustentabilidade. Cada coleção obteve a certificação Living Product Challenge Petal, que representa um impacto positivo líquido nos recursos de carbono e água. Além disso, esses produtos são livres da Lista Vermelha, promovendo uma qualidade do ar interior mais saudável. Ao especificar essas coleções, os designers podem criar espaços inspiradores que não só melhoram o bem-estar, mas também contribuem positivamente para a saúde do nosso planeta.



Coleções Fractais: Relaxing Floors, Fractal Fluency, Fractal Findings e Hot & Heavy II: connectD 2.5 | 5.0

Presentes em tudo, desde flocos de neve até linhas costeiras, os fractais são padrões repetitivos que ocorrem em todo o mundo natural. Os seres humanos são fluentes em perceber fractais na natureza e receber seus benefícios fisiológicos. Em colaboração com a 13&9 Design e o Dr. Richard Taylor, da Fractals Research, o Grupo Mohawk Group aproveitou o poder do design fractal para criar espaços que promovem o bem-estar e a produtividade. A pesquisa do Dr. Taylor mostrou que os padrões fractais podem reduzir significativamente o estresse em até 60% e melhorar a função cognitiva. Ao incorporar padrões fractais de valor médio D em pisos, o Grupo Mohawk criou coleções de carpetes e superfícies duras que promovem relaxamento e melhoram o bem-estar geral. Essa abordagem de design científico adapta esses padrões fractais para ambientes construídos centrados no ser humano, a fim de reconectar as pessoas à natureza.



Pathmakers

Como o design pode promover uma cultura de cuidado? Para começar a responder a essa pergunta, analisamos profundamente o mundo ao nosso redor, descobrindo e explorando os sistemas de cuidado que encontramos na natureza.

Com Pathmakers, nos inspiramos nas abelhas, cujos caminhos de polinização ajudam a sustentar toda a vida. A coleção cria caminhos de conexão entre as pessoas, o ambiente construído e o mundo natural. Influenciadas pela estrutura das colmeias e pelas viagens diárias das abelhas, as placas de carpete Pathmakers foram projetadas para apoiar comunidades multifacetadas, utilizando materiais e métodos que fazem mais para cuidar do nosso planeta. Dois estilos desta coleção, Concrete Bloom e Pollinator Path, inspiram-se nas colmeias para nos ajudar a construir uma cultura de cuidado em espaços ativos.





Water.org

O Grupo Mohawk tem orgulho de fazer parceria com a Water.org para empoderar pessoas, fornecendo acesso a água potável e saneamento. Até 2030, a parceria do Grupo Mohawk com a Water.org dará a 75.000 pessoas acesso duradouro à água potável, fornecendo 275 milhões de galões de água em áreas que sofrem com escassez e seca, e mobilizando US\$ 2 milhões para soluções domésticas para pessoas necessitadas.

Somente por meio dessa parceria, o Grupo Mohawk ajudou a gerar um benefício volumétrico de água de 64.110.878 galões, apoiando comunidades que enfrentam escassez de água e promovendo nosso compromisso com a gestão responsável da água.



ArtLifting

Ao apoiar a missão da ArtLifting de defender artistas de diversas origens, estamos afirmando que todas as pessoas são importantes. Ao selecionar um padrão da ArtLifting, arquitetos e designers estão maximizando o bem que seu trabalho está fazendo, para as comunidades dentro de seu espaço e além.

Em parceria com líderes em design centrado no ser humano, estamos desenvolvendo produtos que melhoram o mundo e aumentam a qualidade de vida de todos. Nossa colaboração com a ArtLifting acentua nosso compromisso com o melhor.

Juntos, estamos capacitando artistas para criar coleções de carpetes e pisos fabricados e vendidos pelo Grupo Mohawk. Cada artista é valorizado pela sua participação, respeitado pela sua diversidade e remunerado pelo seu trabalho.

Como parte da iniciativa Better Together do Grupo Mohawk, as coleções comerciais Mycotopia e Chromatic Cadence combinam diversos estilos artísticos para celebrar a beleza das artes visuais compartilhadas. Encomendada pelas artistas Connie Avery e Yvette da comunidade ArtLifting, esta coleção de superfícies macias personifica o trabalho colaborativo.

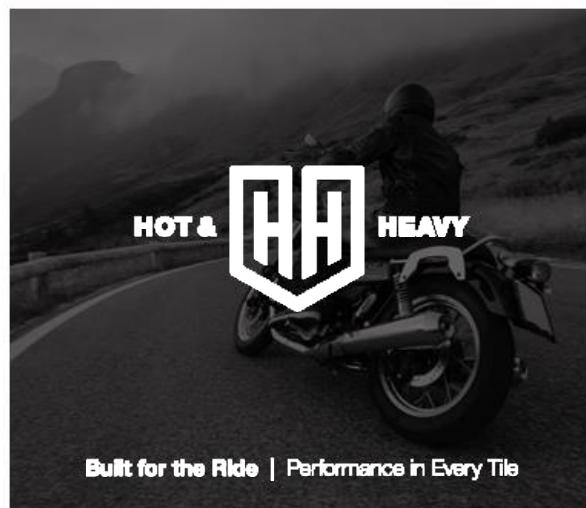


De cima para baixo: Connie Avery, "Matsutake"; Michael Van Huffel, "Village"; Lindsey Holcomb, "Above | Below"; Yvette, "Organic."

Fundação Tunnel to Towers

O Grupo Mohawk tem orgulho de apoiar aqueles que dedicaram suas vidas a servir os outros. Em 2024, como parte de nossa campanha Hot & Heavy II, fizemos uma parceria com a Fundação Tunnel to Towers, uma organização nacional sem fins lucrativos dedicada a fornecer assistência crítica a socorristas, militares e famílias Gold Star. Por meio dessa iniciativa, assumimos a missão de ajudar a garantir que aqueles que se sacrificaram por nosso país e nossas comunidades recebam o apoio e o reconhecimento que merecem.

A Fundação Tunnel to Towers trabalha com veteranos feridos e famílias de heróis falecidos para construir casas sem hipoteca, oferecendo uma tábua de salvação para aqueles que deram tanto. Por meio dessa nova parceria, temos sido capazes de apoiar diretamente essas famílias, ajudando-as a se concentrar na cura e na reconstrução de suas vidas. Cada casa representa não apenas um novo começo, mas também um poderoso símbolo de gratidão por aqueles que serviram ao nosso país.



É um privilégio para nós contribuir para proporcionar a esses heróis a estabilidade e a tranquilidade que eles merecem.

A campanha Hot & Heavy II é uma prova do apoio incondicional do Grupo Mohawk àqueles que deram tudo pelo seu país. Ao trabalhar com a Fundação Tunnel to Towers, honramos, apoiamos e incentivamos nossos veteranos, socorristas e famílias Gold Star.



Susan G. Komen

Em 2024, o Grupo Mohawk continuou a expandir o nosso programa de longa data "Specify for a Cure", que arrecadou mais de US\$ 9 milhões para a pesquisa e conscientização sobre o câncer de mama desde o seu lançamento em 2001.

Por meio do programa "Specify for a Cure", envolvemos arquitetos, designers e construtores para transformar seus projetos em oportunidades de fazer a diferença. Quando eles especificam quase 500 metros quadrados de coleções de carpetes elegíveis do Grupo Mohawk ou carpetes com injeção de tinta de precisão Durkan, o Grupo Mohawk doa US\$ 0,15 por cada metro quadrado vendido. Essa iniciativa garante que cada projeto não apenas atenda às necessidades funcionais e estéticas, mas também contribua para o avanço da pesquisa do câncer de mama, ao mesmo tempo em que fornece recursos e apoio para aqueles que precisam.



Essa colaboração está alinhada com nossos valores fundamentais de retribuir e apoiar as comunidades das quais fazemos parte. Ao trabalhar em conjunto com nossos parceiros nas áreas de arquitetura e design, podemos ajudar a criar comunidades mais saudáveis e contribuir para pesquisas importantes que têm o potencial de salvar vidas. O impacto do programa vai além da venda de pisos — ele representa um esforço coletivo para fazer uma diferença duradoura na luta contra o câncer de mama, um projeto de cada vez. À medida que continuamos essa parceria, continuamos orgulhosos de participar do avanço da missão da Susan G. Komen e da melhoria da vida das pessoas que lutam contra o câncer de mama.



Flooring Rest of the World



A sustentabilidade está no centro de tudo o que fazemos na Unilin. É assim que criamos valor, construímos um negócio preparado para o futuro e contribuímos para um mundo melhor."

WIM MESSIAEN

Presidente, Flooring Rest of the World, Unilin

¹EMEA (Europa, Oriente Médio e África), APAC (Ásia-Pacífico) e LatAm (América Latina).

Destaque de 2024

- 64% da nossa demanda energética foi atendida com energias renováveis, um aumento em relação aos 57% em 2020, incluindo cinco aquisições durante esse período
- 95% da madeira em nossos painéis aglomerados é reciclada
- C2C v4.0 bronze para nossos painéis decorativos laminados de alta pressão (HPL) (primeiros no mundo) e painéis aglomerados
- Laureados do prêmio Belgian Changemakers, para empresas que moldam o futuro com soluções sustentáveis
- Redução na taxa de frequência de acidentes pelo quinto ano consecutivo

Unilin em resumo 2024¹

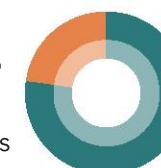


13
países com
produção



35
unidades de
produção

7.867
funcionários



• 6.083
EMEA
• 1.784
APAC + LatAm

Nossas marcas





Alinhando a sustentabilidade e nossos negócios

Na Unilin, a sustentabilidade é nossa principal prioridade. Desde a nossa fundação em 1960, a circularidade faz parte do nosso DNA. De fato, a reutilização de materiais está no centro de nossa história. Hoje, ainda consideramos os desafios da sustentabilidade como oportunidades.

Com o One Home, queremos assumir a responsabilidade e fazer a nossa parte para enfrentar os desafios globais da mudança climática. O One Home funciona em três níveis:



Planet Home

para melhorar
novo impacto
ambiental



Your Home

para ajudar
nossos clientes a
construir espaços
sustentáveis



Our Home

criando um
ambiente de
trabalho seguro e
estimulante para
nossos funcionários



ONEHOME



Como parte da nossa estratégia de sustentabilidade, o pilar Planet Home agrupa os nossos esforços ambientais focados nas alterações climáticas e na circularidade. Estamos empenhados em apoiar a transição global para produtos e sistemas de produção mais sustentáveis, reduzindo o uso de combustíveis fósseis, diminuindo a pegada de carbono do ciclo de vida dos nossos produtos e melhorando a sua reciclagem.

Metas com base científica para orientar nossos esforços

Para alinhar nossas metas de redução de GEE com a ciência climática, seguimos as diretrizes da iniciativa independente Science Based Targets (SBTi). Isso garante que nossos esforços sejam ambiciosos, eficazes e alinhados com as metas globais de combate às mudanças climáticas, reforçando nosso compromisso com um futuro sustentável.



Gestão de Energia

Mais da metade de nossas unidades possuem certificação ISO 14001, demonstrando nosso compromisso com uma gestão ambiental eficaz.

Mais de 80% do nosso consumo de energia ocorre em unidades de produção com sistemas de gestão de energia ISO 50001, EBO ou Convenção Carbono.

Escopo 1 e 2

Meta

Até 2030, reduziremos nossas emissões diretas (Escopo 1) e indiretas relacionadas à energia (Escopo 2) em pelo menos 42% em relação à nossa linha de base de 2020.

Essa meta, que foi validada pela SBTi como alinhada a 1,5°C, é absoluta, o que significa que, independentemente do crescimento orgânico, queremos emitir 42% menos GEE até 2030.

As emissões associadas às empresas adquiridas após 2020 serão reduzidas na mesma proporção de 4,2% ao ano, desde a aquisição até 2030.

Progresso em 2024

Em 2024, atendemos 64% de nossa demanda energética com fontes renováveis (27% para eletricidade e 73% para aquecimento), um aumento em relação aos 57% registrados em 2020. Isso inclui a aquisição de cinco empresas durante esse período.

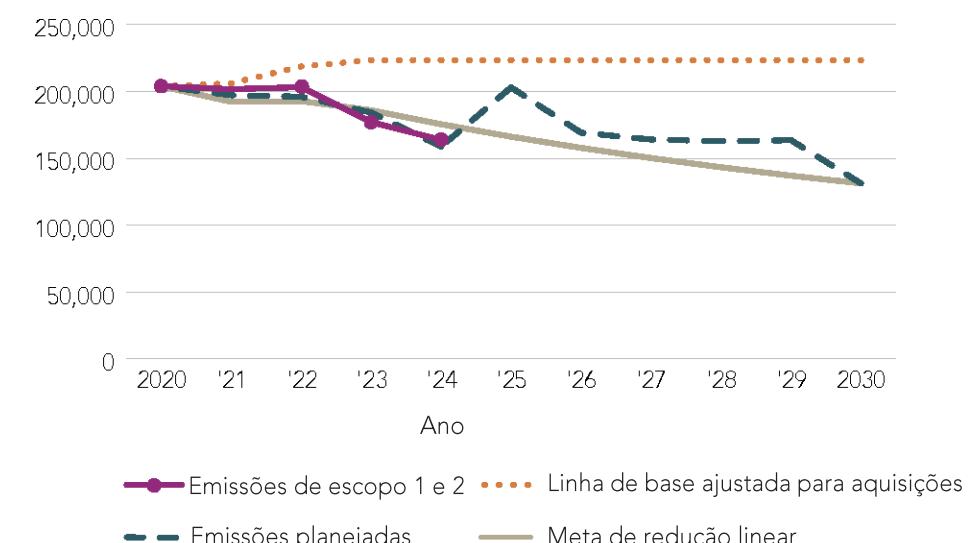
Aumentamos nosso uso de energia em 8%, mas nossa pegada de carbono foi reduzida em 1% em comparação com 2023. Os principais contribuintes para nossa pegada de carbono foram a energia da rede cinza (44%) e o gás natural (25%).

Estamos no caminho certo para atingir nossa meta científica de reduzir as emissões de Escopo 1 e 2 em 42% até 2030, em comparação com 2020.¹

¹Ver [Comprovação de Carbono](#).

Pegada de carbono de Escopo 1 e 2 comparada à nossa meta de redução¹

Emissões (toneladas métricas de CO₂e/ano)



Energia renovável no trabalho



Duas usinas de conversão de resíduos em energia

A&U em Wielsbeke, Bélgica

Fornecemos mais de 68.000 MWh de eletricidade verde e mais de 37.000 MWh de calor verde para nossa fábrica de aglomerado, cobrindo 85% da demanda de eletricidade da fábrica e, juntamente com queimadores de pó de madeira no local, cobrindo 87% da demanda de energia térmica da fábrica em 2024.



A&S em Oostrozebeke, Bélgica

Fornecemos mais de 75.000 MWh de eletricidade verde para nossa fábrica de aglomerado, cobrindo 94% da demanda de eletricidade da fábrica em 2024.

Cinco turbinas eólicas

Três em Avelgem, Bélgica

Fornecemos mais de 9.500 MWh de energia renovável para nossa fábrica de pisos vinílicos, cobrindo 15% da demanda de eletricidade da fábrica em 2024.



Dois em Feluy, Bélgica

Fornecemos mais de 2.000 MWh de energia renovável para nossa fábrica de isolamento, cobrindo 61% da demanda de eletricidade da fábrica em 2024.

+35.000 painéis solares

Nossos painéis solares operam com uma capacidade combinada de 21,7 MW de pico, distribuídos em sete países.

Escopo 3

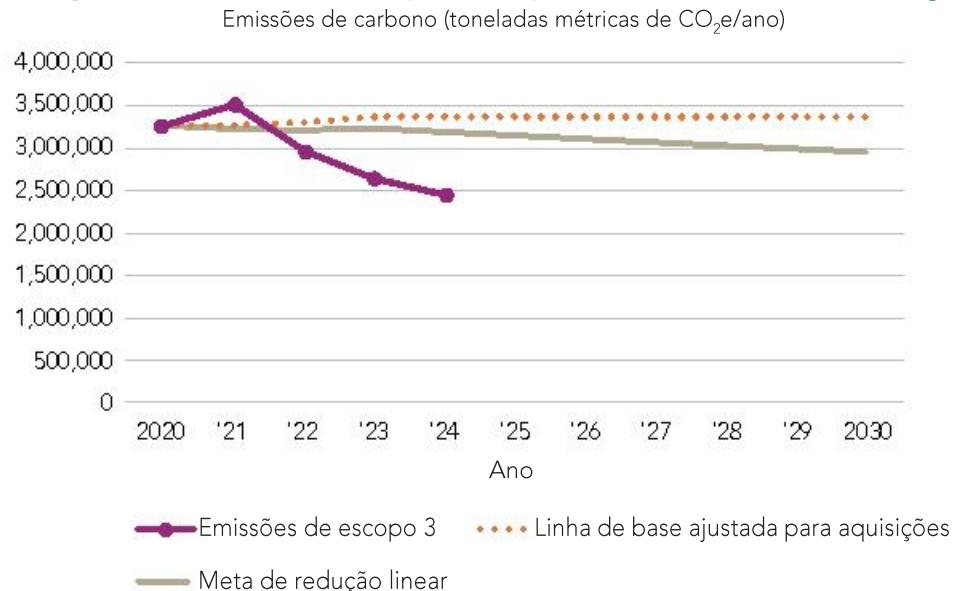
Meta

Até 2030, pretendemos reduzir nossas emissões absolutas de Escopo 3, aquelas vinculadas às nossas matérias-primas e ao tratamento de fim de vida dos nossos produtos, em 12,3% em comparação à nossa linha de base de 2020.

Progresso em 2024

Priorizando recursos renováveis e reciclados, nossas escolhas de matéria-prima moldam significativamente nossa pegada ambiental, influenciando tanto as emissões quanto o uso de recursos. Atingimos uma forte redução em nossas emissões de Escopo 3 em 2024, impulsionados por uma combinação de iniciativas estratégicas e pela evolução da dinâmica do mercado. Fizemos progressos significativos na melhoria da pegada de carbono de vários produtos. Ao mesmo tempo, a demanda mais lenta por alguns de nossos produtos levou à redução da produção, o que, por sua vez, contribuiu para uma diminuição nas emissões. Olhando para o futuro, continuamos a investir em P&D com foco na circularidade. Nossos esforços visam reduzir o uso de matérias-primas virgens e não renováveis e melhorar a reciclagem no fim da vida útil, para reduzir ainda mais a pegada de carbono de nossos produtos.

Pegada de carbono do Escopo 3 comparada à nossa meta de redução



Nosso recurso mais importante: Madeira

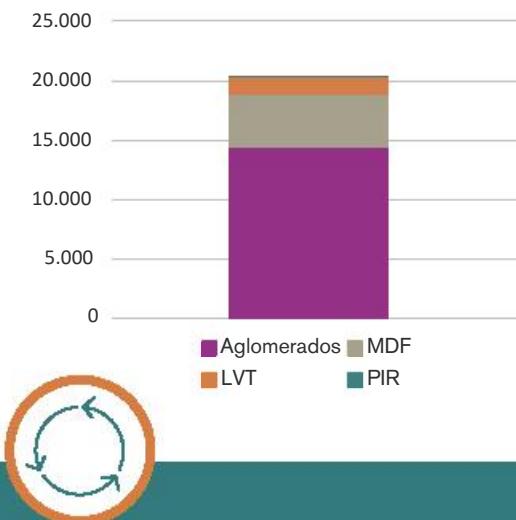
A madeira é a principal matéria-prima para nossos painéis de aglomerado, placas de MDF, pisos laminados, parquete multicamadas e painéis Clicwall. Como um material sustentável e renovável, utilizamos a madeira de forma responsável para garantir sua disponibilidade a longo prazo. Nossa missão é manter a madeira em circulação pelo maior tempo possível. Cada reutilização evita que o CO₂ entre na atmosfera, por isso, focamos na reciclagem, dando à madeira uma segunda, terceira e até sétima vida útil.

Por exemplo, investimos € 20 milhões em 2024 para expandir a Osiris, nossa primeira tecnologia de reciclagem de MDF do mundo, permitindo-nos recuperar ainda mais fibras de madeira para reutilização.

Obtemos nossa madeira de forma responsável, utilizando 38% de madeira reciclada, além de madeira certificada (33%), ajudando a proteger as florestas para o futuro.



Toneladas de materiais recuperados em 2024



Fortalecendo nossos programas de devolução

Para manter mais materiais no ciclo, estamos expandindo nossos programas de coleta para abranger mais tipos de produtos.

Com base em nosso sucesso com a reciclagem de madeira, estamos trabalhando com parceiros e clientes para coletar e reutilizar mais matérias-primas, incluindo aglomerados, placas de MDF, pisos vinílicos e placas de isolamento PIR.

Esses programas estão crescendo, especialmente na Bélgica, Holanda e França.



Your Home

Como parte da nossa estratégia de sustentabilidade, o pilar "Your Home" concentra-se na forma como os nossos produtos contribuem para criar espaços habitacionais saudáveis, confortáveis e sustentáveis. Como passamos a maior parte da nossa vida em ambientes fechados, seja em casa, na escola, no escritório, em lojas ou hospitais, a qualidade desses ambientes tem um impacto direto no nosso bem-estar.

Nossos produtos

Na Unilin, desenvolvemos, fabricamos e comercializamos uma ampla gama de soluções para residências e edifícios comerciais. Nossa portfólio inclui pisos, painéis decorativos e à base de madeira, sistemas para paredes e telhados e placas de isolamento. Além disso, nossa divisão Unilin Technologies gerencia patentes para nossa matriz, Mohawk Industries, e terceiros, desde o registro de novas inovações até a comercialização global.

Mais pessoas querem fazer escolhas sustentáveis, mas entender a sustentabilidade pode ser complexo. Para apoiar decisões informadas, contamos com selos ecológicos independentes e renomados, declarações claramente definidas para emissões atmosféricas internas e Declarações Ambientais de Produto (EPDs) verificadas por terceiros. Com nossos produtos, buscamos aprimorar tanto a qualidade de vida quanto a responsabilidade ambiental.



Pisos

	SELOS ECOLÓGICOS	ETIQUETAS DE EMISSÕES ATMOSFÉRICAS INTERNAS	EPD
Laminado	     	   	IBU INIES
Madeira/Parquete	  	     	IBU INIES
LVT	 	  	IBU INIES
Vinílico em folha		 	IBU INIES
Carpete Modular	 		INIES
Carpete em rolo	 		

Painéis

	SELOS ECOLÓGICOS	ETIQUETAS DE EMISSÕES ATMOSFÉRICAS INTERNAS	EPD
Aglomerados (revestidos com melamina)	  		IBU INIES NMD
MDF / HDF e Clicwall (revestido com melamina)	   		IBU INIES NMD
HPL	  		IBU INIES

Isolamento

	SELOS ECOLÓGICOS	ETIQUETAS DE EMISSÕES ATMOSFÉRICAS INTERNAS	EPD
Placas de isolamento			B-EPD NMD IBU INIES EPD Ireland
Elementos de isolamento do telhado			NMD



Our Home

Como parte da nossa estratégia de sustentabilidade, o pilar “Nosso Lar” concentra-se na criação de um local de trabalho inclusivo, diversificado e respeitoso, onde todos possam desenvolver seus talentos. Com aproximadamente 8.000 funcionários representando mais de 80 nacionalidades e falando mais de 20 idiomas, somos o lar de muitas culturas e origens diferentes.

Um local de trabalho baseado no respeito e no bem-estar

O respeito está no centro da nossa forma de trabalhar. Rejeitamos todas as formas de discriminação e garantimos igualdade de oportunidades para todos os funcionários, independentemente do sexo, idade, religião ou crença, identidade sexual, origem ou capacidade física. Em todos os países onde atuamos, defendemos os direitos humanos, cumprimos as leis trabalhistas, mantemos um diálogo aberto com os sindicatos e garantimos condições de trabalho justas. Estamos comprometidos em promover um local de trabalho onde todos se sintam valorizados e apoiados.

Também queremos que o trabalho seja um lugar onde as pessoas se sintam bem. É por isso que nos concentramos na saúde, no bem-estar mental e na conexão. Exames médicos no local, melhorias ergonômicas e treinamento em primeiros socorros apoiam a saúde física, enquanto workshops ajudam os funcionários a gerenciar o estresse e prevenir o esgotamento. Para fortalecer o espírito de equipe, organizamos iniciativas esportivas, como desafios de ciclismo e eventos de corrida. Ao promover o bem-estar em todas as suas formas, criamos um ambiente de trabalho positivo e solidário.

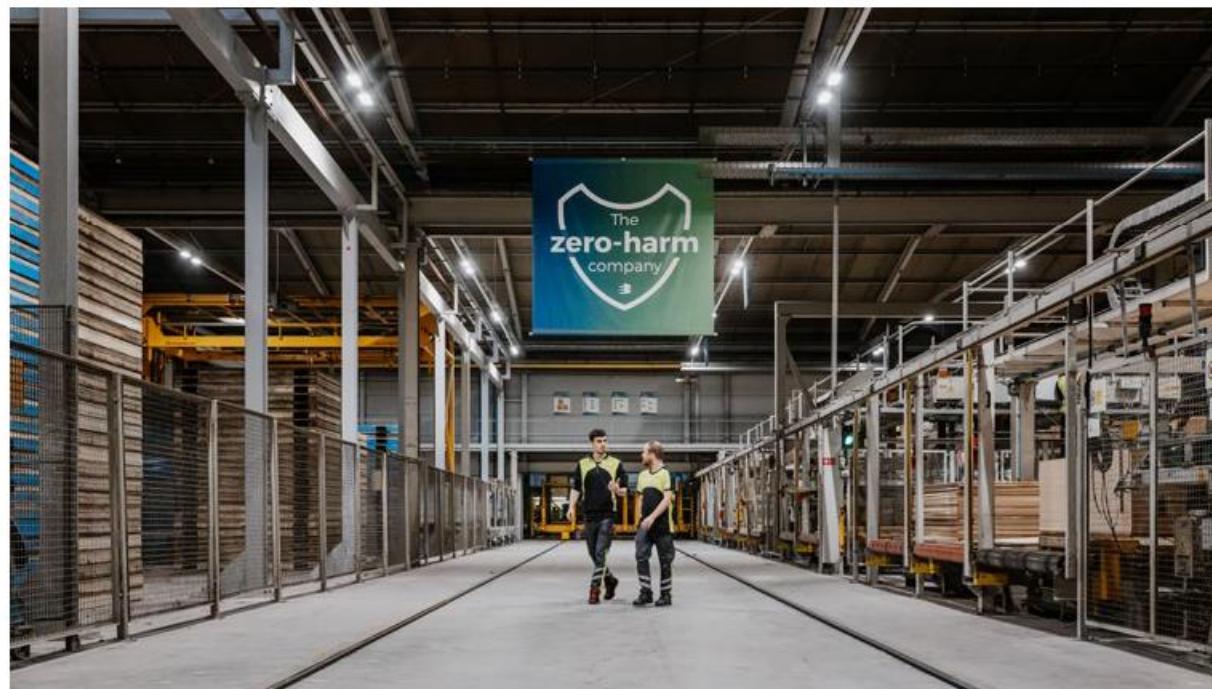
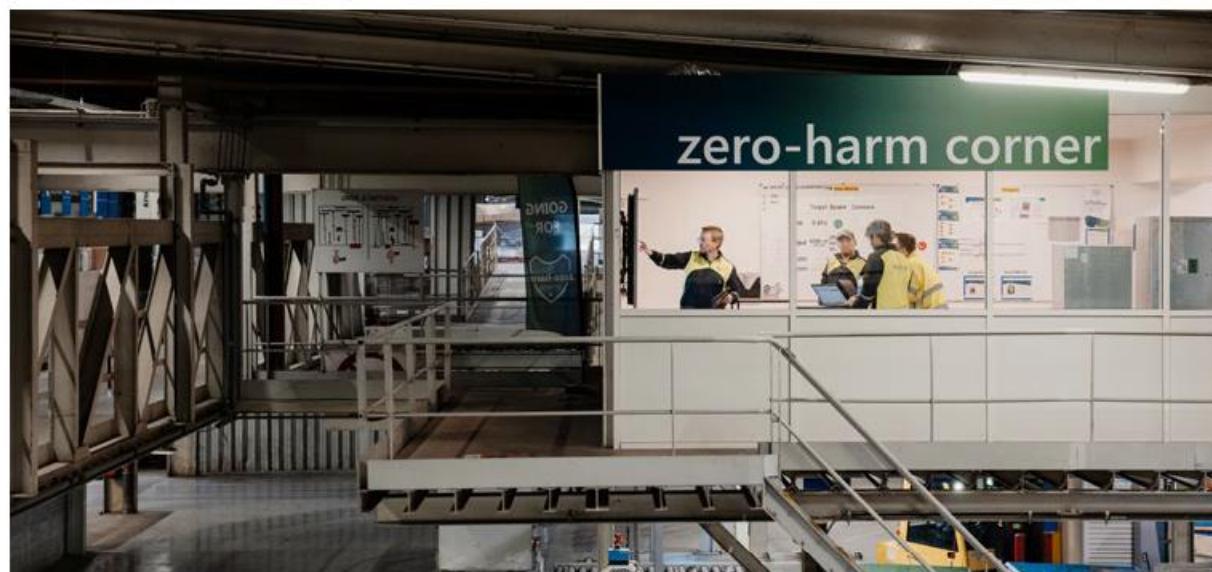




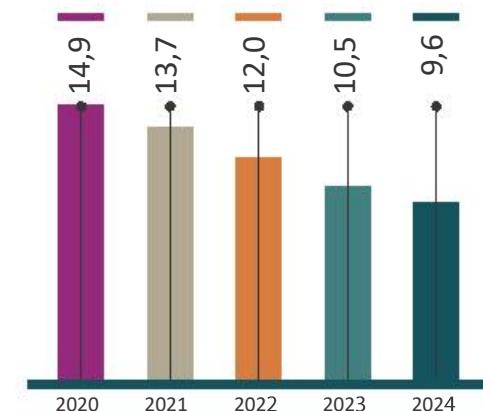
Aprendizagem ao longo da vida

No centro do nosso compromisso com a aprendizagem ao longo da vida está o The Dive, nossa estratégia transformadora de aprendizagem e desenvolvimento que molda o futuro do crescimento tanto dos nossos funcionários quanto da próxima geração. Em 2023, inauguramos um centro de aprendizagem e visitantes de última geração, também chamado The Dive, em nossa sede na Bélgica, com foco na qualificação e requalificação.

Nossos programas de treinamento abrangem integração, especialização funcional e desenvolvimento pessoal, incluindo liderança, ferramentas digitais e habilidades de comunicação. Além de nossa própria força de trabalho, a The Dive tem parceria com escolas e educadores por meio de estágios, aprendizagem dupla, visitas e acampamentos técnicos, inspirando mais de 350 crianças e estudantes em 2024.



Taxa de frequência de tempo perdido



Local de trabalho com dano zero

A saúde e a segurança de nossos funcionários vêm em primeiro lugar. Nossa objetivo é ser uma empresa com zero acidentes, onde a segurança faz parte de tudo o que fazemos e onde todos cuidam uns dos outros.

Para construir uma cultura de segurança sólida, lançamos nosso programa interno Dano Zero em 2019. Com o apoio da liderança, equipes dedicadas de Saúde, Segurança e Meio Ambiente e uma mudança de mentalidade em toda a empresa, o programa ajudou a reduzir as taxas de frequência de acidentes por cinco anos consecutivos. Como parte de nosso compromisso, expandimos ainda mais o programa em 2024, acrescentando nossas unidades na Oceania.




Operar de forma sustentável faz sentido do ponto de vista comercial. No 160º aniversário da Godfrey Hirst, estamos mais focados do que nunca na resiliência da nossa organização e em garantir que atendemos às necessidades do presente sem comprometer as das gerações futuras.

LACHLAN MCMURTRIE

Conselheiro Geral e Diretor de Sustentabilidade da Mohawk Flooring Oceania

Destaque de 2024

- **Redução de emissões:** No final de 2024, reduzimos nossas emissões de GEE de Escopo 1 e 2 em 34% desde 2020 e estamos no caminho certo para atingir nossa meta de reduzir as emissões de Escopo 1 e 2 em 42% até 2030¹
- **Geração solar:** Todas as nossas fábricas na Austrália e metade das nossas fábricas na Nova Zelândia possuem painéis solares significativos nos telhados, gerando aproximadamente 30% das necessidades de eletricidade dessas fábricas, em média, e mais de 40% nos meses de verão.
- **Foco nas pessoas:** Continuamos a nos envolver com uma ampla gama de partes interessadas nas comunidades em que atuamos e iniciamos nossa jornada de segurança Zero Danos.
- **EcoVadis™ Ouro:** Mantivemos a certificação EcoVadis nível Ouro pelo segundo ano consecutivo, colocando-nos entre os 5% melhores de mais de 100.000 empresas avaliadas na rede global EcoVadis.

Nossas marcas



¹As metas de redução de emissões e o progresso alcançado são apresentados em relação a uma linha de base de 2020 e referem-se à Godfrey Hirst Australia Pty Ltd e à Godfrey Hirst NZ Limited, que operam as marcas/unidades de negócio Godfrey Hirst, Feltex, Hycraft e Redbook na Austrália e na Nova Zelândia. Ver [Comprovação de Carbono](#).



Climate Positive – Reduções Contínuas nas Emissões

Continuamos empenhados num futuro positivo para o clima através da nossa estratégia de descarbonização. Desde 2020, reduzimos nossas emissões de GEE dos Escopos 1 e 2 na Austrália e na Nova Zelândia de 17.459 MTCO₂e para 11.528 MTCO₂e. Essa redução de 34% nos coloca no caminho certo para atingir nossa meta de redução de emissões com base científica para 2030 de 42% nas emissões de Escopo 1 e 2.¹

Essa redução significativa foi alcançada por meio de uma série de iniciativas, incluindo projetos de eficiência e a implementação em larga escala da geração solar em importantes unidades de fabricação. Na Nova Zelândia, na Ilha Sul, onde as empresas historicamente utilizavam carvão para aquecimento industrial devido à falta de gasodutos, substituímos uma antiga caldeira a carvão por uma caldeira elétrica moderna em uma importante fábrica de fios, resultando na redução das emissões. Na Austrália, focamos na implantação da geração solar em todas as nossas fábricas devido à maior intensidade de emissões da rede elétrica em comparação com a Nova Zelândia.

Estamos contribuindo ativamente para os relatórios de emissões do grupo Mohawk Industries, ao mesmo tempo em que nos alinhamos às normas globais emergentes, incluindo a Diretiva de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa da UE e os próximos requisitos obrigatórios de relatórios climáticos da Austrália, que afetarão nossas operações na Austrália e na Nova Zelândia a partir de 2025.



Também estamos trabalhando para aprofundar nossa compreensão das emissões de Escopo 3 e do carbono incorporado aos produtos, a fim de gerenciar essas áreas de impacto crítico de maneira mais eficaz. Também realizaremos avaliações de risco locais para garantir que nossos negócios sejam resilientes e capazes de aproveitar os desafios e oportunidades apresentados por diferentes cenários de mudanças climáticas.

Climate Positive – Energias renováveis em larga escala

Reconhecemos desde cedo que nossas fábricas eram uma importante fonte de emissões de GEE, especialmente na Austrália, onde a rede elétrica tem alta intensidade de emissões devido à dependência contínua da energia a carvão. Em contrapartida, a rede elétrica da Nova Zelândia é cerca de 90% renovável, incluindo energia hidrelétrica, resultando em emissões muito

mais baixas por unidade de eletricidade gerada.

Atualmente, todas as nossas fábricas na Austrália e metade das nossas fábricas na Nova Zelândia têm uma capacidade significativa de geração de energia solar, com um total de 5.879 painéis instalados e uma capacidade agregada de geração de 2,37 MW. Só em 2024, adicionamos mais 2.493 painéis com uma capacidade máxima de geração de 1,097 MW.

Esses painéis solares agora geram aproximadamente 30% das necessidades de eletricidade dessas instalações, em média, e mais de 40% nos meses de verão.

Circularidade do produto – a colaboração é fundamental

Entendemos que a transição para uma economia circular é um passo importante para operar um negócio mais sustentável e estamos ativamente comprometidos em incorporar os princípios da economia circular em nossas operações.

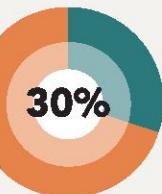
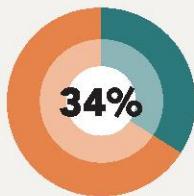
Em 2024, continuamos a investigar maneiras de reutilizar resíduos de carpetes, incluindo o apoio a uma colaboração única entre uma universidade local, o Royal Melbourne Institute of Technology, a Textile Recyclers Australia™ e governos locais. A equipe do projeto desenvolveu uma técnica que utiliza fibras de carpetes descartados

para reduzir em até 30% as fissuras por retração precoce no concreto, além de melhorar a durabilidade do material. Esta colaboração baseia-se no nosso trabalho com uma empresa de reciclagem local que procura utilizações semelhantes para as fibras dos carpetes para reforçar calçadas de concreto.

Também colaboramos com um dos nossos fornecedores de fios e desviamos aproximadamente 70 toneladas métricas de seus resíduos de fios de nylon para um processo de regeneração que os recicla novamente em novos fios, resultando em um produto de fios 100% reciclado.

Redução de Emissões

Redução de 34% nas emissões de GEE dos Escopos 1 e 2 na Austrália e na Nova Zelândia



2,37 MW de Capacidade de Geração Solar

através da instalação de 5.879 painéis solares nas fábricas, gerando em média cerca de 30% da eletricidade total das instalações.



Segurança e Bem-Estar

Como parte do nosso compromisso com a segurança, em 2024 foi tomada a decisão de adotar o programa de mudança cultural Dano Zero (Zero Harm).

Em preparação para o lançamento do Dano Zero no primeiro trimestre de 2025, equipes de governança do Dano Zero foram criadas na Austrália e na Nova Zelândia, e diretores do Dano Zero foram nomeados em meados de 2024. Os diretores da Dano Zero participaram de um curso de treinamento intensivo em setembro de 2024 na Nova Zelândia, ministrado por líderes de segurança da empresa Unilin da Mohawk na Bélgica. Ao embarcarmos nessa jornada, nossa visão é Dano Zero: todas as pessoas, todos os turnos, todos os dias.

Também tomamos medidas para analisar mais de perto os riscos para as pessoas em nossa cadeia de suprimentos em 2024. Iniciamos um teste com uma ferramenta de triagem de terceiros para melhor avaliar o risco de contraparte, inclusive em relação à escravidão moderna e outros riscos trabalhistas. Também realizamos visitas a importantes fornecedores offshore, que incluíram inspeções no local com foco específico nas condições de trabalho nas instalações dos fornecedores.

A segurança está em nossa natureza.

Aspiramos ser uma empresa com zero danos, com uma cultura positiva e solidária, onde a segurança é parte intrínseca das nossas operações.

Nós nos preocupamos com a (nossa) sua segurança.

Aspiramos ser uma empresa com zero danos, com uma cultura positiva e solidária, onde a segurança é parte intrínseca das nossas operações.

Dano Zero

todas as pessoas, todos os turnos, todos os dias.

Nada do que você fizer aqui hoje é mais importante do que voltar para casa, para seus entes queridos.

Segurança em casa.

Aspiramos ser uma empresa com zero danos, com uma cultura positiva e solidária, onde a segurança é parte intrínseca das nossas operações.



Apoio às comunidades locais



Tivemos o orgulho de continuar nosso apoio ao Architecture & Design Sustainability Awards em 2024 como parceiro oficial do prêmio pelo terceiro ano consecutivo, na categoria Design de Interiores.



Apoiamos uma das organizações de saúde mental mais conhecidas, confiáveis e visitadas da Austrália, a Beyond Blue™.



Como parceiro estratégico do Living Future Institute of Australia™, ficamos felizes em oferecer uma bolsa de estudos integral para o curso intensivo regional e de acreditação do Living Future em 2024.



Doamos todos os meses uma casa inteira com carpetes à Habitat for Humanity™ na Nova Zelândia, ajudando famílias carentes a criar lares acolhedores e confortáveis.

Em 2024, continuamos a apoiar uma série de iniciativas locais de sustentabilidade em nosso pilar Pessoas.



A GH Commercial continuou sua parceria com o Programa de Artes da GenU™, doando US\$ 1 por metro quadrado vendido da coleção Chromatic Cadence™ semestralmente.



Apoiamos talentos locais e a indústria da lã na Nova Zelândia apoiando o jovem tosquiador Jamie Skiffington em sua tentativa solo de quebrar o recorde mundial em janeiro.



Na Austrália, trabalhamos com a PhoneCycle™ para facilitar a reutilização de 77 dispositivos e seu desvio de aterros sanitários.



Em 2024, a GH Commercial realizou o maior evento de limpeza Take 3 for the Sea™ até hoje. A equipe da GH Commercial uniu forças com a Take 3 for the Sea ao longo do Rio Barwon em South Geelong para um evento de limpeza às margens do rio.



Design Sustentável e Transparência dos Produtos

Em nosso pilar Desempenho, continuamos nosso foco em 2024 em como nossos produtos contribuem para a criação de espaços de vida saudáveis, confortáveis e sustentáveis. Como passamos a maior parte da nossa vida em ambientes fechados, seja em casa, na escola, no escritório, em lojas ou hospitais, a qualidade desses ambientes tem um impacto direto no nosso bem-estar.

Reconhecemos que mais pessoas querem fazer escolhas sustentáveis, mas entender a sustentabilidade pode ser complexo. Para apoiar decisões informadas, contamos com selos ecológicos independentes e renomados, declarações claramente definidas e verificação por terceiros. Com nossos produtos, buscamos aprimorar tanto a qualidade de vida quanto a responsabilidade ambiental.

Certificação Declare® Red List Free™ que compara toda a composição química de um produto com um limite de 100 partes por milhão em relação a uma lista dos piores produtos químicos da categoria, mais conhecida como Lista Vermelha. Esses produtos químicos são aqueles que apresentam um risco elevado de poluir o meio ambiente, de bioacumulação de contaminantes que progridem na cadeia alimentar e/ou de implicações negativas para a saúde do pessoal da fábrica, dos trabalhadores da indústria da construção e dos ocupantes dos edifícios.

Todos os nossos carpetes modulares comerciais e a grande maioria dos nossos carpetes residenciais em rolo agora estão livres da Lista Vermelha.

Há muitos anos, nossos carpetes também são classificados pelo **Esquema de Certificação Ambiental™ (ECS)** da Carpet Institute of Australia, o principal esquema ambiental para revestimentos de piso na Austrália e Nova Zelândia.

E em 2024, ficamos entusiasmados em estender a certificação ECS pela primeira vez a um de nossos produtos de piso duro.

Nossos produtos de piso duro também possuem uma série de certificações independentes, incluindo **Global Green Tag™** (todos os pisos híbridos) e Programa para o **Reconhecimento da Certificação Florestal (PEFC™)** (produtos específicos de madeira).

Em 2024, aprofundamos nosso conhecimento sobre os impactos do ciclo de vida dos principais produtos comerciais, com ênfase específica no carbono incorporado. Em 2025, publicaremos nossas primeiras EPDs para produtos fabricados na Austrália e na Nova Zelândia, abrangendo inicialmente os principais carpetes modulares comerciais e linhas selecionadas de carpetes em rolo. Em seguida, usaremos esses dados para investigar melhor maneiras de reduzir o carbono incorporado e outros impactos de sustentabilidade de nossos produtos.



Declare





Sistemas de Gestão da Sustentabilidade – Medalha de Ouro EcoVadis

*Em 2024, concluímos nossa inscrição na EcoVadis, conquistando a classificação
Medalha de Ouro pelo segundo ano consecutivo.*

A EcoVadis é a maior e mais confiável provedora mundial de classificações de sustentabilidade empresarial, e mede a melhoria de uma empresa em toda a sua cadeia de suprimentos e produção rumo à transição para uma economia sustentável.

A metodologia EcoVadis baseia-se em normas internacionais de sustentabilidade, incluindo a Global Reporting Initiative, o Pacto Global das Nações Unidas e a ISO 26000, abrangendo mais de 200 categorias de gastos e mais de 175 países. O quadro de desempenho de sustentabilidade ilustra o desempenho de 21 indicadores em quatro temas:

- Meio ambiente
- Trabalho e direitos humanos
- Ética
- Compras sustentáveis

Os resultados nos colocam entre os 5% melhores de mais de 100.000 empresas avaliadas na rede global EcoVadis.



APÊNDICE





Principais dados, relatórios e políticas

Tabelas de dados principais¹

[Índice GRI](#)

[ISSB](#)

[U.N. SDGs](#)

[Comprovação de Carbono](#)

Divulgações Externas

[Relatório CDP](#)

[Política de Contribuições Políticas e Contribuições Políticas Indiretas de 2024](#)

Políticas relacionadas a ESG

[Política Ambiental](#)

[Política de Direitos Humanos](#)

[Política de Minerais de Conflito](#)

[Relatório sobre Trabalho Forçado no Canadá](#)

[Política de Saúde e Segurança](#)

[Política de Privacidade](#)

[Padrões de Conduta e Código de Ética](#)

[Código de Conduta do Fornecedor](#)

[Política de Seleção do Conselho de Administração](#)

[Política de Treinamento e Desenvolvimento](#)

¹Os dados das aquisições de 2024 não estão incluídos neste Relatório de Impacto de 2024. A Empresa incorpora os dados provenientes de fusões, aquisições e alienações no ano civil seguinte. Essa abordagem é usada em todos os temas. Ao consolidar as informações, a Empresa não inclui dados de sustentabilidade de investimentos minoritários nos quais não possui controle operacional.



160 South Industrial Blvd.
Calhoun, GA 30701
United States
mohawkind.com