



2024

Reporte de Impacto: Superficies con Propósito



Un Mensaje de nuestro presidente, Edson Gaidzinski Jr.

Estamos viviendo un momento decisivo para la industria, en el que el crecimiento y la innovación solo tienen sentido si avanzamos juntos hacia un futur más sostenible.

En un panorama global que demanda tanto responsabilidad como innovación, sostenibilidad ya no es solo una prioridad— es una parte esencial de nuestra estrategia de crecimiento. En Mohawk Brasil, la sostenibilidad no es un concepto aislado sino un compromiso continuo que da forma a nuestras decisiones y guía nuestra transformación.

A lo largo del 2024, Mohawk Brasil ha mantenido su dedicación a ampliar las prácticas que contribuyen al bienestar de nuestro planeta, nuestras comunidades y futuras generaciones. Hemos continuado logrando avances significativos, fortaleciendo iniciativas que integren la innovación, eficiencia y responsabilidad ambiental. Nuestros esfuerzos en gestión de residuos se han intensificado, permitiéndonos superar la generación de residuos por medio del reuso y disminuir nuestra huella ambiental. Sostenibilidad está en el centro de nuestro modelo de negocio, guiando nuestras decisiones y acciones.

Creemos que la innovación prospera a través de la colaboración— y nuestro programa de Grupos de Estudio y Sugerencias (GES) es prueba de ello. Por más de 25 años, GED ha empoderado empleados para convertir ideas en acción, generando un impacto significativo en los ámbitos económico, social y ambiental. Solo en el 2024, se ejecutaron 2,134 proyectos, incluyendo iniciativas que mejoraron la seguridad en el trabajo, redujeron los residuos y optimizaron procesos.

Tras las devastadoras inundaciones del Río Grande do Sul en Mayo del 2024, Mohawk Brasil ha demostrado solidaridad al brindar ayuda a las comunidades afectadas. La empresa colaboró con organizaciones locales para distribuir suministros esenciales y apoyó los esfuerzos de ayuda para asistir a las familias desplazadas. Esta iniciativa refleja el compromiso de Mohawk Brasil con la responsabilidad social y el apoyo a la comunidad en tiempos de crisis.

Cada día, avanzamos en iniciativas que no solo impactan de forma positiva al ambiente, sino que también refuerzan nuestro compromiso con nuestros empleados y clientes. Entendemos que la sostenibilidad no es un destino, sino un viaje continuo. Este compromiso sigue creciendo, impulsado por nuestro equipo comprometido, socios alineados y clientes que comparten nuestra visión.

Continuaremos avanzando, con un enfoque sólido en el futuro y con la confianza de que, juntos, podemos lograr aún más. Esto es solo el comienzo.

EDSON GAIDZINSKI JR.
Director-Presidente, Mohawk Brasil



Lea más sobre el trabajo de sostenibilidad de Mohawk Brasil en la [página 43](#).

TABLA DE CONTENIDOS

Nuestro propósito1

1 Acerca de este informe

2 Resumen de Mohawk

3 Aspectos destacados del desempeño 2024

4 Un mensaje de nuestro Director General

5 Un mensaje de nuestra Directora de Sostenibilidad

Nuestro planeta6

7 Futuro con Impacto Climático Positivo

11 Acelerando la Circularidad

12 Gestión responsable de recursos y residuos

15 Eficiencia Logística

Nuestra gente16

17 Construyendo una Fuerza Laboral de Alto Desempeño

18 Demografía de Empleados 2024

19 Capacitación y Desarrollo

21 Vínculo con la Comunidad

Nuestras prácticas22

23 Consejo Ejecutivo de ESG

24 Gestión de Riesgos y Diligencia Debida

25 Normas de conducta y ética

26 Participación política

27 Seguridad de Datos

28 Gestión de cadena de suministro: Políticas y derechos humanos

Nuestro progreso29

30 Nuestra Estructura Operativa Global

31 Cerámica Global

49 Recubrimientos en Norteamérica

60 Recubrimientos en el Resto del Mundo

Anexos78

Acerca de este informe

Nos complace compartir el 16.º Informe Anual de Impacto de Mohawk Industries, Inc. (“Mohawk” o la “Compañía”). Este informe refleja nuestro compromiso constante con la sostenibilidad, la transparencia y las prácticas empresariales responsables.

En todas nuestras operaciones a nivel global, innovamos de forma continua y compartimos las mejores prácticas para impulsar un progreso significativo, implementando iniciativas de sostenibilidad eficientes, efectivas y escalables, y ofreciendo al mercado productos diferenciados con propiedades sostenibles.

El informe destaca las acciones de sostenibilidad de Mohawk y de las subsidiarias de su propiedad total. Sigue los Estándares Universales de la Global Reporting Initiative (GRI), abarca el año fiscal 2024 de Mohawk y está guiado por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Además del GRI, nuestras divulgaciones de sostenibilidad están alineadas con la Junta de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB), que integra elementos clave del antiguo Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). La Compañía también ha presentado datos climáticos a través de CDP, una organización sin fines de lucro que, desde 2017, ayuda a las empresas a reportar su impacto ambiental. Este año, también hemos publicado nuestra respuesta al nuevo cuestionario integrado de CDP, que incluye datos sobre cambio climático, recursos hídricos y bosques. Asimismo, participamos en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa de S\&P Global, una revisión anual del desempeño en sostenibilidad que alimenta el Índice de Excelencia Dow Jones.

De cara al futuro, nos estamos preparando para cumplir con la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), la Directiva de Diligencia Debida en Sostenibilidad Corporativa (CSDDD) y el Reglamento de Taxonomía de la Unión Europea, así como con regulaciones de reporte climático en otras jurisdicciones, como California y Australia.

Como parte de nuestro compromiso con la integridad de los datos y la mejora continua, en 2023 la Compañía inició la implementación de una nueva plataforma global de datos de sostenibilidad a nivel corporativo. Este paso marca un hito importante en nuestros esfuerzos por fortalecer los procesos de reporte de sostenibilidad y alinearnos con los requisitos normativos y las mejores prácticas en evolución. También nos asociamos con un experto externo para diseñar, implementar y completar una Evaluación de Doble Materialidad (DMA), que ayudó a definir las necesidades de datos y los requisitos de recolección para este nuevo sistema.





Resumen de Mohawk

Mohawk produce una amplia variedad de productos que mejoran los espacios residenciales y comerciales en aproximadamente 180 países alrededor del mundo. Durante las últimas dos décadas, Mohawk ha transformado su negocio, pasando de ser un fabricante estadounidense de alfombras a convertirse en la compañía de pisos y recubrimientos más grande del mundo, con operaciones en Norteamérica, Europa, Sudamérica, Oceanía y Asia, incluyendo plantas de fabricación en 19 países.

El talentoso equipo de colaboradores de Mohawk, junto con sus procesos de manufactura y distribución verticalmente integrados, le otorgan ventajas competitivas en el diseño y producción de pisos cerámicos, alfombras, pisos laminados, de madera y vinilo.

La empresa también está ampliando su presencia en categorías relacionadas con productos para la construcción, como cubiertas de cuarzo, piedra y porcelánica, tableros aglomerados, paneles decorativos y productos de aislamiento.

La innovación líder en la industria por parte de Mohawk ha dado lugar a productos y tecnologías que distinguen sus marcas en el mercado y satisfacen todos los requerimientos tanto para remodelaciones como para construcciones nuevas.



Nuestras Marcas Principales



Aspectos Destacados del Desempeño 2024¹

Futuro Climáticamente Positivo



30%

Reducción en la intensidad de emisiones de Alcance 1, Alcance 2 y biogénicas desde 2010

117%

Incremento en el uso de energía renovable

53%

Incremento en el uso de energía solar



Godfrey Hirst obtiene por segundo año consecutivo la Medalla de Oro en la clasificación EcoVadis, ubicándose entre el 5 % superior de más de 100,000 empresas participantes.

Agua



45%

Disminución en la intensidad de extracción de agua desde 2010

275 Millones

De galones de agua proporcionados a comunidades que enfrentan escasez y sequía para el año 2030



Premios y Reconocimientos

- Forbes® Mejores Empleadores de América; 2025
- Forbes Mejores Empleadores en Diversidad; 2025
- Newsweek® Los Mejores Lugares para Trabajar en América; 2025
- Newsweek Los Mejores Lugares para Trabajar en América en Diversidad; 2024, 2025
- Newsweek Los Mejores Lugares para Trabajar en América para Mujeres; 2024, 2025
- USA Today® Líderes Climáticos de América; 2024, 2025

Fuerza Laboral de Alto Desempeño



35%

Disminución en la tasa de incidentes registrables (RIR) desde 2010

El programa Grupos de Estudio y Sugerencias de Mohawk Brasil ejecutó 2,134 proyectos impulsados por empleados en 2024.



Circularidad de Productos



47%

Reducción en la intensidad de residuos enviados a rellenos sanitarios desde 2010

+60 Billones

De botellas de plástico recicladas en pisos durante la última década



+1.4 Billones

De libras de residuos de madera reciclados en tableros aglomerados Unilin

Abastecimiento Responsable



99%

Del abastecimiento de fibra de madera cumple con principios de obtención responsable de madera, como FSC®, PEFC™ u otras certificaciones.

+132,000

Árboles plantados en colaboración con One Tree Planted®



¹ Salvo que se indique lo contrario, todos los aspectos destacados del desempeño reflejan los logros alcanzados del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024. La intensidad se calcula en función de los ingresos en moneda constante.
² FSC® (Consejo de Administración Forestal), PEFC™ (Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal).

Un mensaje de nuestro Director General, Jeff Lorberbaum

En Mohawk, nos enfocamos en lo que realmente funciona: soluciones que reducen el impacto ambiental, fortalecen nuestro negocio y se basan en innovación práctica y resultados medibles.

En este Informe de Impacto encontrará numerosos ejemplos de lanzamientos recientes de productos que reflejan el compromiso de Mohawk con una manufactura responsable. Nuestros productos son muestras tangibles de nuestras prioridades: reducción de emisiones de carbono, mayor contenido reciclado, diseño circular y prolongación de la vida útil de los productos.

Aunque la sostenibilidad tiene el potencial de influir en las decisiones de compra, rara vez actúa por sí sola. La mayoría de los consumidores aún priorizan la estética, el bajo mantenimiento, la durabilidad y los precios competitivos. Por ello, diseñamos nuestros productos para cumplir con estas expectativas, teniendo la sostenibilidad como un valor agregado. Nuestro objetivo no es solo fabricar productos sostenibles, sino crear productos sostenibles que conquisten a los consumidores.

Por ejemplo, SolidTech® R de Mohawk, una alternativa de piso impermeable libre de PVC, cuenta con un núcleo único hecho de piedra y plástico reciclado de un solo uso. Cada pie cuadrado de SolidTech R contiene el equivalente a aproximadamente 20 botellas de agua recicladas. Más allá de esta gran historia de sostenibilidad, el producto ofrece a los consumidores una resistencia superior a rayaduras y durabilidad, eliminando eficazmente problemas de estabilidad dimensional causados por cambios de temperatura o humedad, un reto común en opciones de pisos basados en PVC.

Transformar plástico reciclado en pisos no es nuevo para Mohawk. Hemos sido líderes en este proceso por más de un cuarto de siglo. Mientras que el nylon fue alguna vez la fibra dominante para alfombras, la industria del piso buscó alternativas para ofrecer productos de calidad en todos los rangos de precio. Nuestro proceso patentado Continuum™ elimina residuos de botellas plásticas recicladas, haciendo que la fibra de poliéster resultante sea más suave y voluminosa, y la alfombra más atractiva, duradera y resistente a manchas. Hoy, nuestras colecciones de alfombras de poliéster satisfacen las necesidades de familias activas, y su popularidad ha evitado que miles de

millones de botellas plásticas terminen en rellenos sanitarios y cuerpos de agua.

Nuestros esfuerzos de sostenibilidad también se extienden a nuestros pisos laminados y otros productos a base de madera, que incorporan principalmente madera reciclada o recuperada, reduciendo la necesidad de tala y captando el carbono en la madera para otro ciclo de vida. Para diferenciar nuestros productos, hemos desarrollado gráficas líderes en la industria que hacen que nuestro laminado sea casi indistinguible de pisos de madera o piedra natural, además de atributos impermeables que hacen del laminado una opción práctica para cocinas, baños y lavanderías.

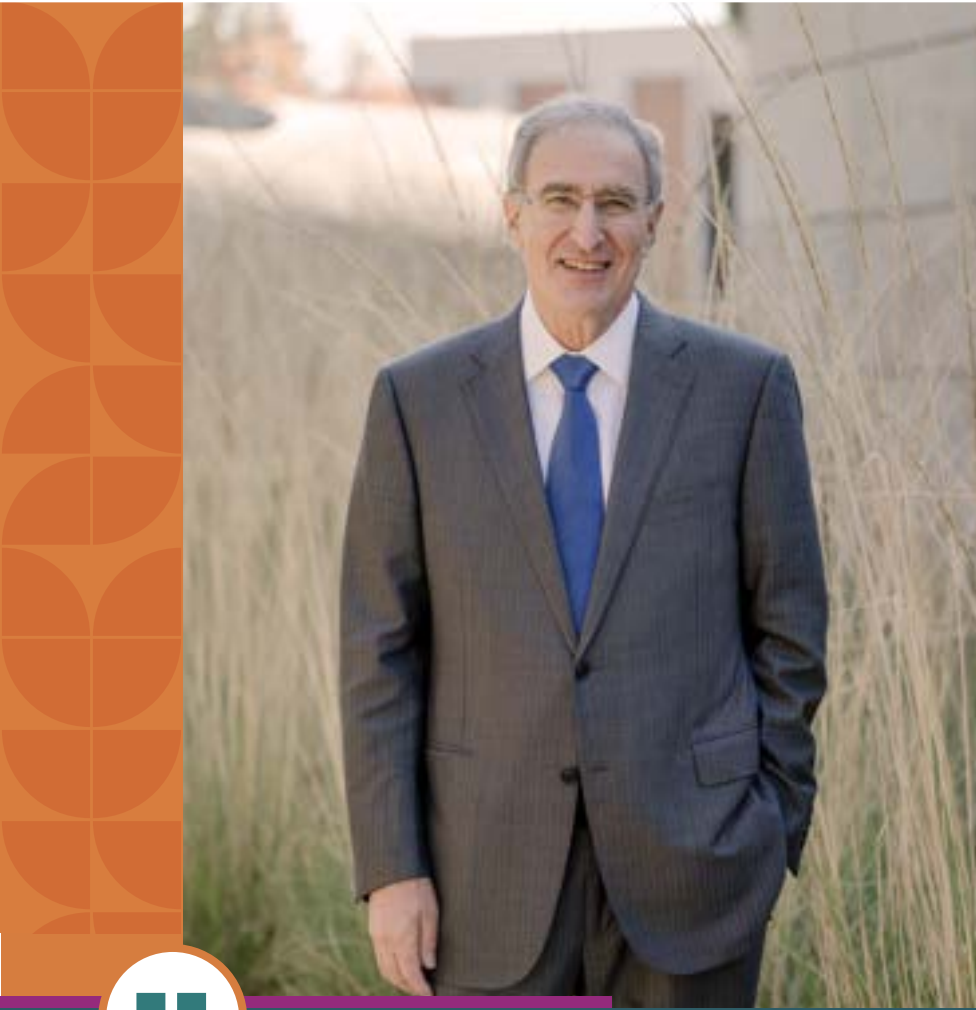
En nuestras plantas de pisos y muros cerámicos seguimos optimizando el desempeño ambiental mediante actualizaciones continuas de hornos, recuperación de calor residual y sistemas de agua en circuito cerrado para reducir el consumo de energía y agua. Mientras mejoramos nuestros procesos, hemos implementado tecnologías avanzadas de impresión digital que crean gráficas en alta definición con replicación precisa de texturas, combinando la apariencia y sensación de madera, piedra o concreto con la durabilidad de la porcelana para uso en espacios residenciales y comerciales. En conjunto, estos esfuerzos hacen de nuestra oferta cerámica una de las soluciones de piso más sostenibles y de alto desempeño disponibles.

Al revisar el informe de este año, espero que obtenga una visión de cómo nuestros productos sostenibles benefician al planeta, al tiempo que ofrecen un valor excepcional para aplicaciones residenciales y comerciales. Estamos comprometidos con prácticas sostenibles y con entregar productos que realzan la belleza, el confort y el desempeño de cada espacio. Los procesos y productos sostenibles son una parte esencial de nuestra estrategia de negocio, y amplificamos el impacto positivo de estos productos al expandir su uso en todo el mundo.

Atentamente,



JEFF LORBERBAUM
Director General



Nuestros productos son ejemplos concretos de nuestras prioridades: reducción de emisiones de carbono, mayor contenido reciclado, diseño circular y prolongación de la vida útil de los productos.”

Un mensaje de nuestra Directora de Sostenibilidad, Malisa Maynard

Cuando hablamos de sostenibilidad, la transparencia siempre ha sido una de las mayores fortalezas de Mohawk. Desde que me uní a la empresa hace cuatro años, me ha impresionado continuamente la apertura y sinceridad en toda la organización. La integridad es el motor del progreso.

Con operaciones de manufactura en 19 países y uno de los portafolios de productos más diversos de la industria, gestionamos la complejidad a diario. Pero esta complejidad también nos brinda escala, alcance y una verdadera oportunidad de liderazgo. Nuestros equipos aportan distintas perspectivas y, mediante la colaboración y el aprendizaje compartido, estamos encontrando mejores formas de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, comunidades y del planeta.

Esta complejidad se ha visto incrementada por las próximas regulaciones en materia de reporte de sostenibilidad, incluyendo la CSRD y CSDDD de la Unión Europea, las leyes SB 253 y 261 de California, y los requisitos obligatorios de reporte climático en Australia. Tras un análisis exhaustivo con una firma líder de auditoría, completamos una pre-evaluación de nuestros temas relevantes y recibimos retroalimentación sobre cómo evolucionará este proceso. Bajo la supervisión de nuestro Comité Directivo de Cumplimiento ESG, nuestros equipos de Sostenibilidad, Finanzas y Tecnología de la Información lideran un esfuerzo transversal para optimizar una nueva plataforma corporativa para almacenar, rastrear y gestionar los datos regulatorios requeridos.

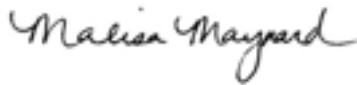
Como parte de esta iniciativa, hemos sostenido amplias discusiones en nuestras operaciones globales para establecer definiciones comunes sobre materiales, procesos y flujos de residuos. Crear estándares universales entre nuestras áreas ha sido un paso esencial, ya que antes cada grupo capturaba datos pero definía las variables con base en la historia de su negocio, normas de la industria o perspectivas locales. También estamos desarrollando documentación de procesos consistentes para todas las métricas regulatorias de sostenibilidad, de modo que

todas nuestras instalaciones sigan los mismos procedimientos y reporten de igual forma con las mismas unidades de medida a nivel global. Dedicar tiempo ahora a estos diálogos fundamentales para asegurar la estandarización nos permite entregar reportes aún más sólidos.

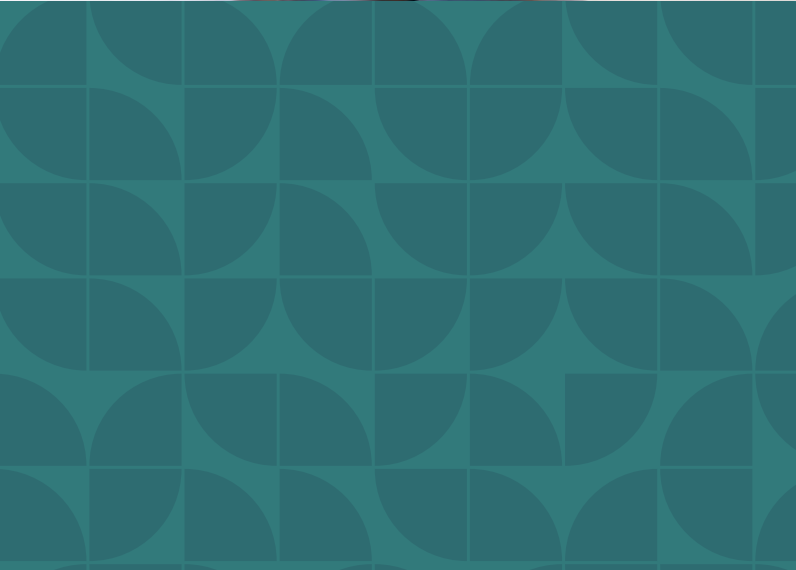
Por ejemplo, ahora monitoreamos nuestros flujos de residuos con mayor detalle, reportando no solo el total, sino también desglosado por tipo de material, lo que nos ayuda a identificar mejor dónde podemos reutilizar esos materiales o modificar procesos para minimizarlos. A lo largo de los años, muchas mejores prácticas han surgido de la interacción entre nuestras unidades globales, cada una con un espíritu emprendedor y facultada para servir mejor a las necesidades de sus clientes, consumidores y comunidades. Como se observa en la sección [Nuestro Progreso](#) de este informe, cada unidad realiza un trabajo impresionante para entregar productos innovadores y mejorar nuestras prácticas sostenibles.

El informe de este año refleja gran parte del trabajo preparatorio que hemos realizado para cumplir con las nuevas expectativas regulatorias, al mismo tiempo que mejora la consistencia y profundidad de nuestros datos de sostenibilidad. Más importante aún, destaca los pasos prácticos que estamos dando para optimizar nuestras operaciones, crear productos innovadores y contribuir a lugares de trabajo más seguros y comunidades más fuertes. Estamos en constante aprendizaje, y su retroalimentación es clave para impulsar un impacto significativo en el futuro. Le invitamos a compartir sus comentarios mientras continuamos evolucionando nuestros esfuerzos de sostenibilidad en los meses y años por venir.

Atentamente,



MALISA MAYNARD
Directora de Sostenibilidad



NUESTRO PLANETA

Nuestro planeta es más que un recurso; es un socio en nuestro trabajo, que influye en la belleza y funcionalidad de los recubrimientos que creamos. Con un diseño cuidadoso y prácticas responsables, desarrollamos productos que no solo mejoran los espacios, sino que también contribuyen a preservar el mundo natural.

Guiados por los principios de la circularidad, actuamos con responsabilidad, buscando nuevas formas de restaurar, renovar y replantar. Aprovechamos la energía renovable, reducimos emisiones, minimizamos residuos y reponemos el agua, conscientes de que cada pequeño avance fortalece tanto nuestro mundo como nuestro trabajo. Así, no solo fabricamos pisos, sino que forjamos un futuro donde la sostenibilidad y el diseño caminan de la mano.



La sostenibilidad es un componente fundamental de la estrategia general de negocio de Mohawk. Este compromiso está presente en el desarrollo de productos innovadores que satisfacen los deseos y necesidades de los clientes, en nuestros procesos de manufactura, así como en nuestras cadenas de suministro y sistemas empresariales más amplios, que buscan atender las necesidades de nuestros empleados, clientes y comunidades.

Nuestro Consejo de Administración evalúa y realiza recomendaciones sobre las iniciativas de sostenibilidad de Mohawk como parte de la valoración de los resultados financieros y operativos de la empresa, así como de sus planes futuros. Como miembros del Consejo, reconocemos que las decisiones que tomamos hoy pueden tener un impacto a largo plazo en el desempeño del negocio, en las personas y en el planeta. Esta conciencia inspira la dedicación y el esmero con los que desempeñamos nuestras funciones."

KAREN SMITH BOGART, PHD
Presidente del Comité de Gobernanza
Consejo de Administración de Mohawk Industries

Futuro Positivo para el Clima

Mohawk continúa comprometido con un futuro climáticamente positivo a través de nuestra estrategia de descarbonización. Nuestro Consejo Global del Planeta, con representación de cada uno de nuestros segmentos de negocio, supervisa y apoya el avance hacia nuestras metas de sostenibilidad, incluyendo la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en los Alcances 1 y 2.

Para mejorar la comprensión y la transparencia de nuestro desempeño ambiental a lo largo de toda la cadena de valor, también seguimos monitoreando y reportando las emisiones del Alcance 3, un esfuerzo fundamental para entender el impacto más amplio de nuestras operaciones.

Algunas unidades de negocio han establecido compromisos climáticos adicionales. Mohawk Group, nuestra división de pisos comerciales en Norteamérica, se ha comprometido a alcanzar emisiones netas cero para 2040, firmando el Climate Pledge. Unilin, nuestra rama de pisos, paneles y aislamiento, activa en Europa, Asia, Oceanía y Sudamérica, contribuye a las soluciones frente al cambio climático mediante la implementación de una estrategia de descarbonización validada en 2023 por la iniciativa Science Based Targets. Nuestro negocio de pisos en Oceanía, Godfrey Hirst, es miembro del programa Climate Active del Gobierno Australiano y está certificado como una organización carbono neutral desde 2020.

Seguimos trabajando con expertos externos para perfeccionar los datos de emisiones del Alcance 3 en todas las unidades globales de negocio, cubriendo 10 de las 15 categorías de Alcance 3 identificadas como relevantes para Mohawk, utilizando datos basados en actividades cuando se dispongan de ellos.

Entender y mitigar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima es esencial para la resiliencia del negocio. Nos alineamos con el International Sustainability Standards Board, incluyendo las Normas Internacionales de Información Financiera S1 y S2, para brindar información clave a inversionistas, reguladores y partes interesadas.



Evaluación de Riesgos Climáticos 2024

Comprendiendo los Riesgos Climáticos para Construir un Futuro Más Fuerte

En Mohawk sabemos que el cambio climático no es solo un problema ambiental, sino también un asunto empresarial, comunitario y de los consumidores. Por ello, en enero de 2024, nos asociamos con expertos externos para evaluar cómo las condiciones climáticas cambiantes podrían afectar nuestras operaciones mediante una Evaluación de Riesgos Climáticos (CRA, por sus siglas en inglés).

Nuestra evaluación profundizó en todos nuestros sitios de manufactura, así como en la ubicación de proveedores clave, el uso de agua, consumo de energía, generación de residuos, y los costos y uso de materias primas para producción, con el fin de obtener una imagen clara de los riesgos y oportunidades potenciales para nuestras operaciones globales. Comenzamos identificando 40 posibles riesgos y oportunidades relacionados con el clima, utilizando investigación de la industria, asesoría de expertos internos y externos, y nuestros propios objetivos de sostenibilidad como guía. Los 10 riesgos principales fueron seleccionados para un análisis de escenarios en

un taller realizado con los equipos de liderazgo y finanzas de cada uno de los segmentos reportables de Mohawk. De esos 10 riesgos, dos se consideraron materiales: el aumento del costo y la falta de disponibilidad de energía, y la mayor frecuencia y gravedad de los eventos climáticos extremos.

Por qué es importante

Comprender los riesgos climáticos implica ajustar estrategias y procesos para mantenernos vigentes y competitivos en un mundo en transformación. Para los inversionistas, este trabajo asegura que tomemos decisiones informadas que protejan el valor a largo plazo. Para los clientes, significa que pueden confiar en Mohawk para entregar productos sostenibles y de alta calidad en el futuro. Y para los empleados, refuerza nuestro compromiso de construir un negocio resiliente que se adapte a nuevos desafíos.

Abordando riesgos y oportunidades climáticas

A medida que los desafíos climáticos evolucionan, mantenemos una postura proactiva enfrentando riesgos clave e identificando nuevas oportunidades. Para reducir nuestra exposición a la volatilidad de precios, hemos desarrollado estrategias para gestionar los costos del gas natural y exploramos activamente combustibles alternativos para producción y logística. También estamos aumentando nuestras inversiones en eficiencia energética y en energías renovables in situ, asegurando que podamos operar con mayor resiliencia y sostenibilidad.

Adicionalmente, Mohawk está implementando estrategias para proteger sus operaciones, invirtiendo



En Mohawk, consideramos que comprender y mitigar el riesgo climático no es solo un desafío, sino un factor crucial para proteger el valor empresarial a largo plazo. Nuestra estrategia financiera se basa en realizar inversiones inteligentes hoy para asegurar que podamos afrontar con confianza las interrupciones del mañana y aprovechar las oportunidades futuras.”

JIM BRUNK
Director Financiero



en infraestructura resiliente, mejorando la durabilidad de nuestras instalaciones y apoyando mediante la diversificación de proveedores, estamos mejor posicionados para mantener las operaciones durante eventos climáticos extremos.

Un área principal identificada como oportunidad en la Evaluación de Riesgos Climáticos (CRA) en la que Mohawk está impulsando cambios es la reducción de residuos y la circularidad de productos. A través de nuestros programas de devolución post-consumo, ayudamos a los clientes a evitar que los materiales terminen en rellenos sanitarios, promoviendo soluciones de economía circular. La investigación y la innovación en tecnologías de vanguardia nos permiten desarrollar procesos que avanzan en el reciclaje post-consumo de materiales de nuestras operaciones globales. Mientras tanto, nuestras iniciativas de gestión de residuos están descubriendo nuevas formas de minimizar desechos y apoyar los objetivos sostenibles a largo plazo.

Al planificar e integrar la resiliencia climática en nuestra estrategia empresarial, contribuimos a que Mohawk se mantenga fuerte, adaptable y preparado para el futuro.

Uso de Energía

Satisfacer las crecientes necesidades energéticas del mundo mientras reducimos nuestro impacto ambiental requiere acciones decididas. Por eso, estamos invirtiendo en soluciones energéticas sostenibles para hacer que nuestras operaciones sean más eficientes y menos dependientes de los combustibles fósiles. Actualmente, la mayor parte de nuestra energía proviene del gas natural, que desempeña un papel fundamental en la manufactura a altas temperaturas, especialmente para pisos y muros cerámicos y porcelánicos.

Así es como avanzamos hacia un futuro energético más sostenible:

- Implementando tecnologías energéticamente eficientes para reducir el consumo eléctrico y minimizar el desperdicio
- Ampliando el uso de energía solar para aprovechar fuentes limpias y renovables
- Integrando energía eólica mediante turbinas en sitio y alianzas estratégicas
- Utilizando biomasa de residuos de madera para generar electricidad y calor
- Usando biodiésel para alimentar parte de nuestra flota

La transición hacia energías sostenibles no está exenta de desafíos, pero estamos comprometidos a avanzar con determinación. Al invertir en alternativas más limpias y mejorar la eficiencia, estamos construyendo un futuro más fuerte y resiliente.

Para conocer más, consulte la sección [Nuestro Progreso](#).

Intensidad de Emisiones de GEI de Alcance 1 y 2

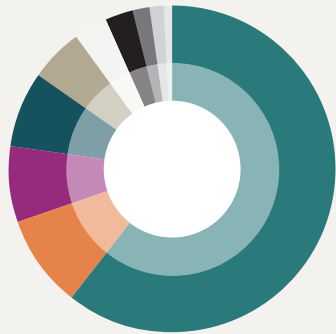
(Emisiones Biogénicas y No Biogénicas / Miles de ingresos en moneda constante)



OBJETIVO: Reducir la intensidad de emisiones de Alcance 1 y 2 en un 25 % para 2025.

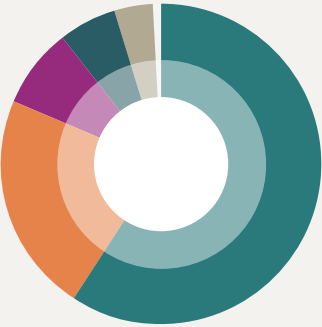
Estado: Se ha logrado una reducción del 30 % respecto al año base 2010.

Emisiones de Alcance 3 en 2024 por Tipo



- 62.0% Bienes y Servicios Adquiridos
- 9.4% Fin de vida útil de productos vendidos
- 7.9% Procesamiento de productos vendidos
- 7.5% Transporte de aguas arriba
- 5.6% Transporte de aguas abajo
- 3.4% Actividades relacionadas con combustibles y energía
- 2.5% Residuos generados en operaciones
- 1.1% Bienes de capital
- 0.5% Desplazamiento de empleados
- 0.1% Viajes de negocios

Energía Total Consumida en 2024 por Tipo



- 60.0% Gas Natural
- 19.9% Electricidad de red
- 13.9% Energía de biomasa
- 5.3% Otros combustibles fósiles
- 0.9% Energía baja en carbono¹
- 0.1% Otras energías renovables

¹ Energía proveniente de sistemas de cogeneración (calor y electricidad combinados)



Contaminación del aire

Abordando la Contaminación del Aire para un Futuro Más Saludable

Nuestra Evaluación de Doble Materialidad (DMA) de 2023 identificó la contaminación del aire como un tema relevante. La contaminación del aire incluye contaminantes como partículas en suspensión, dióxido de azufre, dióxido de nitrógeno y compuestos orgánicos volátiles (COV), todos los cuales pueden afectar tanto al medio ambiente como a la salud humana.

Como se establece en la [Política Ambiental de Mohawk](#), la empresa mantiene su compromiso de alinear sus operaciones con todas las leyes y regulaciones ambientales aplicables. En apoyo a este compromiso, se han integrado tecnologías de control de la contaminación del aire en nuestras instalaciones de manufactura para reducir las emisiones y minimizar los impactos ambientales.

Diseñando para un Aire Más Limpio

El aire que respiramos es importante; en consecuencia, también lo son los productos que creamos. En todo el mundo, Mohawk diseña y produce pisos que cumplen con algunos de los estándares más rigurosos de calidad en ambientes cerrados, ayudando a crear espacios más saludables donde las personas viven y trabajan. A medida que crece la demanda de materiales con bajas emisiones, nuestros productos certificados brindan a los clientes la seguridad de opciones seguras y sostenibles, sin sacrificar el estilo ni el desempeño.

Al abordar tanto las emisiones de carbono como las preocupaciones más amplias sobre la contaminación del aire, trabajamos para mejorar la calidad del aire en las comunidades, para los consumidores y para las futuras generaciones.

La Importancia de las Etiquetas

Nos apoyamos en estándares confiables para brindar transparencia sobre el impacto ambiental de un producto, incluyendo la contaminación del aire. Estas certificaciones nos ayudan a monitorear y reducir nuestro impacto en múltiples áreas, como la disminución de emisiones al aire, la minimización de residuos, la mejora en la eficiencia de recursos y la garantía de productos más seguros y saludables. También brindan confianza a clientes y consumidores para adquirir productos sostenibles con seguridad.

Etiquetas Ecológicas



Etiquetas de Calidad del Aire Interior



Acelerando la Circularidad

La gestión responsable de los recursos sigue siendo el pilar central de nuestra estrategia de sostenibilidad, ya sea a través de la protección de la biodiversidad, el uso responsable del agua o la reducción de residuos en cada etapa de producción. Sin embargo, la sostenibilidad no termina cuando un producto ha sido entregado; se extiende a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, desde la obtención de materias primas hasta su disposición final.

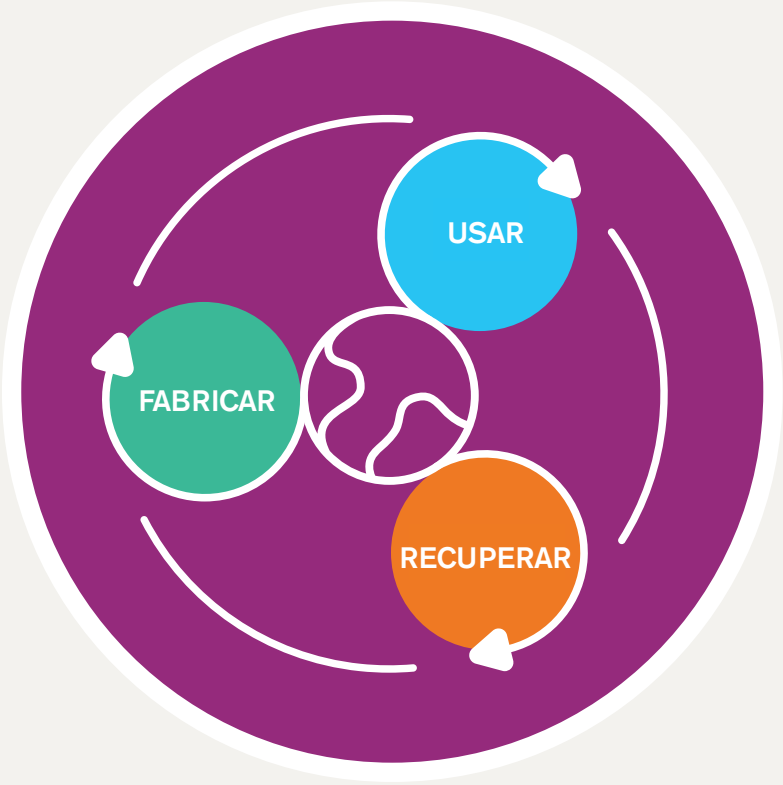
Sabemos que lo que sucede con un producto después de su uso es tan importante como la forma en que se fabrica. Por ello, invertimos en programas de desvío de residuos, iniciativas de devolución y en innovación de materiales para mantener los recursos valiosos en uso y fuera de los rellenos sanitarios. Al explorar nuevas formas de reutilizar, reciclar y reconvertir materiales, no solo reducimos nuestro impacto ambiental, sino que también impulsamos la eficiencia y el valor a largo plazo.

Con un enfoque en el diseño circular y soluciones pensadas para el final de la vida útil, trabajamos para actualizar nuestra meta de circularidad de productos en 2025, asegurando que la sostenibilidad esté integrada en los productos que creamos hasta el final de su vida útil.

En 2024, anticipándonos a las directrices de la Directiva Europea sobre Reporte Corporativo de Sostenibilidad (EU CSRD), establecimos un grupo global para desarrollar nuevas definiciones y métricas de reporte, en conjunto con nuestra nueva plataforma global de datos de sostenibilidad a nivel empresarial. Estas métricas incluyen nuevas definiciones de materias primas entrantes, así como la diferenciación entre materiales técnicos (derivados de combustibles fósiles o minerales, o no renovables) y materiales reciclados y de origen biológico. También definimos la durabilidad, reparabilidad y reciclabilidad de nuestros productos terminados, así como de sus empaques.



CIRCULARIDAD DE PRODUCTOS EN MOHAWK



Fabricar

Innovar productos regenerativos mediante un diseño cuidadoso y una manufactura eficiente que optimicen el uso de materiales y aumenten el contenido post-consumo y sostenible, con el fin de minimizar el impacto total del ciclo de vida de nuestros productos.

Usar

Asegurar que la vida útil del producto se extienda gracias a un rendimiento y durabilidad superiores. Educar a los usuarios finales sobre el cuidado y mantenimiento adecuados para prolongar la vida del producto.

Recuperar

Recuperar materiales para un segundo y posteriores usos después de una vida útil inicial.

Gestión Responsable de Recursos y Residuos

El Papel del Agua

El agua es esencial no solo para nuestras operaciones, sino también para las personas y el planeta. Aunque no identificamos el agua como un tema relevante en nuestra Evaluación de Doble Materialidad (DMA) de 2023, seguimos incluyendo la gestión responsable del agua como una de nuestras métricas de reporte.

Con la escasez de agua afectando a comunidades en todo el mundo, la empresa se enfoca en usar menos, reciclar más y aumentar el acceso a agua limpia donde más se necesita. En 2023, completamos una evaluación de riesgos y estrés hídrico utilizando las herramientas del World Resources Institute’s Aqueduct y el World Wildlife Fund’s Water Risk Filter. Los resultados de este trabajo se comparten en nuestro Cuestionario CDP 2024.

Como parte de nuestro enfoque circular hacia el agua, continuamos reduciendo el consumo en nuestros procesos de manufactura:

- La tecnología de fibra Color Pulse™ con solicitud de patente en proceso de Mohawk Group elimina el uso de agua en el proceso de teñido, redefiniendo la eficiencia y sostenibilidad.
- Nuestra alianza con Water.org™ ayuda a llevar agua potable y saneamiento a comunidades que enfrentan escasez y sequía, porque el acceso al agua segura no debería ser un privilegio.
- Nuestro negocio Global Ceramic ha implementado tecnologías y procesos que reutilizan agua en la mayoría de sus sitios de manufactura, reduciendo drásticamente la necesidad de agua dulce.
- GH Commercial se unió a Take 3 for the Sea™ para combatir la contaminación del agua en su origen, retirando plástico y otros desechos de playas y ríos antes de que lleguen al océano.

Intensidad de Captación de Agua¹

(Galones Captados / Ingresos en Moneda Constante)

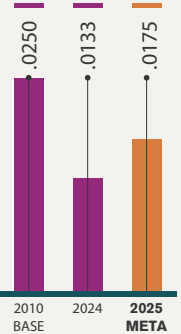


META: Reducir la intensidad total de captación de agua en un 30 % para 2025.

ESTADO: Se ha logrado una reducción del 45% respecto al año base 2010.

Intensidad de Residuos a relleno sanitario¹

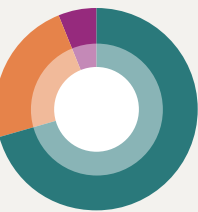
(Toneladas Métricas / Miles de ingresos en moneda constante)



META: Reducir la intensidad de residuos enviados a relleno sanitario en un 30 % para 2025.

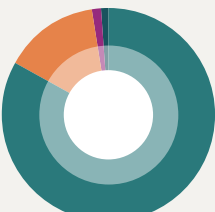
ESTADO: Se ha logrado una reducción del 47% respecto al año base 2010

Captación de Agua por Tipo¹ 2024



- 70.7% Agua de terceros
- 23.2% Agua subterránea
- 6.1% Agua superficial

Residuos por tipo 2024¹



- 83.1% Reciclaje/no peligroso, otra recuperación o preparación para reutilización
- 14.6% Relleno sanitario y otras disposiciones de residuos no peligrosos
- 1.2% Incineración con recuperación de energía/no peligroso
- 1.1% Residuos peligrosos

¹ De las operaciones de manufactura.

Replantando el Manejo de Residuos a Nivel Global

En Mohawk, estamos reinventando los residuos como un recurso, integrando principios de diseño circular para minimizar el impacto ambiental en cada etapa del ciclo de vida de un producto. Desde la selección de materiales sostenibles hasta estrategias innovadoras de reutilización, vamos más allá de la gestión tradicional de residuos, impulsando un futuro en el que los materiales se reutilizan cada vez más en lugar de desecharse.

Además, nuestra Evaluación de Doble Materialidad (DMA) de 2023 identificó los residuos, las entradas de recursos y las salidas de recursos como temas relevantes.

Al incorporar el pensamiento circular en nuestras operaciones, no solo reducimos los residuos, sino que también creamos nuevo valor a partir de ellos:

- El 100 % de los residuos de proceso se recupera en las instalaciones cerámicas del Grupo Marazzi, asegurando que los subproductos de manufactura permanezcan en el ciclo productivo.
- En 2024, Mohawk Home dio una segunda vida a 48.8 millones de libras de neumáticos transformándolos en tapetes decorativos para puertas, evitando que terminaran en rellenos sanitarios.
- En 2024, Unilin recicló más de 1.4 mil millones de libras de residuos de madera para fabricar tableros aglomerados, convirtiendo material descartado en productos de alta calidad.

Al priorizar un modelo circular sobre uno lineal, estamos eliminando los residuos del sistema y abriendo nuevas oportunidades para la sostenibilidad y la innovación.



Recuperación y Reutilización de Productos

Cerrando el Ciclo: Avanzando en la Circularidad de Productos

Aunque tenemos control directo sobre fases clave de nuestras operaciones, como la manufactura, la adquisición y la cadena de suministro, la colaboración con los clientes es fundamental para evitar que los materiales de los recubrimientos terminen en los rellenos sanitarios al final de su ciclo de vida. En Mohawk, la circularidad es un compromiso integral en la forma en que diseñamos, recuperamos y reutilizamos materiales.

Nuestro enfoque se centra en maximizar la gestión responsable de los recursos, asegurando que los materiales tengan una segunda vida. La búsqueda de la circularidad de los productos requiere más que un diseño innovador; también demanda la infraestructura adecuada para recolectar, procesar y reutilizar materiales a gran escala.

La infraestructura de reciclaje varía ampliamente según las regiones donde operamos. En Estados Unidos, por ejemplo, desafíos como la inconsistencia en los programas municipales de reciclaje, la limitada cantidad de instalaciones de procesamiento y obstáculos logísticos dificultan la recuperación masiva de materiales. Muchos productos para pisos contienen múltiples tipos de materiales, adhesivos o capas de respaldo que requieren procesos especializados de reciclaje, capacidades que aún están en desarrollo en muchas regiones.

Mohawk está trabajando para facilitar el reciclaje apoyando asociaciones industriales y políticas que

mejoren la recuperación de materiales. Mohawk ha sido un socio de largo plazo en Carpet America Recovery Effort (CARE), el programa de reciclaje de alfombras de California que financia sitios de recolección, investiga nuevos usos para alfombras recicladas y promueve el reciclaje entre minoristas y usuarios comerciales finales.

Al participar en estos esfuerzos, contribuimos a construir un sistema de reciclaje más sólido, no solo para nuestros productos, sino para toda la industria.

Este compromiso con la circularidad impulsa nuestros programas líderes en la industria de devolución de productos, los cuales continúan en expansión:

- En 2024, **Mohawk Group** y **Mohawk Flooring** comenzaron a aceptar devoluciones de baldosas de vinilo de lujo, compuestos de piedra y plástico, vinilo en rollo, laminados, baldosas compuestas de vinilo y pisos de madera de ingeniería, además de alfombras y sus bases.
- El programa de devolución de **Unilin** recolecta paneles de madera, pisos y materiales de aislamiento, extendiendo su ciclo de vida.
- **Godfrey Hirst** acepta la devolución de alfombras, pisos de vinilo e híbridos para su reutilización y reciclaje.
- **Dal-Tile** ofrece una alternativa a la disposición en rellenos sanitarios para materiales cerámicos y de porcelana inutilizables o desechos, incorporándolos en nuevos productos en tres sitios de manufactura.

Estamos haciendo que nuestros productos sean más

sostenibles diseñándolos para que se fabriquen cada vez más con materiales reutilizados y reciclados, lo que reduce nuestra dependencia de materiales no renovables.

Al mismo tiempo, impulsamos mejores sistemas de reciclaje, apoyamos políticas que promueven el avance de la industria e invertimos en soluciones de pisos con circuito cerrado.

Para conocer más sobre cómo recuperamos y reutilizamos materiales, consulte la sección [Nuestro Progreso](#) en este informe.



50M+
Total de libras de materiales al final de su vida útil recuperados en 2024



Primera
empresa que recicla tableros de fibra de densidad media y alta (MDF/HDF) en nuevo material mediante el proceso patentado Osiris

Impacto del Abastecimiento en la Biodiversidad

La biodiversidad es la base de los ecosistemas saludables y, como fabricantes que utilizamos materiales naturales, sabemos que nuestras decisiones tienen impacto. La madera es nuestro material de origen natural más importante y la forma en que la obtenemos puede contribuir tanto a la protección de los bosques como a su deterioro. Por ello, llevamos a cabo prácticas forestales responsables que protegen la biodiversidad, mitigan la destrucción del hábitat y fomentan la sostenibilidad a largo plazo, además de

maximizar el uso de madera reciclada, recuperada y reutilizada para reducir la necesidad de tala.

Aunque la biodiversidad no fue identificada como un tema material en nuestra Evaluación de Doble Materialidad (DMA) de 2023, nuestro compromiso con el abastecimiento sostenible sigue firme. Nuestro objetivo es claro: el 100 % de la fibra de madera que adquirimos proviene de bosques gestionados responsablemente, flujos de desechos reciclados o fuentes de madera recuperada.

En 2024, nuestros sitios de manufactura a nivel global siguieron estándares como el Forest Stewardship

Council (FSC®), el Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC™) y otras certificaciones de terceros en más del 99 % de nuestras adquisiciones de madera.

La silvicultura sostenible va más allá de proteger árboles: también apoya la fauna, el agua limpia y las numerosas comunidades que dependen de bosques saludables. Al tomar decisiones más inteligentes en nuestro abastecimiento, ayudamos a garantizar que la madera siga siendo un recurso renovable para las generaciones futuras.



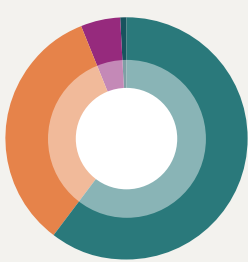
One Tree Planted®

Desde 2014, One Tree Planted ha plantado más de 100 millones de árboles en más de 80 países, y en 2023, Mohawk se sumó a estos esfuerzos, facilitando la plantación de más de 132,000 árboles en todo el mundo durante el año pasado.

Entre los proyectos recientes destaca la restauración del pino longleaf. Estos ecosistemas albergan una gran variedad de hierbas y pastos, así como especies animales raras, como el carpintero de cabeza roja y la tortuga gopher.

Al restaurar el pino longleaf, este proyecto tendrá un impacto duradero en el medio ambiente, la vida silvestre y las comunidades del sureste de Estados Unidos.

Abastecimiento de Madera para Productos Mohawk



- 60.8% Certificado FSC/PEFC o controlado¹
- 33.8% Reciclado, recuperado o reutilizado
- 5.2% Validado por terceros²
- 0.2% No validado por terceros

OBJETIVO: Que toda la fibra de madera adquirida cumpla con principios de abastecimiento responsable, como FSC, PEFC u otras certificaciones de terceros, para asegurar que el 100 % de la fibra provenga de bosques gestionados responsablemente, flujos de residuos reciclados o fuentes de madera recuperada para 2030.

ESTADO: Se ha logrado más del 99 % de abastecimiento responsable de madera.

¹ Incluye los estándares de Cadena de Custodia y Madera Controlada.
² Investigación de abastecimiento con servicios de auditoría externa para garantizar que la madera se obtenga conforme a los requisitos de la Ley Lacey, incluyendo, pero no limitado a visitas en sitio, evaluación concluyente de riesgos y riesgos de origen.

Eficiencia Logística

El compromiso de Mohawk con la sostenibilidad va más allá de la manufactura e incluye también la logística. Para minimizar el impacto ambiental de nuestra flota, hemos implementado dispositivos de apagado automático en nuestros camiones, reduciendo así el tiempo de marcha en vacío y el consumo innecesario de combustible.

Además, al aprovechar software avanzado de optimización de rutas, mejoramos la eficiencia en las entregas, incrementamos la puntualidad y aseguramos el cumplimiento de las normativas federales y estatales sobre emisiones.

Nuestras inversiones en tecnologías de rastreo son fundamentales para aumentar la eficiencia y la sostenibilidad. Estos sistemas proporcionan datos en tiempo real sobre consumo de combustible, comportamiento del conductor, diagnósticos del vehículo y desempeño del motor. Al analizar esta información, podemos anticipar necesidades de mantenimiento, reducir el desperdicio de combustible y optimizar las prácticas de conducción para disminuir las emisiones. Asimismo, la telemática nos permite mejorar la seguridad de los conductores mediante el monitoreo de la velocidad, patrones de frenado y el cumplimiento de buenas prácticas, contribuyendo a una flota más eficiente y responsable.

Los viajes de retorno con carga son otro componente clave de nuestra estrategia logística, ayudando a reducir las “millas vacías” y optimizar el uso de activos. Aunque incrementar los backhauls aumenta el kilometraje interno y el consumo de combustible, disminuye significativamente las emisiones totales y la congestión al reducir la cantidad de camiones circulando en la industria.

Al integrar nuestras operaciones logísticas con las redes de proveedores, mejoramos aún más la eficiencia de la cadena de suministro, reducimos costos y contribuimos a un modelo de transporte más sostenible.



NUESTRA GENTE

Detrás de cada producto que fabricamos hay un equipo de personas que impulsa la innovación, supera expectativas y genera un impacto positivo. Nuestro compromiso con las personas va más allá del lugar de trabajo, moldeando las comunidades a las que servimos y el futuro que construimos juntos. Nuestro talentoso equipo es el motor de la mejora continua y el éxito a largo plazo de la empresa, y estamos comprometidos a ofrecer un ambiente laboral seguro y de apoyo que refleje la diversidad de experiencias y habilidades presentes en nuestras comunidades.

Garantizamos que nuestros empleados tengan oportunidades de crecimiento al priorizar el desarrollo profesional y la capacitación en todos los niveles de la empresa. También valoramos contar con una fuerza laboral integrada por individuos con calificaciones y potencial únicos, y fomentamos una cultura donde distintas perspectivas contribuyen a identificar las mejores ideas. Creemos, además, que proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable es una parte fundamental de hacer negocios. Más allá de nuestros programas de seguridad de clase mundial, promovemos espacios libres de discriminación, acoso y represalias, y facilitamos programas para apoyar el bienestar integral de los colaboradores.

Más allá de nuestras instalaciones, retribuimos a las comunidades que llamamos hogar. A través de la filantropía, el voluntariado y las inversiones locales, apoyamos la educación, la ayuda en desastres, la vivienda asequible y la salud comunitaria. En esencia, creemos que ser un ciudadano corporativo responsable implica tomar acción. Alineando nuestras acciones con nuestros valores, estamos construyendo una empresa más fuerte y un futuro mejor para quienes la hacen posible.



En todo el mundo, Mohawk cuenta con el talento y la dedicación de miles de personas que fabrican, venden, entregan y respaldan nuestros productos. Aunque cumplimos con leyes y regulaciones que varían según la región, nuestro enfoque ético es constante. Todas las personas merecen un entorno laboral seguro y saludable, así como el derecho a buscar oportunidades de realización personal y crecimiento profesional. Merecen ser respetadas, valoradas y apoyadas.

Nos sentimos orgullosos del desempeño excepcional y la larga trayectoria de nuestra fuerza laboral: aproximadamente uno de cada diez empleados lleva 25 años o más en Mohawk. Asimismo, nos satisface ver cuántos han aprovechado los programas de capacitación y desarrollo que ofrecemos para crecer profesionalmente con nosotros."

ROD WEDEMEIER
Vicepresidente Senior de Recursos Humanos

Construyendo una Fuerza Laboral de Alto Rendimiento

La fuerza laboral de Mohawk es el reflejo de las comunidades donde operamos, reuniendo a personas con una amplia diversidad de orígenes, habilidades y experiencias. Creemos que un equipo inclusivo y de alto desempeño impulsa la innovación, fortalece la cultura de la empresa y nos ayuda a conectar de manera más efectiva con nuestra base global de clientes. Cada una de nuestras unidades de negocio alrededor del mundo adapta su enfoque para la conformación de equipos, respondiendo a las características culturales únicas de su mercado.

A nivel organizacional, nos enfocamos en fomentar una cultura colaborativa a través de iniciativas como:

- Capacitación orientada a promover el respeto mutuo, la colaboración efectiva y la mejora del desempeño
- Prácticas de contratación y promoción basadas en el desempeño
- Comunicación clara en los idiomas preferidos por los empleados
- Actividades de participación que permiten a la empresa escuchar y aprender de todos sus colaboradores



Aspectos Destacados de 2024^{1, 2}

~41,900
empleados en todo el mundo

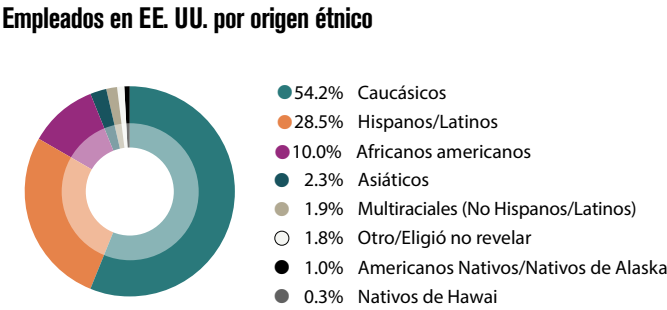
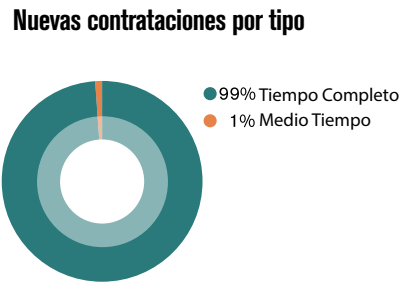
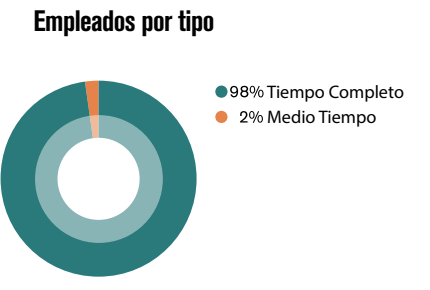
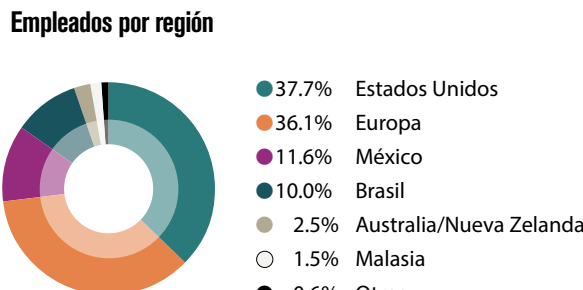
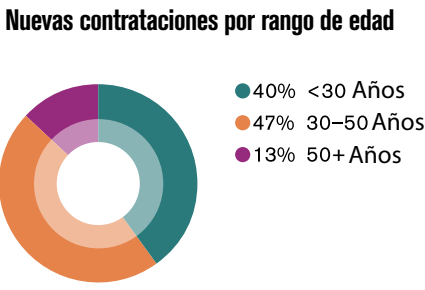
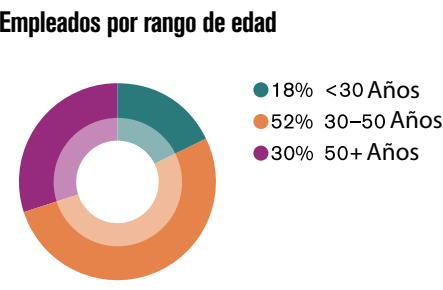
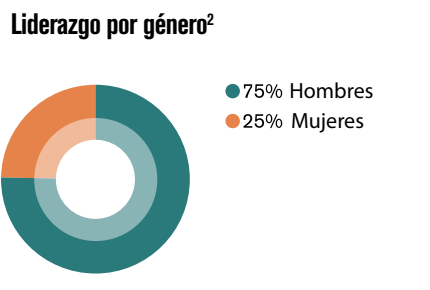
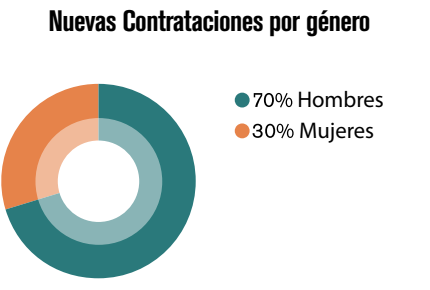
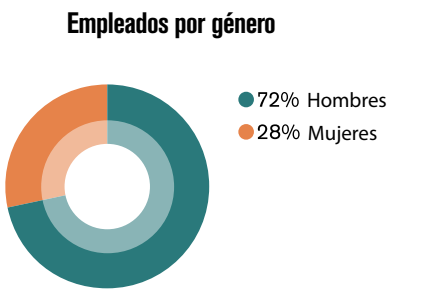
10.5%
del personal mundial lleva 25 años o más en la empresa

15%
mejora interanual en la tasa de incidentes registrables (RIR)

¹ Datos al 31 de diciembre de 2024.

² Al 31 de diciembre de 2024, la empresa contaba con aproximadamente 41,900 empleados, distribuidos en alrededor de 16,200 en Estados Unidos, aproximadamente 14,200 en Europa y cerca de 11,500 en otros países.

DEMOGRAFÍA LABORAL 2024¹



¹ Datos al 31 de diciembre de 2024. Algunas adquisiciones recientes aún no están integradas en nuestro Sistema Global de Información de Recursos Humanos, lo que limita el nivel de detalle disponible sobre los empleados en esas unidades.
² Se define liderazgo como empleados que tienen subordinados directos.

Capacitación y Desarrollo



Creemos en empoderar a nuestros empleados para que alcancen su máximo potencial y persigan sus aspiraciones profesionales. Este compromiso fortalece nuestra capacidad para cultivar una fuerza laboral de alto desempeño, equipada con las habilidades necesarias para impulsar el éxito empresarial, fomentar el crecimiento individual y promover cambios positivos. Al explorar continuamente métodos innovadores de aprendizaje y desarrollo, ayudamos a nuestros colaboradores a prepararse para enfrentar las necesidades cambiantes del negocio, sobresalir en sus roles actuales y estar listos para futuras oportunidades.

Nuestra [Política de Capacitación y Desarrollo](#) está diseñada para equilibrar las necesidades globales de la empresa con las variaciones locales y las expectativas de los empleados, ofreciendo un enfoque estructurado pero flexible para la formación y el crecimiento profesional. Esta política garantiza que todos los empleados, en todos los niveles, tengan acceso a oportunidades continuas de

aprendizaje que fomenten el crecimiento personal, mejoren el desempeño laboral y contribuyan al éxito de la empresa.

Cada unidad de negocio adapta sus programas de desarrollo de talento para satisfacer los requerimientos operativos y de gestión específicos, ofreciendo oportunidades para todas las etapas profesionales. Este enfoque nos ayuda a construir una cantera interna sostenible, maximizar el rendimiento empresarial, retener talento de primer nivel y mantenernos ágiles en un mercado competitivo.

- En 2024, **Marazzi Group** impartió más de 12,600 horas de capacitación a más de 2,300 participantes, cubriendo temas como seguridad, conciencia ambiental, gestión, tecnología de la información, idiomas extranjeros y habilidades técnicas.
- **Flooring North America** ofrece oportunidades de crecimiento para empleados en todas las etapas de su carrera mediante programas como ENGAGE, ASPIRE, ASCEND, RISE y LEAD.
- El Programa Corporativo de Mentoría de **Dal-Tile** conecta empleados de distintos roles para fomentar el crecimiento, el liderazgo y la colaboración. Los mentores brindan orientación mientras los colaboradores aportan nuevas perspectivas, fortaleciendo el compromiso, la retención de talento y el desarrollo profesional.

Para más información sobre las iniciativas de capacitación y desarrollo en nuestras empresas, por favor consulte la sección [Nuestro Progreso](#) en este informe.





Salud y Bienestar

En Mohawk, nuestros empleados y sus familias están en el centro de todo lo que hacemos, y su bienestar es una prioridad absoluta. Adoptamos un enfoque integral de la salud, reconociendo que el bienestar va más allá del cuidado físico e incluye también la salud mental, emocional y financiera. Nuestra dedicación a apoyar a nuestro equipo se refleja en una variedad de beneficios, recursos, iniciativas de capacitación y programas de apoyo.

Como empresa global, entendemos que lo que funciona para una persona —o incluso para una región— puede no ser lo mejor para otra. Por eso, adoptamos un enfoque flexible y centrado en las personas, adaptando nuestro apoyo para satisfacer las necesidades únicas de nuestros empleados dondequiera que estén. Desde centros de vida saludable en sitio y locales, hasta servicios de apoyo en salud mental, opciones de consultas médicas en línea y coaching de bienestar, ofrecemos una variedad de recursos para ayudar a los empleados a cuidar de sí mismos y de sus familias.

También invertimos en oportunidades de aprendizaje continuo a través de plataformas especializadas de capacitación, empoderando a nuestra gente para crecer personalmente y adquirir herramientas para tomar el control de su bienestar. Ya sea facilitando el acceso a la atención médica, fomentando un equilibrio saludable entre trabajo y vida personal o brindando herramientas para el desarrollo personal, apoyamos a nuestros empleados para que vivan vidas más saludables y felices.

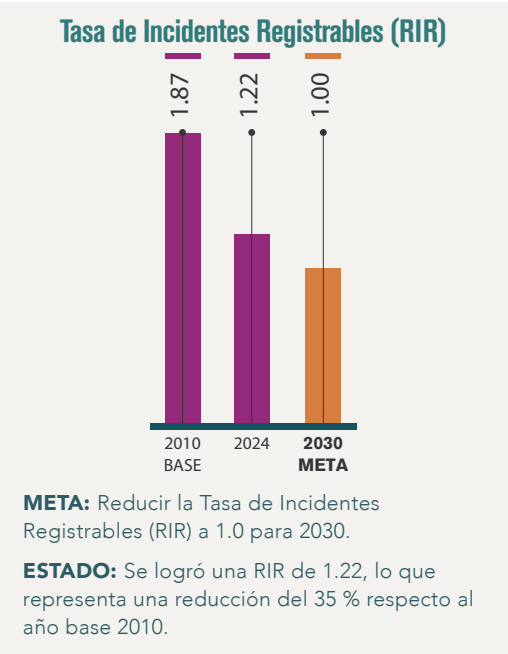
Entorno laboral sin riesgos

Mantenemos espacios de trabajo seguros y saludables en todo el mundo, minimizando riesgos y priorizando el bienestar de nuestros empleados. La seguridad es una prioridad constante donde los líderes marcan el ejemplo y los empleados participan activamente fomentando un entorno seguro, saludable y de apoyo mediante capacitación continua, comunicación abierta y el cumplimiento de las mejores prácticas.

En 2024, seguimos trabajando para reducir nuestra tasa de incidentes registrables (RIR) a 1.0 para 2030, reafirmando nuestro compromiso permanente con la seguridad laboral y la prevención de lesiones. Una RIR más baja indica un entorno laboral más seguro, menos accidentes y una mejor calidad de vida para los empleados.

Reducir esta tasa tiene impactos significativos, como un aumento en la moral y productividad, además de fortalecer nuestra reputación como un empleador seguro, lo que nos ayuda a atraer al mejor talento. Se trata de garantizar que cada empleado comience su jornada con confianza, sabiendo que su salud, seguridad y bienestar son prioridades en Mohawk.

Al enfocar la seguridad y el bienestar de los empleados a nivel global, estamos construyendo una cultura de confianza, cuidado y resiliencia en todas las regiones donde operamos. Juntos, creamos lugares de trabajo más seguros, saludables y productivos para todos.



Conexión con la Comunidad

Los empleados no solo forman parte de Mohawk; también son parte esencial del tejido de las comunidades donde viven. Por eso, tenemos el firme compromiso de generar un impacto positivo en cada lugar donde operamos, y nos enorgullece respaldar el trabajo que realiza nuestra gente para retribuir a esas comunidades.

Nuestro enfoque en mejorar la calidad de vida se refleja en la manera en que apoyamos y colaboramos con organizaciones locales sin fines de lucro. Juntos, creamos cambios duraderos y brindamos a las personas la oportunidad de impactar positivamente en las causas que más les importan. Ya sea proporcionando recursos, ofreciendo su tiempo como voluntarios o apoyando iniciativas enfocadas en la comunidad, sabemos que cuando nuestros empleados prosperan, sus comunidades también lo hacen.

En 2024, las operaciones globales de Mohawk participaron en una gran variedad de iniciativas comunitarias. En Norteamérica, fortalecimos nuestra alianza con Susan G. Komen™ en la lucha contra el cáncer de mama, mientras que nuestros equipos en Europa participaron en jornadas locales de limpieza, marcando una diferencia visible en sus entornos. En Bélgica, nos unimos en un reto anual de ciclismo en el que los empleados recorrieron 250 kilómetros para recaudar fondos para la Liga ALS, una organización líder en la lucha contra esta enfermedad neuromuscular. En Australia y Nueva Zelanda, apoyamos iniciativas educativas que ofrecen becas y materiales a estudiantes en comunidades desfavorecidas, y nuestros colaboradores en Sudamérica contribuyeron a programas de seguridad alimentaria, ayudando a familias que enfrentan dificultades económicas.

En todas nuestras sedes, la pasión y dedicación de nuestros compañeros se hace evidente en su participación comunitaria. Para más información sobre las actividades comunitarias en cada una de nuestras áreas de negocio, consulta la sección [Nuestro Progreso](#) de este informe.



NUESTRAS PRÁCTICAS

Nuestros esfuerzos ambientales y sociales se sustentan en operaciones empresariales consistentes y responsables. Nuestro enfoque en la rendición de cuentas, la gestión de riesgos y la toma de decisiones éticas respalda cada aspecto de nuestras operaciones, ayudando a garantizar que nuestras acciones estén alineadas con nuestros valores en todos los niveles de la organización.

Hemos establecido procesos claros para supervisar el cumplimiento, gestionar riesgos emergentes y fomentar la transparencia, especialmente ahora que las expectativas en torno a la divulgación climática, los derechos humanos y la integridad en la cadena de suministro continúan evolucionando. Estas prácticas no son estáticas; están diseñadas para adaptarse y crecer junto con nuestro negocio, el entorno regulatorio y las prioridades de nuestros grupos de interés.

Al emplear una reflexión en la toma de decisiones diarias, fortalecemos la conexión entre nuestra estrategia y nuestro impacto en sostenibilidad, asegurando que nuestros esfuerzos ambientales y sociales sean tanto creíbles como perdurables.



La sostenibilidad es una parte fundamental del modelo de gobierno corporativo de Mohawk, lo que garantiza la rendición de cuentas y contribuye a impulsar el progreso estratégico. Desde presentaciones periódicas sobre sostenibilidad al Consejo de Administración y al equipo directivo, hasta la gestión de riesgos y oportunidades ambientales y la garantía de reportes precisos, mantenemos un compromiso constante con la mejora continua y la transparencia en nuestros procesos, programas y procedimientos sostenibles.

DAVE PATTON
Vicepresidente de Estrategia Empresarial y Asesor Jurídico General.

Consejo Ejecutivo de Medio Ambiente, Social y Gobernanza

El Consejo Ejecutivo de Medio Ambiente, Social y Gobernanza (ESG) de Mohawk está conformado por altos directivos, incluidos los presidentes de cada segmento de negocio, y tiene la responsabilidad de definir la estrategia y los objetivos de sostenibilidad de la Compañía. Este Consejo supervisa el progreso hacia las metas de sostenibilidad de Mohawk y presenta actualizaciones periódicas al director general (CEO) y al Consejo de Administración.

Asimismo, asesora y colabora con el Comité de Nominaciones y Gobierno Corporativo (NCGC) y con el Comité de Auditoría (AC) del Consejo en asuntos relacionados con la sostenibilidad.

Además de establecer objetivos, el Consejo evalúa riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad y recomienda acciones para abordarlos. También revisa y aprueba iniciativas ambientales y sociales a nivel global con el fin de impulsar un progreso significativo en sostenibilidad en todas las operaciones de Mohawk.



ESTRUCTURA DE GOBERNANZA



Gestión de Riesgos y Diligencia Debida

El proceso de diligencia debida de Mohawk incluye evaluaciones continuas, interacción con las partes interesadas y análisis basados en datos para gestionar los impactos, riesgos y oportunidades identificados a través de nuestra más reciente Evaluación de Doble Materialidad (DMA). También hemos iniciado un trabajo de preverificación sobre nuestra DMA para reforzar aún más la credibilidad y confiabilidad de nuestro proceso de evaluación. Paralelamente, seguimos monitoreando riesgos emergentes en toda nuestra cadena de valor, incluyendo —entre otros— cambios regulatorios, escasez de recursos, dinámicas laborales y de suministro, y seguridad de los productos.

Además de cumplir con todas las normativas locales y nacionales aplicables, utilizamos marcos globales líderes en reportes de sostenibilidad como herramientas para respaldar nuestros esfuerzos de diligencia debida. Marcos como el GRI, el CDP y las Normas de Divulgación de Sostenibilidad IFRS del ISSB proporcionan una estructura para identificar, evaluar y gestionar riesgos y oportunidades materiales relacionados con la sostenibilidad en todas nuestras operaciones. Al integrar estos estándares en nuestras prácticas de diligencia debida, garantizamos que nuestros procesos de gestión de riesgos sean sólidos y, a la vez, capaces de responder a la evolución de las expectativas de las partes interesadas y los requisitos regulatorios.

Una gobernanza sólida respalda el enfoque de Mohawk hacia la diligencia debida en sostenibilidad. Nuestro Consejo Ejecutivo ESG, que reporta directamente al NCGC del Consejo de Administración, es responsable de supervisar la implementación y mejora continua de nuestros sistemas de diligencia debida. Esto incluye revisar la integridad de nuestros procesos de identificación de riesgos, evaluar la eficacia de los controles y estrategias de mitigación, y asegurar su alineación con las prioridades estratégicas. El Consejo también eleva al Consejo de Administración cualquier riesgo u oportunidad crítica relacionada con la sostenibilidad, reforzando nuestro compromiso con la rendición de cuentas y la gestión proactiva de riesgos. Para más detalles, consulta el [Estatuto del NCGC de Mohawk](#).

Cumplimiento normativo

Como líder global en la industria de pisos, estamos comprometidos con el cumplimiento de leyes, regulaciones y lineamientos del sector. Consideramos el cumplimiento no solo como una obligación legal, sino como un componente fundamental de nuestra relación con las comunidades y de nuestro compromiso con el mundo. Nuestro programa integral de cumplimiento abarca el ámbito legal, la privacidad de datos, las regulaciones ambientales, las leyes laborales y las normas de salud y seguridad.



Normas de Conducta y Ética

En Mohawk, nos enorgullece profundamente hacer negocios con integridad, transparencia y responsabilidad. Estos valores están en el corazón de todo lo que hacemos e influyen en nuestras interacciones con clientes, empleados, proveedores y comunidades alrededor del mundo. Son la guía de nuestras operaciones diarias y la base de nuestro compromiso con prácticas empresariales éticas.

Mantenemos una política de tolerancia cero hacia cualquier conducta no ética, incluyendo corrupción, discriminación o acoso. Nuestras [Normas de Conducta y Ética Empresarial](#), junto con nuestra [Política de Derechos Humanos](#), establecen un marco claro para fomentar una cultura de comportamiento ético y cumplimiento. Estas políticas se aplican a todos los empleados a nivel mundial, y esperamos que las cumplan junto con todas las leyes y regulaciones aplicables en cualquier lugar donde operemos.

En particular, nuestras Normas de Conducta y Ética Empresarial describen los estándares éticos y legales de Mohawk en las siguientes áreas:

- Reporte de violaciones a la ética y conducta
- Trato justo y honesto con todos
- Cumplimiento de leyes, normas y regulaciones
- Conflictos de interés
- Oportunidades corporativas
- Protección y uso adecuado de los activos de la empresa
- Información confidencial y propietaria

Además, las Normas incluyen disposiciones adicionales para los altos directivos financieros, que abarcan la integridad y precisión de las

divulgaciones públicas y la adhesión a las normas contables aplicables. Hemos implementado políticas sólidas en todo el mundo para prevenir prácticas anticompetitivas y garantizar que cada decisión que tomamos sea justa y legal. Todos los empleados, directivos y miembros del consejo deben cumplir con estos estándares.

Dada nuestra presencia global, revisamos y actualizamos constantemente nuestras políticas éticas para mantenerlas efectivas y coherentes en todas las regiones. Para gestionar proactivamente los riesgos de corrupción, evaluamos regularmente posibles vulnerabilidades y ofrecemos capacitación integral sobre anticorrupción y libre competencia cada dos años en varios idiomas. Esta formación brinda a nuestros equipos el conocimiento y las herramientas necesarias para identificar y abordar riesgos, reforzando nuestro compromiso con la conducta ética en toda la Compañía. En 2024, más del 99% de los empleados completaron la capacitación, lo que representa un aumento del 10% respecto a 2022. En 2023, año en el que no estaba programada

Ofrecemos múltiples canales para que empleados, clientes y proveedores puedan reportar inquietudes, incluyendo un sitio web confidencial de la [Línea de Ética de Mohawk](#) y líneas telefónicas anónimas disponibles las 24 horas, gestionadas por un tercero independiente. Estos medios están disponibles en los idiomas locales para que todos tengan voz y puedan compartir sus comentarios sin temor a represalias.

la formación, los presidentes de las divisiones enviaron comunicados a sus organizaciones resaltando riesgos específicos de corrupción y la importancia de las prácticas comerciales éticas.

Reporte de violaciones a la conducta

En un negocio tan grande y complejo como el de Mohawk, confiamos en nuestros empleados para ayudarnos a identificar posibles problemas. Para ello, realizamos encuestas anuales sobre estándares empresariales con el fin de detectar de forma proactiva cualquier situación y mantener nuestros valores en toda la Compañía.

Un ambiente laboral respetuoso y de apoyo es esencial para el éxito de toda la organización. Contamos con una estricta política contra el acoso que todos los empleados deben leer y cumplir. Al promover un lugar de trabajo donde las personas se sientan valoradas y escuchadas, fortalecemos nuestra cultura y creamos un mejor entorno para todos.



Compromiso Político

Nuestro enfoque respecto al compromiso político es responsable, transparente y conscientemente limitado. No realizamos contribuciones políticas directas a candidatos, partidos políticos ni comités de acción política. Nuestra imparcialidad política es consistente en toda la organización. Aunque somos miembros de asociaciones comerciales y cámaras de comercio, no influimos en sus actividades políticas. Reconocemos que nuestras posiciones pueden no coincidir siempre con las de las organizaciones a las que pertenecemos, y mantenemos independencia en nuestro proceso de toma de decisiones.

Entendemos que las políticas de las asociaciones comerciales generalmente reflejan un compromiso entre intereses diversos de sus miembros, y que en ocasiones las posiciones políticas y actividades de cabildeo de estas asociaciones pueden no estar completamente alineadas con nuestras propias posturas. En estos casos, trabajamos para mitigar cualquier riesgo asociado con dicha falta de alineación. Específicamente, buscamos resolver diferencias mediante la educación del personal y miembros clave de la asociación, el compromiso continuo para ayudar a formar posiciones consensuadas y, si es necesario, mediante la disidencia formal de posiciones específicas, incluyendo la suspensión de la participación o el respaldo de la Compañía cuando corresponda.

Para mantener la transparencia, divulgamos nuestras membresías en asociaciones comerciales y cámaras de comercio, así como el apoyo financiero que brindamos a organizaciones que ejercen incluso una mínima influencia política. Para más información, consulte nuestra [Política de Contribuciones Políticas](#). Mohawk no respalda candidatos específicos ni intenta influir en las decisiones de voto de nuestros colaboradores. Sin embargo, Mohawk fomenta la participación en las elecciones y ha incluido oportunidades para registrarse como votante en numerosos eventos.



Seguridad de Datos



A medida que la tecnología continúa avanzando, la seguridad de los datos y la privacidad individual siguen siendo preocupaciones cruciales para las empresas y la sociedad. El aumento de las amenazas cibernéticas, las filtraciones de datos impulsadas por inteligencia artificial (IA) y los ataques de phishing cada vez más sofisticados hacen que proteger la información sea más importante que nunca. Las personas esperan, con razón, que las empresas manejen los datos personales de manera responsable, incluyendo información identificable, detalles de pago, datos de dispositivos e historial de navegación.

En Mohawk, protegemos la información sensible y la utilizamos únicamente para fines legítimos del negocio, como la verificación de identidad, la comunicación con clientes y la mejora de nuestros sitios web. Nuestra [Política de Privacidad](#) detalla nuestras prácticas de recopilación de datos para las operaciones corporativas

y negocios en EE. UU., mientras que nuestras entidades internacionales siguen procedimientos locales alineados con las leyes regionales de protección de datos. Respetamos los derechos de los usuarios según las leyes de protección de datos vigentes en cada país, estado o provincia donde operamos.

Para fortalecer la confianza en el entorno digital laboral, en 2024 Mohawk implementó una Política de Uso de IA en el Lugar de Trabajo. Esta política establece lineamientos para el uso ético y responsable de la inteligencia artificial en las operaciones diarias, garantizando que las herramientas de IA mejoren la productividad sin comprometer la privacidad, la seguridad y la equidad. Al definir límites claros sobre la toma de decisiones basada en IA y el manejo de datos, estamos moldeando de forma proactiva el futuro del trabajo, protegiendo a empleados, clientes y socios comerciales frente a riesgos emergentes.

La capacitación regular en ciberseguridad para nuestros empleados es un pilar clave de nuestra estrategia de seguridad de la información. Los nuevos empleados reciben una formación obligatoria en línea sobre ciberseguridad al incorporarse a la Compañía, y brindamos capacitación anual a todo el personal, cubriendo temas como prácticas de acceso seguro, esquemas de phishing, trabajo remoto y respuesta ante actividades sospechosas. Para complementar la formación en línea, también utilizamos métodos adicionales como campañas de concientización vinculadas a eventos, programas de reconocimiento,

presentaciones de seguridad, artículos en la intranet, videos, comunicaciones generadas por sistemas, boletines por correo electrónico y diversos ejercicios de simulación.

Aunque trabajamos con dedicación para minimizar la probabilidad de incidentes de seguridad, dada la sensibilidad de los datos, ninguna empresa puede garantizar la seguridad absoluta de la información personal. Sin embargo, nos complace informar que 2024 fue nuestro sexto año consecutivo sin violaciones significativas de datos.

A medida que los desafíos en seguridad de datos evolucionan, también lo hacen nuestros esfuerzos para enfrentarlos. Mediante evaluaciones periódicas, políticas actualizadas y reportes transparentes a nuestro Consejo de Administración, seguimos comprometidos con la protección de datos personales, la mitigación de riesgos y la promoción de un entorno laboral seguro y preparado para la inteligencia artificial.



6 años
sin incidentes de
seguridad de datos



El uso responsable de la tecnología es una parte fundamental de la estrategia de sostenibilidad de Mohawk. Contar con datos confiables nos permite tomar mejores decisiones sobre la utilización de materiales, el consumo y la conservación de energía y agua, así como mejoras en la logística. También aseguramos que nuestros sitios web externos cumplan con los estándares locales de recolección de datos y trabajamos de manera diligente para proteger la información personal de los empleados y los datos financieros de los clientes frente a amenazas cibernéticas mediante un programa de seguridad sólido. La tecnología está en constante evolución, pero nuestro compromiso con el uso responsable de los datos se mantiene firme."

CLAUDIO CONI
Director de Información

Gestión de la Cadena de Suministro: Política y Derechos Humanos

Mohawk exige a sus socios globales altos estándares éticos, ambientales y sociales. Nuestro [Código de Conducta para Proveedores](#) establece que los materiales usados en nuestros productos deben cumplir con las leyes aplicables y alinearse con nuestro compromiso con prácticas comerciales responsables. También se requiere que los proveedores adhieran a la [Política Ambiental](#) y a la [Política de Derechos Humanos de Mohawk](#), extendiendo estas expectativas a sus subcontratistas. Tomamos medidas rápidas para abordar cualquier violación conocida.

Además, estamos comprometidos con la adquisición responsable de materias primas, incluyendo oro, estaño, tungsteno y tantalio — comúnmente conocidos como minerales en conflicto. Aunque estos materiales representan solo una pequeña parte de nuestra cadena de suministro, seguimos estrictamente la Guía de Diligencia Debida de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para asegurar que no financien grupos armados en la República Democrática del Congo o regiones cercanas. Cada año realizamos una revisión del país de origen y esperamos que nuestros proveedores hagan lo mismo, verificando que los minerales en conflicto se

obtenzan de manera responsable.

A través de estos esfuerzos, reforzamos las prácticas comerciales éticas mientras promovemos una mayor transparencia y responsabilidad en toda nuestra cadena de suministro global.

Mantener una Cadena de Suministro Ética: Contra el Trabajo Forzado

Como parte de nuestro compromiso continuo con prácticas responsables, nos comprometemos a adquirir materias primas para nuestros productos, así como productos terminados, en alineación con nuestras políticas, prácticas y principios. Como se detalla en nuestra [Política de Derechos Humanos](#), Mohawk rechaza firmemente el trabajo infantil, la trata de personas, el trabajo forzado o mal remunerado en prisiones y cualquier tipo de esclavitud, y continúa realizando diligencia debida para validar esta expectativa con nuestros proveedores. El trabajo voluntario es un estándar en toda la Compañía y una condición para hacer negocios con Mohawk.



NUESTRO PROGRESO A NIVEL GLOBAL



En todos nuestros negocios a nivel global, en Mohawk estamos impulsando un progreso tangible: reduciendo emisiones, minimizando residuos, aumentando el contenido reciclado y diseñando productos que duran más y ofrecen un mejor desempeño. La sostenibilidad está integrada en nuestra forma de innovar, fabricar y entregar a nuestros clientes y a las personas que usan nuestros productos para mejorar los espacios donde viven y trabajan.

Lo que nos diferencia es nuestro enfoque incansable en la ejecución. No solo establecemos metas; incorporamos la sostenibilidad en el negocio porque hacerlo genera un impacto real para nuestros clientes, nuestras comunidades y nuestro planeta. La innovación y la sostenibilidad van de la mano, y nuestros equipos alrededor del mundo lo demuestran todos los días.

PAUL DE COCK

Presidente y Director de Operaciones



Nuestra Estructura Operativa Global



\$10.8B

Ventas Netas 2024



19

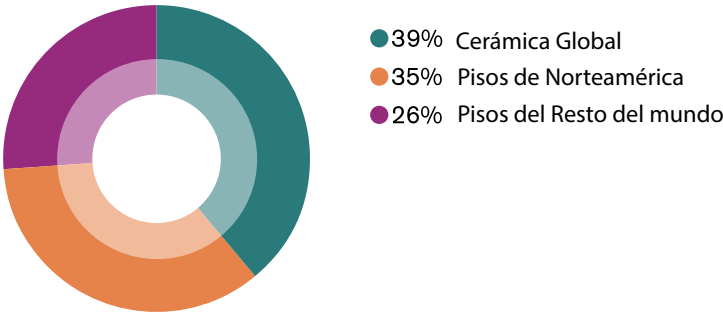
Países donde Mohawk fabrica¹



180

Países donde Mohawk vende¹

Distribución de Ventas Netas 2024



Cerámica Global

El mayor fabricante, distribuidor y comercializador de recubrimientos cerámicos y piedra natural en el mundo.

Productos:

Recubrimientos cerámicos, pisos de piedra natural, recubrimientos para techos, cubiertas de piedra natural, cuarzo y porcelánicos.

Regiones:

Norteamérica, Europa y Sudamérica.

Pisos de Norteamérica

Uno de los mayores proveedores de alfombras premium, tapetes, laminados, vinilo en rollo, baldosas de vinilo de lujo y pisos de madera en Norteamérica.

Productos:

Alfombra, losetas de alfombra, tapetes, laminado, vinilo en rollo, baldosas de vinilo de lujo y pisos de madera.

Regiones:

Norteamérica.

Pisos en el Resto del Mundo

Uno de los mayores proveedores fuera de Norteamérica de laminados premium, vinilo en rollo, alfombra, madera y baldosas de vinilo de lujo. La línea de productos europea también incluye sistemas para techos, productos de aislamiento, pisos para entresuelos y paneles para los mercados de construcción, gabinetes y muebles.

Productos:

Laminado, baldosas de vinilo de lujo, vinilo en rollo, pisos de madera, alfombra, losetas de alfombra, tableros, sistemas para techos y paneles de aislamiento.

Regiones:

Europa, Oceanía y Sudamérica.



¹Al 31 de diciembre del 2024



Cerámica Global

MARAZZI GROUP



Seguimos comprometidos con la mejora continua y la innovación responsable. Nuestro enfoque está en lograr resultados tangibles que beneficien a las personas, al medio ambiente y al negocio, asegurando que nuestros esfuerzos de sostenibilidad sean efectivos y duraderos."

MAURO VANDINI
Presidente Global de Cerámica,
Grupo Marazzi

Destacados 2024

- 107,190 MWh de calor recuperado en nuestros atomizadores a través de nuestras tres plantas de cogeneración
- 31,704 toneladas de emisiones de CO2 evitadas gracias a la compra de 71,858 MWh de energía renovable respaldada por una Garantía de Origen (según factores de emisión AIB 2023)¹
- Obtuvimos la Certificación Top Employer (noveno año consecutivo), otorgada por el reconocido Top Employers Institute, y la Certificación Best Employer (tercer año) de Statista
- 12,641 horas de capacitación (+26.5% respecto a 2023), de las cuales el 60% se dedicaron a la seguridad en el lugar de trabajo

Logros 2024

 **100%**
de la electricidad importada
proviene de fuentes renovables

 **Premio Archiproducts®
a la Sostenibilidad**
para las colecciones Slow
y Realstone_Travertino

 **+500**
horas completadas en
el programa PEOPLE-
NESS

¹ Véase [Sustentación de Carbono](#).

Nuestras marcas

MARAZZI 

RAGNO 

Calidad Reciclada

Integración de Materiales Reciclados en Colecciones Cerámicas de Alta Calidad

Hemos desarrollado nuevas soluciones para incorporar cada vez más contenido reciclado en nuestras materias primas sin comprometer la calidad ni la estética. En 2024, las colecciones Slow y Realstone\Travertino recibieron el Premio Archiproducts Sustainable Award por adherirse a principios de diseño sostenible, gracias a su alto contenido de materiales reciclados y técnicas de producción de bajo impacto ambiental.

Marazzi Slow es una colección inspirada en la terracota tradicional, que combina un aspecto artesanal con modernidad. Simula arcillas apisonadas a mano, intencionalmente irregulares y con muchas pequeñas imperfecciones. Cada losa está llena de detalles y personalidad, gracias a la tecnología 3D Ink, que crea efectos táctiles únicos en cada pieza.

Ragno Realstone\Travertino presenta dos estilos complementarios que realzan la belleza de superficies altamente táctiles. Estas superficies se fabrican con tecnología 3D Ink, proporcionando una precisión natural a un efecto clásico de piedra, actualizado para gustos contemporáneos.

El uso de materiales reciclados en la producción reduce la necesidad de materias primas vírgenes, disminuye los desechos y ayuda a obtener créditos LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design) en la categoría de Materiales y Recursos. LEED otorga puntos por contenido reciclado, lo cual es vital para la certificación. Estos créditos son fundamentales para la eficiencia energética, la conservación del agua y la calidad ambiental interior, promoviendo edificios sostenibles y de alto rendimiento.



Terramater

Diseño Atemporal, Artesanía Sostenible

Terramater es una nueva colección de porcelánico que se lanzó en 2024. Es el resultado de una extensa investigación en materias primas, esmaltes, colores y superficies, y es un homenaje al 50 aniversario de la revolucionaria patente de cocción única de Marazzi. Este proceso consiste en hornear simultáneamente el cuerpo del producto y el esmalte de acabado, lo que reduce considerablemente el tiempo de producción. Terramater está fabricada con arcillas italianas e incluye un 60 % de material reciclado.

Gracias a esmaltes especiales que se fusionan con el cuerpo rojo durante la cocción, Terramater crea revestimientos para piso y pared con superficies texturizadas únicas, ricas en detalles y cargadas de memoria.

La paleta de siete colores intensos y profundos nace de la reacción entre el esmalte y los óxidos naturales, evocando la estética de la cerámica de los años 70, cuyas dimensiones también recupera y reinterpreta.

Las estructuras tridimensionales de la colección Terramater destacan por sus texturas marcadas. Con su patrón de franjas paralelas y su forma rectangular, Ritmo crea una superficie dinámica en la que las crestas tridimensionales del esmalte sienna quemado resaltan el acabado mate y texturizado en un rico juego de luces. Losanga evoca la sofisticación de motivos clásicos donde relieves de esmalte rojo emergen del fondo para crear un efecto decorativo que es a la vez tradicional e innovador.



60% material reciclado
Arcillas Italianas



Fomentando el Arte y el Cuidado Comunitario



Exposición “Gianni Berengo Gardin. Marazzi, las Líneas Rápidas”

Marazzi celebró el 50° aniversario de su revolucionaria patente de cocción rápida con la exposición “Gianni Berengo Gardin. Marazzi, las Líneas Rápidas” en el Palazzo Ducale Sassuolo, Gallerie Estensi.

La exhibición presenta 42 fotografías inéditas tomadas en 1977 por Gianni Berengo Gardin, el reconocido fotógrafo italiano de reportajes, que capturan las dinámicas y coloridas líneas de producción que transformaron el sector cerámico. Las fotografías, mostradas al público por primera vez, destacan el vibrante flujo de formas y tonos en la producción cerámica. Esta colección única muestra la salida del artista de su clásico estilo en blanco y negro, ofreciendo una visión abstracta y poco común del proceso

productivo que revolucionó la fabricación de losetas en 1974.

Exposición “Recubrimientos desde Pequeños Comienzos. 1889–1939. Los Primeros Cincuenta Años del Distrito”

La exposición en el Museo de Cerámica de Fiorano, Castillo de Spezzano, explora las primeras décadas del distrito cerámico italiano (1889–1939).

Con alrededor de 100 piezas originales de compañías históricas y celebrando a pioneros como Filippo Marazzi, resalta la evolución del sector, que culmina con el auge posterior a la guerra. Con la contribución del Grupo Marazzi para la investigación científica, también se



exhibe la Colección Medici, con más de 7,000 piezas. Esta colección documenta la rica historia y desarrollo de la producción cerámica local.

Apoyo a la Comunidad y a los Más Vulnerables

En 2024, participamos con la Asociación Giacomo Sintini en el proyecto “Adopta un Regalo” para niños del departamento de onco-hematología del hospital de Perugia.

Continuamos apoyando a la Fundación Italiana contra el Linfoma, una organización sin fines de lucro dedicada a la investigación científica para el tratamiento del linfoma.

También hemos ampliado nuestra alianza continua con la Asociación Progetti del Cuore, que ofrece servicios a los más vulnerables, incluidos niños, personas con discapacidad y adultos mayores.

El año pasado, en colaboración con “Io sto con...” (Yo estoy con...), ayudamos a la compra de vehículos para transportar a personas mayores, discapacitadas y con problemas de movilidad debido a razones físicas, psicológicas, sociales o familiares. Estos vehículos fueron donados a la Compañía de Servicios Públicos para las Personas del Área de Municipios del Norte de Módena.



DAL-TILE



En Dal-Tile, nuestra misión es crear azulejos hermosos de manera responsable, todos los días. Damos vida a la sostenibilidad a través de nuestros productos y procesos de fabricación responsables. Como guardianes comprometidos de nuestro impacto global, aprovechamos los recursos para reducir nuestra huella ambiental, minimizar residuos y revitalizar nuestra industria con inspiración sostenible.”

MATT KAHNY
Presidente de Dal-Tile, LLC

Destacados 2024

- En conjunto, recuperamos y reutilizamos el **84 %** de todas las aguas residuales de proceso en nuestras instalaciones ubicadas en Estados Unidos y México.
- **Transparencia renovada:** Etiquetas Declare y certificaciones renovadas con éxito.
- **Reconocimiento EcoVadis:** Obtuvimos la insignia EcoVadis Committed por nuestros esfuerzos en sostenibilidad.
- Hemos enviado **millones de libras** de materiales a programas estatales aprobados de reutilización beneficiosa.
- **Calificaciones más altas en Mindclick™ MSAP:** Dos de las cuatro familias de productos para hospitalidad alcanzan ahora el nivel Líder.
- **Mejora del programa SampleBar:** Ahora cuenta con empaques totalmente reciclables y contenedores para devolución de muestras en todas las salas de exhibición.

Resumen 2024



100%
de las plantas en
Norteamérica cuentan
con certificación
Green Squared



99% +
de nuestras
colecciones de
losetas contienen
materiales reciclados



+125 millones
galones de aguas residuales
que se evitaron que ingresaran
a las plantas municipales de
tratamiento de agua



Nuestras marcas



NUESTRA PROMESA

Plataforma de Sostenibilidad PREMIADA: Nuestra Promesa

La campaña integral OUR PROMISE de Dal-Tile es un esfuerzo sólido de comunicación y educación diseñado para mostrar los aspectos ecológicos y sostenibles de los productos y procesos de la marca a todos los segmentos de clientes. Este extenso programa de mensajes se integra perfectamente en cada etapa del recorrido de compra del cliente, desde la interacción digital inicial hasta la experiencia en tienda.

Lanzada en 2022, Dal-Tile ha liderado activamente esta campaña, manteniendo una fuerte presencia en ferias comerciales y eventos hasta 2025. La campaña ha recibido amplio reconocimiento, ganando el premio Best of Sustainability/ Disruption en The International Surface Event 2023, el GreenStep Award en la categoría Producto y el honor Wellness Trailblazer en el Kitchen and Bath Industry Show 2024.

Dal-Tile también fue patrocinador principal de la primera Cumbre de Sostenibilidad en Pisos en julio de 2024, organizada por el Tile Council of North America, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad. Este evento pionero reunió a líderes de la industria, arquitectos y diseñadores para promover prácticas sostenibles en el sector de pisos.

NUESTROS VALORES



1.

Cero concesiones en los estándares éticos



2.

Políticas que priorizan la salud, la seguridad y el respeto



3.

Educación y capacitación sólidas para brindar oportunidades a todos



Programas de mentoría

LEAD^{her}

La iniciativa LeadHER fomenta una comunidad para mujeres en posiciones de liderazgo, fortaleciendo conexiones y promoviendo el crecimiento profesional.

En 2024, ampliamos el programa con conferencistas y paneles trimestrales, logrando un año récord en participación de mentorías. Las Mujeres de Dal-Tile también se reunieron en un evento especial LeadHER para el Día Internacional de la Mujer, donde conectaron y compartieron mejores prácticas.

“Lanzamos el programa hace tres años en nuestra sede corporativa de Dal-Tile,” comentó Hilary Frank, vicepresidenta de Ventas Comerciales y cofundadora del programa. “Este año, organizamos una conferencia y taller presencial para nuestro grupo de mentoría 2024, enfocados en la Presencia de Liderazgo y los siete obstáculos que pueden impedir que las mujeres avancen hacia el liderazgo. A través de nuestra alianza con Linkage™, una compañía de la Society for Human Resource Management, exploramos estrategias basadas en investigaciones para romper estas barreras

y generar impacto.”

Frank resaltó el valor de la colaboración entre distintas áreas: “No trabajamos todos juntos diariamente, pero tenemos muchas ideas y mejores prácticas para compartir que pueden fortalecer nuestro negocio.” Willow Dicker, gerente de ventas comerciales, añadió: “No puedo expresar lo increíble que se siente trabajar en una empresa que realmente celebra, apoya y promueve a las mujeres.”

LeadHER continúa impulsando mentorías, capacitación y desarrollo, reafirmando el compromiso de Dal-Tile con la formación de futuras líderes femeninas. “Esta iniciativa fortalece nuestra organización al fomentar la participación e inspirar el



crecimiento profesional,” afirmó Frank.

Programa Corporativo de Mentoría

En 2024, nuestro Programa Interno de Mentoría de Recursos Humanos ofreció a 66 colaboradores una oportunidad estructurada para crecer en sus carreras mediante la guía personalizada de mentores experimentados. Diseñado para fomentar el desarrollo profesional, el programa empareja a los participantes con líderes senior que brindan perspectivas sobre la progresión profesional, habilidades de liderazgo y mejores prácticas de la industria.

A lo largo del año, los colaboradores participaron en reuniones uno a uno, eventos de networking y talleres de desarrollo de habilidades, asegurando un apoyo

integral adaptado a sus metas. Al conectar empleados de diferentes departamentos y niveles de experiencia, el programa no solo enriqueció las trayectorias individuales, sino que también fortaleció la cultura organizacional. Los colaboradores obtuvieron exposición valiosa a nuevas perspectivas y estrategias de liderazgo, mientras que los mentores encontraron satisfacción en formar a la próxima generación de talento.

El éxito del grupo 2024 destaca nuestro compromiso con la inversión en el crecimiento de los empleados, y el programa seguirá evolucionando para ofrecer oportunidades aún más impactantes en el futuro.



Joshua Hargis
Sargento del Ejército de EE. UU. (Retirado)

Ayudando a los héroes R.I.S.E.

“La libertad y la seguridad son regalos preciosos que nosotros, como estadounidenses, nunca debemos dar por sentados. Debemos hacer todo lo posible por tender la mano en momentos de necesidad a quienes con valentía sacrifican cada día para garantizar esa libertad y seguridad. Aunque nunca podremos hacer lo suficiente para mostrar gratitud a los defensores de nuestra nación, siempre podemos hacer un poco más.”

—Gary Sinise
Actor, defensor y filántropo



John Kremer
Suboficial de Primera Clase de la Marina de los EE. UU. (Ret.)



Joshua Geddis
Suboficial de Primera Clase de la Marina de EE. UU. (Retirado)

En los últimos años, Dal-Tile ha tenido el privilegio de colaborar con una maravillosa fundación dedicada a apoyar a muchos de los héroes más merecedores de nuestra nación. El programa R.I.S.E. (Restaurando la Independencia y Apoyando el Empoderamiento) de la Gary Sinise Foundation ofrece hogares inteligentes adaptados y libres de hipoteca para miembros del servicio y primeros respondiente gravemente heridos.

Una vez más, en 2024, Dal-Tile tuvo el honor de donar los azulejos para estas viviendas. En cada construcción, los héroes visitaron la



Patrick Scrogin
Oficial Jefe de Garantía 2º del Ejército de EE. UU. (Retirado)

sala de exhibición Dal-Tile más cercana para elegir las opciones de azulejos para su hogar para siempre.

Estas casas totalmente personalizadas hacen una gran diferencia en la vida de los hombres y mujeres que han servido, entregado tanto por su país y continúan enfrentando sus desafíos físicos. Es una gran satisfacción ver la alegría que experimentan estos héroes al ver sus nuevos hogares por primera vez. Dal-Tile está muy agradecido por la oportunidad de ayudar a honrar y apoyar a nuestros héroes y sus familias.

Para más información sobre el programa R.I.S.E. de la Gary Sinise Foundation, por favor visite:

www.garysinisefoundation.org/rise



 Destacados 2024

- Recertificación Green Squared en las plantas de San Luis Potosí de Piso, Muro, Mosaicos y Muro de Gran Formato (LUW).
- Reconocimiento al área de Logística (Transporte) por parte de autoridades ambientales locales por resultados sobresalientes en el Programa de Transporte Limpio.
- Emisiones de partículas logradas 92% por debajo del nivel máximo permitido, superando nuestra meta de reducción del 90%.

 Visión General 2024



Recertificación de la norma ISO 14001



5 plantas obtuvieron la Certificación Green Squared



4 plantas alcanzaron una tasa promedio del 98 % de desvío de residuos de los relleno sanitario.

 Nuestras marcas



En GRUPO DALTILE, trabajamos hoy para construir un mejor mañana. Nuestra misión es desarrollar estrategias y proyectos que hagan realidad esta visión.

EUGENIO MARTINEZ SERNA
Presidente y Director General
Grupo Daltile

Calidad de aire mejorada

Mejora de la calidad del aire mediante innovación y colaboración

En nuestras plantas de Muros y Pisos, la sostenibilidad está en el corazón de nuestras operaciones.

En 2024, dimos pasos significativos para mejorar la calidad del aire y reducir las emisiones, reforzando nuestro compromiso con el cuidado ambiental y la excelencia operativa.

- **Tecnología de emisiones particuladas** — En 2024, modernizamos nuestros sistemas de recolección de polvo con la instalación de unidades de alto rendimiento en dos sitios clave de producción. Estos sistemas avanzados han mejorado significativamente la calidad del aire, reduciendo las partículas de polvo en un 35% en una ubicación y en un 26% en la otra. Este progreso fue compartido con las autoridades ambientales locales como parte de nuestro compromiso de cumplir y superar los estándares de calidad del aire. Aunque estas mejoras cumplen con los requisitos regulatorios, seguimos enfocados en explorar nuevas tecnologías para reducir aún más las emisiones de partículas.
- **Fortalecimiento de relaciones ambientales** — La transparencia y la colaboración son pilares clave de nuestra estrategia ambiental. Reforzamos nuestra alianza con las autoridades ambientales enviando tres reportes diarios de emisiones de partículas, tanto de la operación de Muros como de la de Pisos. Este enfoque proactivo asegura un monitoreo continuo y refuerza nuestro compromiso con la comunicación abierta y el cumplimiento.
- **Excelencia en la mejora de la calidad del aire** — Nuestra dedicación a la reducción de emisiones particuladas ha dado resultados notables. Evaluaciones recientes confirmaron que nuestras emisiones de partículas están un 92% por debajo de los niveles máximos permitidos por las regulaciones mexicanas, superando nuestra ambiciosa meta de reducción del 90%. Este logro refleja nuestros esfuerzos constantes por implementar las mejores prácticas y tecnologías que priorizan la protección ambiental.



Desvío de residuos

Impulsando la sostenibilidad mediante la excelencia en la desviación de residuos

En Grupo Daltile, la sostenibilidad es una parte fundamental de nuestra estrategia operativa. Nuestro Programa Cero Residuos a Relleno Sanitario demuestra nuestro compromiso firme con la responsabilidad ambiental, al reducir significativamente los desechos y promover la optimización de recursos.

- **Éxito del Programa Cero Residuos en 2024:** nuestras plantas, incluyendo San Luis Potosí, Chihuahua, San José 1 y San José 2, lograron una tasa promedio sobresaliente de desviación de residuos del 98%, superando la meta inicial del 90%. Además, plantas certificadas como Wall, Floor, LUW, MACESA y Salamanca mantuvieron un impresionante promedio del 94% en desviación de residuos.
- **Clasificación de residuos impulsada por liderazgo:** los líderes operativos juegan un papel clave en mantener estos logros. Durante auditorías regulares, los líderes inspeccionan meticulosamente los procesos de clasificación de residuos para asegurar una correcta segregación y cumplimiento de los protocolos de sostenibilidad.
- **Iniciativas continuas de reducción de residuos:** buscamos constantemente nuevas formas de reducir la generación de residuos mejorando los indicadores de calidad del producto tanto en etapas verdes como en etapas de cocción. Estos esfuerzos reflejan nuestro enfoque integral de la sostenibilidad, combinando innovación con responsabilidad ambiental.

A través del Programa Cero Residuos a Relleno Sanitario, Grupo Daltile reafirma su compromiso con un futuro más limpio y sostenible para nuestras comunidades y el planeta.





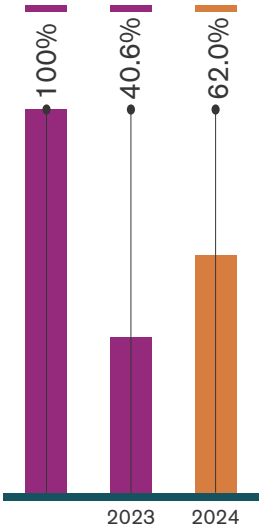
En Mohawk Brasil, la sostenibilidad no es un concepto aislado, sino un compromiso constante que guía nuestras decisiones e impulsa nuestra transformación.”

EDSON GAIDZINSKI JR.
Director-Presidente
Mohawk Brasil

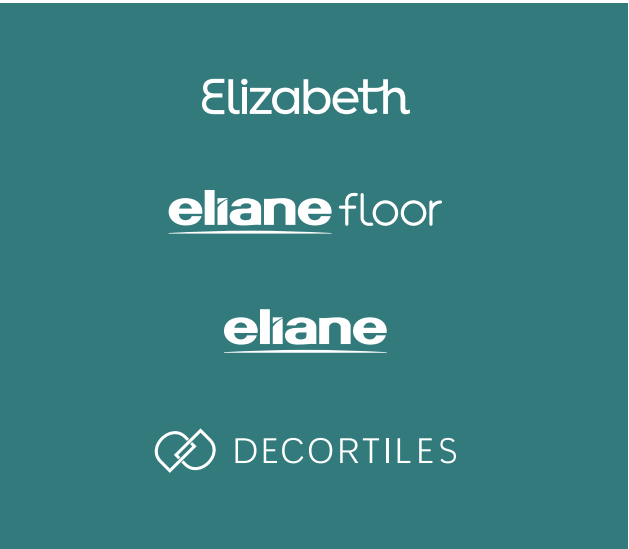
 Logros 2024

- Modernización de la manufactura con tecnologías de menor impacto, mejorando la eficiencia y productividad mientras se reduce el consumo de energía y agua.
- Estandarización del tamaño y grosor de los productos para mejorar la eficiencia en la fabricación, reducir el desperdicio de materiales y optimizar el transporte, logrando un menor impacto ambiental en las cadenas de producción y logística.
- Ampliación de la capacitación para empleados y del Programa Talentos Potenciales, con énfasis en mejorar el conocimiento técnico de nuestros equipos, además de completar el ciclo 2024 del Programa Academia de Liderazgo para más de 200 líderes de la empresa.
- Consolidación de la institución Mohawk Brasil para la audiencia interna, enfocándose en difundir una cultura única de pertenencia a la compañía.

 Energía renovable como porcentaje del consumo total de electricidad



 Nuestras Marcas



Nuestras iniciativas

Reutilización del Calor Reduce el Consumo de Gas Natural

En el proceso de fabricación de baldosas cerámicas, la etapa de cocción es esencial para garantizar propiedades como la resistencia mecánica y la planitud de las baldosas. Durante el enfriamiento, este proceso libera calor en forma de vapor, que antes se liberaba a la atmósfera.

Para reutilizar este calor, se instaló una tubería de 65.8 metros que transfiere el vapor desde un horno hasta el secador de la máquina de puntos de cola, utilizada en la formación de mosaicos cerámicos al unir pequeñas piezas de baldosa con puntos de pegamento. El calor recuperado ahora apoya el proceso de secado, reduciendo el consumo de gas natural.

La iniciativa generó beneficios tanto ambientales como económicos: una reducción diaria promedio en el consumo de gas natural del 72 % y un retorno de inversión en tan solo dos meses.



Innovación mediante la Reducción de Materiales

En 2024, nuestra empresa consolidó un proyecto para reducir el espesor de las baldosas cerámicas, promoviendo la innovación, la sostenibilidad y la eficiencia. El objetivo fue disminuir el grosor de las baldosas técnicas y porcelánicas esmaltadas sin comprometer la resistencia mecánica ni la uniformidad dimensional. Esto se logró reduciendo el espesor en un promedio de 1 mm en diversos formatos, garantizando el cumplimiento total de las normas y requisitos de calidad de la industria.

Los impactos industriales de la empresa incluyeron una reducción de 38,055 toneladas en el consumo de masa cerámica, junto con una disminución en el consumo de combustible (-5 %), empaques (-6.7 %) y materias primas (-6.7 %). El peso reducido del producto también mejoró la eficiencia del transporte, disminuyó los costos logísticos y redujo el impacto ambiental general.

En cuanto al impacto social, la reducción benefició a empleados, instaladores y consumidores al hacer las baldosas más ligeras y fáciles de manejar, disminuyendo el esfuerzo físico y facilitando una instalación más sencilla.



Reducción Significativa de Residuos Industriales

En 2021, nuestra empresa implementó una iniciativa de gestión de residuos con el desafío de reducir en un 50 % las roturas de productos terminados (quebraduras de productos cocidos). Esta acción llevó a una reducción significativa de las pérdidas durante el proceso de producción, mejorando la eficiencia operativa y contribuyendo a nuestros objetivos de sostenibilidad.

En 2024, la generación de residuos de productos terminados en varios sitios sumó un total de 9,589 toneladas, mientras que 15,644 toneladas fueron reutilizadas con éxito. Esto resultó en una reducción de 6,055 toneladas en inventario, minimizando las necesidades de almacenamiento y disminuyendo el impacto ambiental en la gestión de materiales. Desde 2021, se ha logrado un progreso constante, culminando en un año histórico donde, por primera vez, la tasa de reutilización de la empresa superó la generación de residuos, marcando un avance significativo en los esfuerzos de gestión de residuos.

Nuestras Iniciativas sobre Circularidad

Cerrando el ciclo: desecho de porcelana reemplaza la arena en los hornos

En 2020, nuestro equipo identificó que la arena utilizada en los hornos de lecho fluidizado contenía contaminantes de hierro, lo que causaba defectos en la porcelana y pérdidas de producción de hasta el 15%. Para resolver este problema, la arena fue sustituida por desecho de porcelana técnica triturada, que es más resistente a altas temperaturas y libre de contaminantes, creando un ciclo sostenible alineado con la economía circular.

En 2024, debido a la reducción en la producción de porcelana técnica, se utilizó porcelana esmaltada triturada, con resultados equivalentes. En cuanto al proceso, tras la trituración externa



se eliminan el hierro y otras impurezas, asegurando la reducción de la contaminación y los rechazos en el proyecto. Esta solución se extendió a todos los hornos, convirtiéndose en el estándar en el sitio.

El reemplazo redujo los costos asociados con la extracción, transporte y procesamiento de arena virgen en un 80%.

La iniciativa eliminó los defectos causados por contaminación, aumentó la independencia de proveedores y reforzó la reutilización ambientalmente responsable, sirviendo de inspiración para otras empresas que buscan equilibrar eficiencia económica y responsabilidad ambiental.



Soluciones circulares mediante alianzas industriales

En 2024, lanzamos una alianza con un fabricante local de cemento para reutilizar desechos cerámicos y mejorar la eficiencia de recursos en la producción de cemento. Esta colaboración inició con la disposición de “recortes quemados” y “recortes crudos” de uno de nuestros sitios en el estado de Paraíba y luego se extendió a otras instalaciones.

Trabajando juntos, desviamos 11,818 toneladas de desechos cerámicos de la disposición final, transformándolos en un recurso valioso para la producción de cemento. Esta iniciativa destaca cómo las alianzas industriales pueden impulsar soluciones innovadoras y sostenibles, al tiempo que reducen el impacto ambiental.

Además, el reemplazo de materias primas tradicionales por desechos cerámicos en la producción de cemento reduce la extracción de recursos naturales y disminuye las emisiones de CO₂ asociadas con la fabricación del cemento.

Un aspecto clave de esta iniciativa es la trazabilidad. La disposición de desechos cerámicos se monitorea y registra a través

del Sistema Nacional de Información sobre la Gestión de Residuos Sólidos, una plataforma brasileña que permite un seguimiento preciso y transparente de todo el proceso, desde la generación hasta la disposición final. Esto asegura el cumplimiento de las normativas ambientales y una gestión adecuada de los residuos, promoviendo la responsabilidad ambiental y la confianza en la empresa.



27 Años de Éxito de Nuestro Programa de Mejora

GES: Empoderando Equipos, Impulsando la Innovación

Establecido en 1997, el programa Grupos de Estudio y Sugerencias (GES) fomenta el trabajo en equipo y la innovación dentro de la empresa. Esta iniciativa motiva a empleados de áreas iguales o relacionadas a colaborar voluntariamente en actividades de observación, análisis y resolución de problemas. Al aprovechar el potencial creativo y la participación activa, GES contribuye tanto al crecimiento individual como colectivo, impulsando el éxito organizacional.

Los proyectos del programa abarcan categorías económicas, sociales y ambientales,

reflejando su amplio impacto en diversos sectores. A lo largo de sus 27 años de historia, GES ha registrado 53,095 ideas, de las cuales 34,941 se han implementado con éxito. Solo en 2024, se ejecutaron 2,134 proyectos, con un 60% enfocados en mejoras económicas, 32% en iniciativas sociales y 8% en esfuerzos ambientales. Con una tasa promedio de participación de empleados del 23%, el programa sigue prosperando, conformando 88 equipos dedicados a la mejora continua de procesos, productos y dinámicas laborales.

Basado en una sólida fundación de innovación y desarrollo personal, GES sigue siendo un testimonio del poder de la colaboración para impulsar un progreso significativo y sostenible.



2,134
proyectos GES se
ejecutaron en 2024

Celebración de los Proyectos Destacados del Año

Anualmente, GES celebra, junto con los equipos, empleados y gerentes, todas las ideas presentadas durante el año y premia a los equipos cuyas ideas se destacaron en cada categoría: Social, Ambiental y Económica.

En la **categoría Social**, lanzamos un proyecto que agilizó el reemplazo de rodillos dañados en hornos cerámicos, reduciendo la carga física y mejorando la seguridad. Eliminó fallas en el proceso, redujo el desperdicio en 31 kg por mes y disminuyó la necesidad de nuevos rodillos. La iniciativa también minimizó riesgos de accidentes y la exposición de los empleados a altas temperaturas.



En la **categoría Ambiental**, un proyecto redujo el uso de flejes en el paletizado, eliminando 960 kg de flejes por año mientras mantenía la calidad del servicio. Además, aumentó la productividad en un 12.6% y permitió el uso de materiales reciclados.



En la **categoría Económica**, un proyecto mejoró la medición de la rugosidad superficial cerámica, haciendo el proceso más eficiente. Esto mejoró la calidad del producto, redujo el tiempo de control y optimizó el uso de materias primas.



Rio Grande do Sul – Apoyo para un Nuevo Comienzo: Una Reconstrucción con Solidaridad

Más de 800,000 personas tuvieron sus hogares directamente afectados por las inundaciones y deslizamientos de tierra que azotaron el estado de Rio Grande do Sul, Brasil, en 2024¹. Sin embargo, la solidaridad crece con más fuerza en los momentos más difíciles. En respuesta a las devastadoras inundaciones, Mohawk Brasil se movilizó para apoyar la recuperación de espacios esenciales, donando azulejos cerámicos y otros recursos a instituciones que asisten a los afectados por los desastres. Más que simples materiales de construcción, cada donación representa un paso hacia la reconstrucción de hogares, escuelas y refugios, devolviendo la dignidad y la esperanza para un nuevo comienzo.

Reconstruyendo la Esperanza a Través de Donaciones

Se donaron un total de 150,000 m² de azulejos cerámicos al Instituto Leroy Merlin, lo que permitió que varias instituciones recibieran materiales para la reconstrucción de hogares y espacios comunitarios, brindando mayor seguridad y comodidad a las familias afectadas.



Además, en la ciudad de Eldorado do Sul, la Escuela Municipal La Hire Guerra, que atiende a estudiantes de primaria y al programa de Educación para Jóvenes y Adultos, tuvo sus actividades interrumpidas debido a los daños causados por las inundaciones. Para apoyar la reanudación de clases, donamos 300 m² de piso vinílico, asegurando un ambiente adecuado para el regreso de maestros y alumnos.

Estructuras para Asistencia de Emergencia

Entendiendo la urgente necesidad de infraestructura para refugios, también donamos 10 sanitarios portátiles modulares al Departamento de Asistencia Social del Estado de Rio Grande do Sul. A diferencia de los modelos tradicionales, estos sanitarios modulares son más robustos, cuentan con duchas y lavamanos, son fácilmente transportables y pueden montarse en diferentes ubicaciones, proporcionando

condiciones sanitarias más dignas para las personas desplazadas.

Movilización Interna: El Impacto de la Campaña Solidaria

El compromiso de Mohawk Brasil para apoyar a las víctimas de las inundaciones también movilizó a nuestros empleados a través del Programa GES, que desde hace 27 años fomenta iniciativas con impacto social, ambiental y económico. Nuestra Campaña Solidaria recolectó 1,174 kg de alimentos no perecederos, a los que la empresa sumó 2,347 kg adicionales, totalizando 3,521 kg de donaciones. Estas donaciones se dirigieron principalmente a empleados en situación vulnerable y posteriormente se distribuyeron a instituciones que apoyan a familias afectadas en comunidades cercanas a nuestras plantas de producción. Además de alimentos, también se recolectaron y distribuyeron ropa y prendas abrigadoras para ayudar a las familias a



enfrentar el crudo invierno de la región.

Compromiso con la Reconstrucción

Más allá de responder a una emergencia, Mohawk Brasil refuerza su compromiso de contribuir activamente a la reconstrucción de Rio Grande do Sul. Cada donación representa un paso hacia un nuevo comienzo para miles de personas cuyas vidas fueron afectadas por las inundaciones, reafirmando que, juntos, podemos construir un futuro más fuerte y acogedor.

¹ Según el Instituto de Investigaciones Económicas Aplicadas.



Rio Grande do Sul—Garantizando la Estabilidad: Medidas Financieras y de Emergencia para los Empleados

En tiempos difíciles, la seguridad financiera se vuelve esencial para el bienestar de los empleados. Conscientes de esto, Mohawk Brasil implementó medidas de emergencia debido a las inundaciones en Rio Grande do Sul en 2024, para asegurar el apoyo necesario y brindar estabilidad a nuestro equipo.

Para apoyar a nuestros empleados durante este momento complicado, proporcionamos alivio financiero mediante anticipos salariales, opciones flexibles de reembolso y medidas para la estabilidad de ingresos. Estos esfuerzos garantizaron asistencia inmediata para emergencias y seguridad a largo plazo para los empleados afectados y sus familias.

Al priorizar el bienestar financiero y emocional, reforzamos nuestro compromiso con la estabilidad de nuestro equipo y la continuidad de las operaciones. Este apoyo ayudó a mantener la motivación, reducir el ausentismo y fortalecer la resiliencia en toda nuestra fuerza laboral.

Capacitación 360°: Invertiendo en el Desarrollo de Todos los Empleados

En Mohawk Brasil, creemos que el desarrollo de nuestros empleados es esencial para el crecimiento de la empresa. Nuestro compromiso con la capacitación abarca desde el desarrollo de líderes estratégicos hasta la preparación de jóvenes talentos y el reconocimiento del desempeño de los profesionales de primera línea. En 2024, consolidamos programas de formación dirigidos a diferentes públicos, promoviendo un recorrido de aprendizaje continuo e inclusivo enfocado en la excelencia.

En 2024, extendimos nuestro compromiso con el desarrollo a todos los empleados, como lo demuestra el Camino de Desarrollo para Operarios de Sector. Centrado en mejorar habilidades interpersonales, trabajo en equipo y comunicación efectiva, el programa capacitó a 175 empleados



de distintas unidades de la empresa entre julio y noviembre de 2024. Esta iniciativa involucró un total de 2,500 horas de formación, divididas en cinco módulos, que combinan talleres presenciales y contenido asincrónico en la plataforma e-Voluir, un espacio interno para capacitación y contenidos para empleados. El objetivo fue apoyar la gestión en planta, mejorar las relaciones interpersonales y fortalecer la cooperación entre equipos. Al proporcionar 20 horas de capacitación por empleado, el programa no solo contribuyó al desempeño diario, sino que también reforzó la integración de todo el equipo, alineando los objetivos individuales con los de la empresa.

Este proyecto representa solo el inicio de un compromiso continuo con el desarrollo. El éxito de esta primera etapa allana el camino para expandir aún más esta capacitación, llegando a un mayor número de empleados y potenciando los resultados. Es un recorrido que comienza con la expectativa de seguir ofreciendo oportunidades de desarrollo que impacten positivamente el desempeño de todos en la planta y más allá.

La Carrera 360°: Incentivo al Bienestar e Integración

Un estilo de vida activo ayuda a prevenir enfermedades, reducir el estrés y mejorar el bienestar. Con esta visión, Mohawk Brasil llevó a cabo, en noviembre de 2024, la tercera edición de la Carrera 360°, una iniciativa del Programa Salud 360°. Más que un evento deportivo, la carrera fomenta hábitos saludables, fortalece los lazos y genera un impacto social. Con rutas de 5 km y 10 km, el evento reunió a aproximadamente 600 participantes y, por primera vez, incluyó



Foto por Allan Vierende

a familiares de empleados, además de expandirse a Paraíba, Rio Grande do Norte, Bahía y Santa Catarina.

Bajo el lema “Correr transforma mi día,” el evento reforzó los beneficios físicos y emocionales del ejercicio. Además, por cada persona inscrita, donamos un juguete para niños en situaciones vulnerables, uniendo bienestar y solidaridad.

Con un número récord de participantes y la expansión a nuevas localidades, la Carrera 360° se ha consolidado como uno de los principales programas de calidad de vida de Mohawk Brasil, reforzando una cultura de autocuidado y nuestro compromiso con el desarrollo humano dentro y fuera de la empresa.



Pisos Norteamérica

Logros 2024

- Green Builder Media — Eco-Líder 2024
- Premio GreenStep a Prácticas y Procesos de Floor Covering Weekly — Proceso Continuo
- Premio GreenStep Pinnacle de Floor Covering Weekly: Reconocimiento — Alianza con Plastic Bank
- Premio GreenStep People de Floor Covering Weekly: Reconocimiento — “More With Mohawk”
- Premios TIARA de Adquisición de Talento — Premio a la Marca Empleadora

Aspectos Destacados del Negocio 2024



+50
plantas de manufactura
nacional



+132,000
árboles
plantados



+65
ferias de empleo
y eventos de
reclutamiento

Nuestras Marcas

MOHAWK

Karastan

PERGO

QUICK-STEP



RESILIENT DESIGN

Godfrey Hirst

MOHAWK
HOME



PERFORMANCE
ACCESSORIES



Mohawk no solo es reconocido por la innovación y la excelencia en el diseño, sino también por la confianza que ganamos de los clientes que desean pisos hermosos y duraderos que estén alineados con sus valores. El enfoque integrado de Mohawk hacia la responsabilidad ambiental y social asegura que no solo estemos respondiendo al momento actual, sino también marcando el ritmo para el futuro de la industria.”

KELLI WIDDIFIELD
Vicepresidente Senior de Mercadotecnia

Productos Destacados



SolidTech® R

SolidTech R ofrece pisos de alto rendimiento fabricados con plásticos reciclados de un solo uso y piedra natural. Este piso resiliente, impermeable y libre de PVC, ofrece una resistencia a los rayones tres veces mayor y no requiere tiempo de aclimatación, además de contener el equivalente a 20 botellas plásticas por pie cuadrado.¹



EverStrand® & PETPremier®

EverStrand y PETPremier aprovechan nuestro proceso exclusivo Continuum™ que convierte botellas plásticas destinadas a rellenos sanitarios en fibras de alto valor, con hasta 63 botellas plásticas por yarda cuadrada.¹ Estas colecciones sostenibles ofrecen una resistencia superior a las manchas, durabilidad y suavidad para hogares activos.



SmartCushion®

SmartCushion, al igual que muchas de nuestras otras almohadillas para alfombras, está hecho con un 90% de contenido reciclado y contiene una barrera de vapor hipoalergénica que ayuda a reducir el potencial de formación de moho u hongos. Mohawk se enorgullece de ser patrocinador de Susan G. Komen, y cada compra de SmartCushion contribuye a la lucha por una cura.



Continuum en su esencia

Creemos que la sostenibilidad nunca debe implicar sacrificar la calidad. Por eso creamos Continuum, un proceso que transforma miles de millones de botellas plásticas en fibra para alfombras duraderas y de alto rendimiento. En lugar de terminar en relleno sanitario, esas botellas reciben una segunda vida como pisos bellamente elaborados.

En nuestra planta de Summerville, Georgia, Continuum hemos diseñado un proceso para ofrecer fibra y un planeta más limpio. Usando un polímero PET superior y tecnología de manufactura avanzada, eliminamos los lubricantes aceitosos que pueden hacer que otras alfombras de PET se vean opacas con el tiempo.

¿El resultado? Una alfombra que dura más y mantiene su vibrante color durante años. Con Continuum, no tienes que elegir entre sostenibilidad y desempeño: obtienes ambos.

¹ Calculado usando una botella de agua estándar de 16.9 oz. La cantidad real de PET reciclado varía según el tipo y estilo de producto.

Más ReCover con Mohawk

En 2024, dimos un gran paso adelante con el programa ReCover de Mohawk, expandiéndolo para incluir casi todos los tipos de pisos residenciales, tanto de superficies blandas como duras. Pero con el crecimiento vinieron desafíos, obstáculos logísticos y de infraestructura dificultaron la implementación efectiva de ReCover en minoristas a nivel nacional.

Para enfrentar este reto, nos asociamos con un importante minorista del medio oeste para lanzar un proyecto piloto de pisos residenciales ReCover. Juntos, evitamos que más de 400,000 libras de alfombra enrollada terminarán en relleno sanitario en los cuatro meses posteriores al inicio del programa piloto el 31 de agosto. En lugar de desecharse, este material recuperado está recibiendo una segunda vida como aditivo para reforzar concreto, mientras que otros materiales se reutilizan en piezas de automóvil moldeadas por inyección. Esto resulta en menos residuos en los relleno sanitario y más soluciones innovadoras para un futuro circular.



164% de incremento
en material recuperado¹



113% de incremento
con socios de reciclaje en toda
Norteamérica¹



¹Comparación de 2023.

Socios para un mayor impacto

Seguimos ampliando nuestro compromiso con el medio ambiente y las comunidades en las que vivimos y operamos al asociarnos con organizaciones sin fines de lucro locales, regionales y globales. Al construir alianzas sólidas y duraderas, incrementamos la efectividad de nuestros esfuerzos y el impacto que tenemos más allá de la industria del piso.

One Tree Planted®

En 2024, Mohawk se asoció por segundo año con One Tree Planted y juntos plantamos 132,000 árboles en el sureste de Estados Unidos. Mohawk también organizó jornadas de plantación de árboles con empleados y la comunidad, en colaboración con One Tree Planted.

Plastic Bank®

Plastic Bank empodera a las comunidades para recolectar y reutilizar plásticos que iban a terminar en los océanos, convirtiendo los desechos en oportunidades económicas. En 2024, Mohawk facilitó la recolección de más de 1 millón de libras de plástico, evitando que ingresaran a los océanos del mundo.

Susan G. Komen®

Durante más de 24 años, Mohawk ha sido orgullosamente el patrocinador oficial de pisos de la organización Susan G. Komen. Estamos dedicados a marcar la diferencia en la lucha contra el cáncer de mama, contribuyendo con una parte de las ganancias de cada compra de la alfombrilla SmartCushion a Susan G. Komen a través de nuestro programa Decorate for the Cure™. El compromiso de Mohawk con Komen va más allá, participando como voluntarios en los eventos nacionales Komen 3-Day® y proporcionando SmartCushion para que los caminantes descansen durante las paradas para el almuerzo.

En 2024, toda la alfombrilla de moqueta donada fue devuelta a nuestras instalaciones y reciclada para fabricar nuevas SmartCushion.



Fuerza Laboral Impulsada por el Desempeño



Muchas de nuestras operaciones de Flooring North America (FNA) están ubicadas en comunidades pequeñas donde la competencia por talento calificado es alta. Por eso, no solo nos comprometemos a reclutar a los mejores talentos, sino también a invertir en su desarrollo profesional a largo plazo dentro de Mohawk. Nuestro programa de pasantías es una de las formas más efectivas de introducir nuevo talento en nuestro negocio, ofreciendo a los participantes experiencia práctica y conexiones significativas con líderes de toda la organización. En 2024, FNA recibió aproximadamente a 136 pasantes, de los cuales el 34 % consiguió posiciones permanentes en Mohawk.

Nuestro equipo de reclutamiento universitario juega un papel vital para ayudar a los estudiantes a explorar carreras, asistiendo a alrededor de 35 ferias de empleo anuales y participando en más de 30 eventos adicionales.

Otra iniciativa clave es el Programa de Aprendizaje Basado en el Trabajo, que brinda a estudiantes de penúltimo y último año de secundaria valiosa

experiencia laboral mientras completan su educación básica. En el segundo año consecutivo del programa, 60 estudiantes trabajaron en instalaciones de Mohawk durante el año escolar y las vacaciones de verano, en departamentos como Mercadotecnia, Experiencia al Cliente, IT e Ingeniería.

Nuestro Programa de Pre-Aprendizaje ofrece una experiencia rotativa durante el verano para estudiantes interesados en roles técnicos, brindando un camino hacia un aprendizaje formal con nuestro departamento de Ingeniería en Dalton, Georgia. Además, el equipo de FNA organizó la Semana de Liderazgo Futuro, un programa de observación laboral de una semana para estudiantes de último año de secundaria y primer año de universidad, permitiéndoles adquirir experiencia directa con líderes en sus campos elegidos.

Estos programas han hecho que Mohawk reciba reconocimientos locales y estatales por sus sólidas alianzas con escuelas para atender la creciente demanda de empleados calificados en manufactura.

Desarrollando Talento de Primer Nivel

En Estados Unidos, ofrecemos cuatro niveles de programas de desarrollo, desde profesionales de nivel inicial hasta alta gerencia:

ASPIRE

Diseñado para recién egresados universitarios que demuestran un potencial excepcional en liderazgo organizacional y desarrollo de ventas. En 2024, incorporamos a 20 candidatos Aspire.

ASCEND

Dirigido a líderes ambiciosos de primera línea y manufactura que muestran un alto potencial de crecimiento y avance. Desde 455 graduados en su lanzamiento en 2021, el programa ha crecido a 755 participantes en 2024.

RASE

Orientado a líderes de nivel medio en roles clave que tienen el potencial de generar impactos empresariales significativos. Desde 2020, hemos mantenido una tasa de retención del 90% y una tasa de promoción del 61% para los participantes en el programa.

LEAD

Enfocado en líderes experimentados, equipándolos con herramientas y estrategias para inspirar a sus equipos y promover cambios significativos.



Compromiso con la Seguridad de Clase Mundial

Mohawk continúa fortaleciendo la seguridad en el lugar de trabajo mediante sus iniciativas multifacéticas, que incluyen el Sistema de Gestión de Seguridad (SMS), el desafío Tip Top Shop y el programa de certificación PIT/Ped. El SMS proporciona un camino estructurado hacia la excelencia en seguridad, guiando a las instalaciones desde el cumplimiento básico hasta una cultura de mejora continua, innovación y responsabilidad liderada por la dirección. Junto con el SMS, el desafío Tip Top Shop promueve la organización y limpieza en las áreas de mantenimiento, mientras que la certificación PIT/Ped garantiza la protección proactiva en zonas de alto riesgo para vehículos industriales motorizados y peatones. Estos programas no solo protegen a los empleados, sino que también reflejan el compromiso más amplio de Mohawk con prácticas empresariales responsables, fomentando un entorno laboral más seguro, eficiente y centrado en las personas.



 Destacados 2024

- Todos los productos de Mohawk Group son “Más que Carbono Neutral,” con un 5% adicional de compensación de carbono más allá de nuestras emisiones, reforzando nuestro compromiso con un impacto neto positivo en el medio ambiente¹.
- Nuestro Programa ReCover creció más del 164%, basado en peso reciclado, en 2024, aumentando la cantidad de materiales de pisos al final de su vida útil que se reutilizan en productos para nuevos mercados e industrias.
- Más de 20 lanzamientos de productos en 2024 cumplieron con los Estándares de Producto Gensler.
- Nuestra tecnología patentada de fibra Color Pulse™ ahorró más de 5.3 millones de tazas de agua en 2024, eliminando casi por completo el uso de agua durante el proceso de teñido.

 Vista General del 2024



4

ubicaciones
certificadas LEED



19

showrooms
en todo el
mundo



35

lanzamientos de
nuevos productos

Culture
of Care

En Mohawk Group, el cuidado es más que un valor: es una práctica integrada en todo lo que hacemos. Desde diseñar para el bienestar humano hasta regenerar el planeta, nuestra Cultura del Cuidado fomenta la empatía, la resiliencia y la restauración. Creemos que la sostenibilidad y el cuidado van de la mano, apoyando a las personas, los lugares y el planeta mediante un diseño que sana, conecta y empodera a las comunidades para prosperar.

En Mohawk Group, creemos que la sostenibilidad es nuestra responsabilidad. A través de la innovación, la transparencia y una cultura de cuidado, diseñamos productos que retribuyen a las personas, las comunidades y el planeta.”

JACKIE DETTMAR
Vicepresidente de Marketing,
Diseño y Desarrollo de Producto,
Mohawk Group

¹ Véase [Sustentación de carbono](#).

Mejores por el Planeta



Más allá de la neutralidad de carbono

En Mohawk Group, creamos soluciones de pisos que no solo mejoran los espacios, sino que también protegen el planeta para las futuras generaciones. Todos nuestros productos son Más allá de la neutralidad de carbono, lo que significa que la “huella ambiental positiva” de cada producto supera su “huella” de carbono a lo largo de su ciclo de vida. Reducimos las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en nuestras operaciones —incluyendo energía, transporte y residuos— y compensamos el remanente mediante proyectos de carbono avalados por terceros confiables. Los detalles de estos proyectos de compensación se encuentran en nuestras [Divulgaciones y Sustentación de Carbono](#).



Más allá de la neutralidad del agua

Además de reducir nuestra huella hídrica, Mohawk Group está comprometido con restaurar y proteger este recurso vital. Gracias a tecnologías avanzadas como Color Pulse™ —que utiliza cero agua en el proceso de teñido— y los sistemas de fibra Duracolor®, hemos reducido significativamente el consumo de agua en la manufactura. Combinado con alianzas estratégicas y esfuerzos de restauración, estas iniciativas contribuyen a nuestro objetivo de ir más allá de la neutralidad del agua, generando un impacto positivo medible en comunidades y ecosistemas que enfrentan estrés hídrico.

Una segunda vida gracias a Recover



El Programa de Reciclaje ReCover de Mohawk Group, galardonado y activo desde 2006, ha

desviado más de 160 millones de libras de pisos de los rellenos sanitarios. Además, no solo aceptamos pisos Mohawk, sino también de cualquier otro fabricante. Lo hacemos porque creemos en hacerlo mejor. Pensar en el ciclo de vida es parte de nuestro compromiso con la circularidad del producto. El final de vida útil del producto es clave para reducir impactos ambientales. Reciclar pisos nos ayuda a mantener materiales valiosos fuera de los rellenos y darles una segunda vida.

Transparencia mediante certificaciones

Las certificaciones son clave para aumentar la transparencia, ofreciendo a los consumidores garantías verificadas de que los productos cumplen con estándares establecidos de calidad y seguridad. Invertir en certificaciones demuestra nuestro compromiso con la responsabilidad y ayuda a generar confianza, fortaleciendo así la credibilidad de la marca.



Premios y Reconocimientos

Premio Interior Design HIP — Impacto Ambiental: **Pathmakers**

Metropolis Planet Positive: **Pathmakers**

Premio Metropolis Likes: **Shape Theory**

Interior Design Best of Year Honoree por Alfombra Modular Comercial: **Shape Theory**

Interior Design Best of Year Honoree por Reissue: **Hot & Heavy II**

Interior Design Best of Year Honoree por Alfombra en Rollos (Broadloom): **Rebloom**

Premio i+s a la Innovación de Producto — Textiles, Superficies, Compuestos: **Shape Theory**

Spaces4Learnings — Nuevo Producto del Año 2024 — Premio de Plata: **Shape Theory**

Productos Destacados

En Mohawk Group, reconocemos que un diseño excepcional debe ir de la mano con la responsabilidad ambiental. Nuestras últimas colecciones — Fractal Findings, connectD 2.5 | 5.0 y Pathmakers — ejemplifican este compromiso al integrar principios de diseño biofílico con rigurosos estándares de sostenibilidad. Cada colección ha obtenido la Certificación Living Product Challenge Petal, que representa un impacto neto positivo tanto en carbono como en recursos hídricos. Además, estos productos están libres de la Lista Roja, promoviendo una mejor calidad del aire interior. Al especificar estas colecciones, los diseñadores pueden crear espacios inspiradores que no solo mejoran el bienestar, sino que también contribuyen positivamente a la salud de nuestro planeta.



Colecciones Fractal: Relaxing Floors, Fractal Fluency, Fractal Findings, and Hot y Heavy II: connectD 2.5 | 5.0

Encontrados en todo, desde copos de nieve hasta líneas costeras, los fractales son patrones repetitivos que ocurren en todo nuestro mundo natural. Los seres humanos tenemos la capacidad innata de percibir fractales en la naturaleza y beneficiarnos fisiológicamente de ellos. En colaboración con 13&9 Design y el Dr. Richard Taylor del Fractals Research, Mohawk Group ha aprovechado el poder del diseño fractal para crear espacios que fomentan el bienestar y la productividad. Las investigaciones del Dr. Taylor han demostrado que los patrones fractales pueden reducir significativamente el estrés hasta en un 60% y mejorar la función cognitiva. Al incorporar patrones fractales de valor medio-D en los pisos, Mohawk Group ha creado colecciones de alfombras y superficies duras que promueven la relajación y mejoran el bienestar general. Este enfoque científico y de diseño adapta estos patrones fractales para entornos contruidos centrados en las personas, reconectándolas con la naturaleza.



Pathmakers

¿Cómo puede el diseño fomentar una cultura de cuidado? Para comenzar a responder esta pregunta, observamos profundamente el mundo que nos rodea, descubriendo y explorando los sistemas de cuidado presentes en la naturaleza.

Con Pathmakers, nos inspiramos en las abejas, cuyos caminos de polinización ayudan a sostener toda la vida. Esta colección crea caminos nutritivos de conexión entre las personas, el entorno construido y nuestro mundo natural. Influenciados por la estructura de la colmena y los recorridos diarios de las abejas, las losetas de alfombra de Pathmakers están diseñadas para apoyar comunidades multifacéticas, utilizando materiales y métodos que hacen más por cuidar nuestro planeta. Dos estilos de esta colección Concrete Bloom y Pollinator Path, se inspiran en las colmenas para ayudarnos a construir una cultura de cuidado en espacios activos.



Mejor Juntos

Water.org

Mohawk Group se enorgullece de asociarse con Water.org para empoderar a las personas mediante el acceso a agua segura y saneamiento. Para 2030, la alianza de Mohawk Group con Water.org proporcionará acceso duradero a agua segura a 75,000 personas, suministrando 275 millones de galones de agua en áreas que enfrentan escasez y sequía, y movilizando 2 millones de dólares para soluciones domésticas para quienes lo necesitan.

Solo a través de esta asociación, Mohawk Group ha contribuido a generar un beneficio volumétrico de agua de 64,110,878 galones, apoyando a comunidades con escasez hídrica y fortaleciendo nuestro compromiso con la gestión global del agua.



ArtLifting

Al apoyar la misión de ArtLifting de promover a artistas de diversos orígenes, estamos enviando un mensaje de que todas las personas importan. Al elegir un diseño de ArtLifting, arquitectos y diseñadores maximizan el impacto positivo de su trabajo, beneficiando a las comunidades dentro y fuera de sus espacios.

Al asociarnos con líderes en diseño centrados en el ser humano, desarrollamos productos que mejoran el mundo y elevan la calidad de vida de todos. Nuestra colaboración con ArtLifting refuerza nuestro compromiso con lo mejor.

Juntos, empoderamos a artistas para crear colecciones de alfombras y pisos fabricadas y vendidas por Mohawk Group. Cada artista es valorado por su participación, respetado por su diversidad y remunerado por su trabajo.

Como parte de la iniciativa “Mejor Juntos” de Mohawk Group, las colecciones comerciales Mycotopia y Chromatic Cadence fusionan estilos artísticos diversos para celebrar la belleza del arte visual compartido. Comisionadas por las artistas Connie Avery y Yvette de la comunidad ArtLifting, esta colección de superficies blandas encarna el trabajo colaborativo.

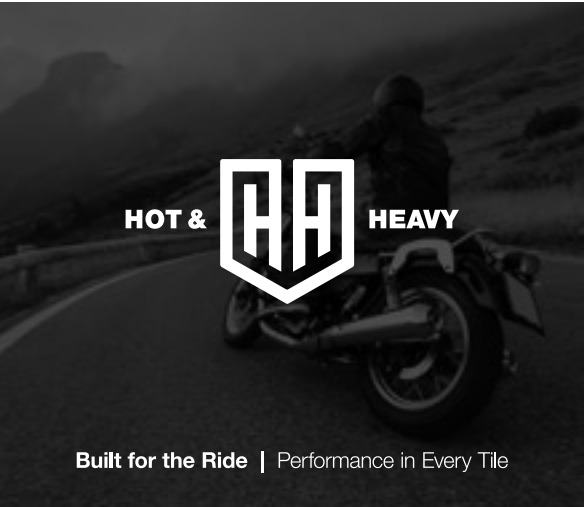


De arriba hacia abajo: Connie Avery, “Matsutake”; Michael Van Huffel, “Village”; Lindsey Holcomb, “Above | Below”; Yvette, “Organic.”

Tunnel to Towers Foundation

Mohawk Group se enorgullece de apoyar a quienes han dedicado sus vidas a servir a los demás. En 2024, como parte de nuestra campaña Hot & Heavy II, nos asociamos con la Fundación Tunnel to Towers, una organización nacional sin fines de lucro dedicada a brindar asistencia crítica a los primeros respondedores, personal militar y familias Gold Star. A través de esta iniciativa, nos hemos comprometido a ayudar a asegurar que quienes han sacrificado por nuestro país y comunidades, reciban el apoyo y reconocimiento que merecen.

La Fundación Tunnel to Towers trabaja con veteranos heridos y familias de héroes caídos para construir viviendas libres de hipoteca, ofreciendo un salvavidas a quienes han dado tanto. Gracias a esta nueva alianza, hemos podido apoyar directamente a estas familias, ayudándolas a enfocarse en sanar y reconstruir sus vidas. Cada hogar representa no solo un



nuevo comienzo, sino también un símbolo poderoso de gratitud hacia quienes han servido a nuestro país. Es un privilegio para nosotros contribuir en brindar a estos héroes la estabilidad y tranquilidad que merecen.

La campaña Hot & Heavy II es un testimonio del apoyo inquebrantable de Mohawk Group a quienes han dado todo por su país. Al colaborar con la Fundación Tunnel to Towers, honramos, apoyamos y levantamos a nuestros veteranos, primeros respondedores y familias Gold Star.



Susan G. Komen

En 2024, Mohawk Group continuó expandiendo nuestro programa de larga trayectoria “Specify for a Cure” (Especifica para una Cura), que ha recaudado más de 9 millones de dólares para la investigación y concientización sobre el cáncer de mama desde su lanzamiento en 2001.

A través del programa “Specify for a Cure”, involucramos a arquitectos, diseñadores y constructores para convertir sus proyectos en oportunidades para marcar la diferencia. Cuando especifican al menos 500 yardas cuadradas de colecciones elegibles de alfombras Mohawk Group o alfombras Durkan con inyección de tinte de precisión, Mohawk Group dona \$0.15 por cada yarda cuadrada vendida. Esta iniciativa asegura que cada proyecto no solo cumpla con necesidades funcionales y estéticas, sino que también contribuya en avanzar en la investigación



del cáncer de mama y a proporcionar recursos y apoyo a quienes lo necesitan.

Esta colaboración está alineada con nuestros valores fundamentales de retribuir y apoyar a las comunidades de las que formamos parte. Al trabajar junto con nuestros socios en los campos de la arquitectura y el diseño, podemos ayudar a crear comunidades más saludables y contribuir a investigaciones críticas que tienen el potencial de salvar vidas. El impacto del programa va más allá de la venta de pisos: representa un esfuerzo colectivo para generar un cambio duradero en la lucha contra el cáncer de mama, un proyecto a la vez. A medida que continuamos esta alianza, nos sentimos orgullosos de ser parte del avance de la misión de Susan G. Komen y de mejorar la vida de quienes enfrentan esta enfermedad.



Pisos en el Resto del Mundo



Destacados 2024

- El 64 % de nuestra demanda energética fue cubierta con energías renovables, un aumento desde el 57 % en 2020, incluyendo cinco adquisiciones durante este período.
- El 95 % de la madera en nuestros tableros aglomerados es reciclada.
- Certificación C2C v4.0 bronce para nuestros paneles decorativos de laminado de alta presión (HPL) (los primeros en el mundo) y tableros aglomerados.
- Ganadores del premio Belgian Changemakers, por empresas que están moldeando el futuro con soluciones sostenibles.
- Disminución en la tasa de frecuencia de accidentes por quinto año consecutivo.

Una Vista General a Unilin en 2024¹



13
países con
producción



35
plantas de
producción

7,867
empleados



6,083
EMEA
1,784
APAC + LatAm

Nuestras Marcas



La sostenibilidad está en el corazón de todo lo que hacemos en Unilin. Es la forma en que creamos valor, construimos un negocio preparado para el futuro y contribuimos a un mundo mejor.”

WIM MESSIAEN
Presidente, Pisos en el Resto del Mundo, Unilin

¹ EMEA (Europa, Medio Oriente y África), APAC (Asia Pacífico) y LatAm (Latino América).

Un Hogar

Alineando la sostenibilidad con nuestro negocio

En Unilin, la sostenibilidad es nuestra máxima prioridad. Desde nuestra fundación en 1960, la circularidad ha sido parte de nuestro ADN. De hecho, la reutilización de materiales está en el corazón de nuestra historia. Hoy en día, seguimos viendo los desafíos de la sostenibilidad como oportunidades.

Con One Home, queremos asumir la responsabilidad y hacer nuestra parte para enfrentar los desafíos globales del cambio climático. One Home trabaja en tres niveles:



Planeta Hogar

para mejorar nuestro
impacto ambiental



Tu Hogar

para ayudar a nuestros
clientes a construir
espacios sostenibles



Nuestro hogar

crear un ambiente
de trabajo seguro y
estimulante para nuestros
empleados



Planeta Hogar

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, el pilar Planeta Hogar agrupa nuestros esfuerzos ambientales enfocados en el cambio climático y la circularidad. Estamos comprometidos a apoyar la transición global hacia productos y sistemas de producción más sostenibles, mediante la reducción del uso de combustibles fósiles, la disminución de la huella de carbono en el ciclo de vida de nuestros productos y la mejora de su reciclabilidad.

Objetivos Basados en la Ciencia para Guiar Nuestros Esfuerzos

Para alinear nuestras metas de reducción de gases de efecto invernadero (GEI) con la ciencia climática, seguimos las directrices de la iniciativa independiente Science Based Targets (SBTi). Esto garantiza que nuestros esfuerzos sean ambiciosos, efectivos y estén en línea con los objetivos globales para combatir el cambio climático, reforzando nuestro compromiso con un futuro sostenible.



Sistemas de gestión energética

Más de la mitad de nuestros sitios cuentan con certificación ISO 14001, lo que demuestra nuestro compromiso con una gestión ambiental eficaz.

Más del 80 % de nuestro consumo energético se realiza en plantas de producción con sistemas de gestión energética ISO 50001, EBO o Convenio Carbon.

Alcance 1 y 2

Objetivo

Para 2030, reduciremos nuestras emisiones directas (Alcance 1) e indirectas relacionadas con la energía (Alcance 2) en al menos un 42 % en comparación con nuestra línea base de 2020.

Esta meta, validada por la iniciativa Science Based Targets (SBTi) y alineada con el objetivo de 1.5 °C, es absoluta, lo que significa que, independientemente del crecimiento orgánico, queremos emitir un 42 % menos de gases de efecto invernadero para 2030.

Las emisiones asociadas con empresas adquiridas después de 2020 se reducirán a la misma tasa del 4.2 % anual desde la adquisición hasta 2030.

Progreso en 2024

En 2024, el 64 % de nuestra demanda energética se cubrió con energías renovables (27 % en electricidad y 73 % en calor), aumentando desde el 57 % en 2020. Esto incluye la adquisición de cinco negocios durante este período.

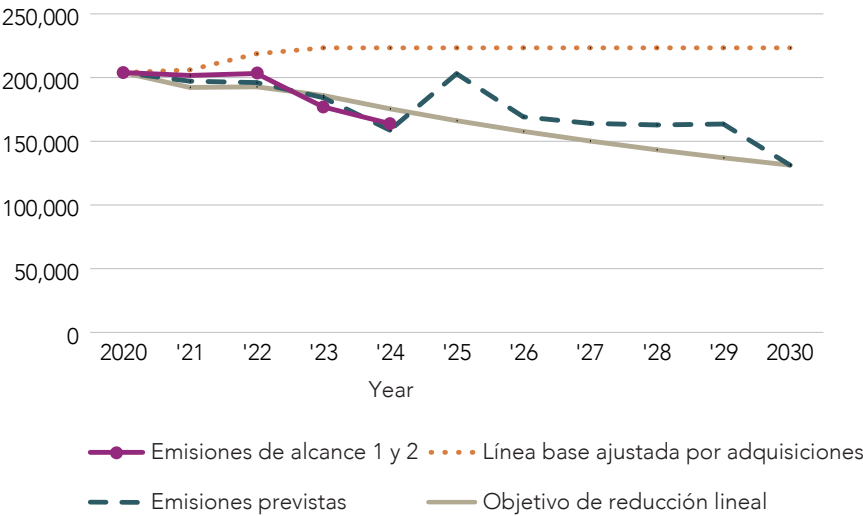
Incrementamos nuestro consumo energético en un 8 %, pero nuestra huella de carbono se redujo en un 1 % en comparación con 2023. Los principales contribuyentes a nuestra huella de carbono fueron la energía de la red gris (44 %) y el gas natural (25 %).

Estamos en camino de cumplir nuestra meta basada en ciencia de reducir las emisiones de Alcance 1 y 2 en un 42 % para 2030, en comparación con 2020.¹

¹Véase [Sustentación de Carbón](#).

Huella de Carbono de Alcance 1 y 2 en Comparación con Nuestra Meta de Reducción¹

Emisiones (toneladas métricas de CO2e/año)



Energía Renovable en Acción



Dos plantas de valorización energética

A&U en Wielsbeke, Bélgica

Suministraron más de 68,000 MWh de electricidad verde y más de 37,000 MWh de calor verde a nuestra fábrica de tableros de partículas, cubriendo el 85 % de la demanda eléctrica de la fábrica y, junto con los quemadores de polvo de madera en el sitio, cubriendo el 87 % de la demanda térmica de la fábrica en 2024.

A&S en Oostrozebeke, Bélgica

Suministraron más de 75,000 MWh de electricidad verde a nuestra fábrica de tableros de partículas, cubriendo el 94 % de la demanda eléctrica de la fábrica en 2024.



Cinco aerogeneradores

Tres en Avelgem, Bélgica

Suministraron más de 9,500 MWh de energía renovable a nuestra fábrica de pisos vinílicos, cubriendo el 15 % de la demanda eléctrica de la fábrica en 2024.

Dos en Feluy, Bélgica

Suministraron más de 2,000 MWh de energía renovable a nuestra fábrica de aislamiento, cubriendo el 61 % de la demanda eléctrica de la fábrica en 2024.



+35,000 paneles solares

Nuestros paneles solares operan con una capacidad combinada de 21.7 MW pico, distribuidos en siete países.

Alcance 3

Objetivo

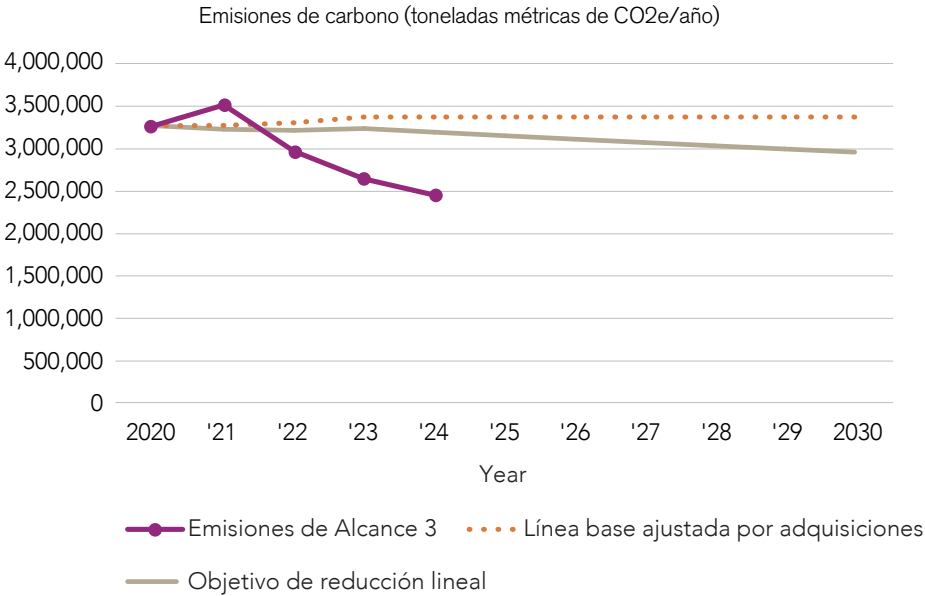
Para 2030, nuestra meta es reducir en un 12.3% las emisiones absolutas del Alcance 3, relacionadas con las materias primas y el tratamiento al final de la vida útil de nuestros productos, en comparación con la línea base de 2020.

Progreso 2024

Dando prioridad a recursos renovables y reciclados, nuestras decisiones sobre materias primas impactan significativamente nuestra huella ambiental, influyendo tanto en las emisiones como en el uso de recursos. En 2024, logramos una reducción importante en las emisiones de Alcance 3 gracias a una combinación de iniciativas estratégicas y cambios en la dinámica del mercado. Avanzamos en mejorar la huella de carbono de varios productos y, al mismo tiempo, una demanda más lenta de algunos productos resultó en una producción reducida, lo que contribuyó a disminuir las emisiones.

De cara al futuro, seguimos invirtiendo en I+D con un enfoque en la circularidad, buscando reducir el uso de materias primas vírgenes y no renovables, y mejorar la reciclabilidad al final de la vida útil, para continuar disminuyendo la huella de carbono de nuestros productos.

Huella de Carbono de Alcance 3 Comparada con Nuestra Meta de Reducción



Nuestro recurso más importante: Madera

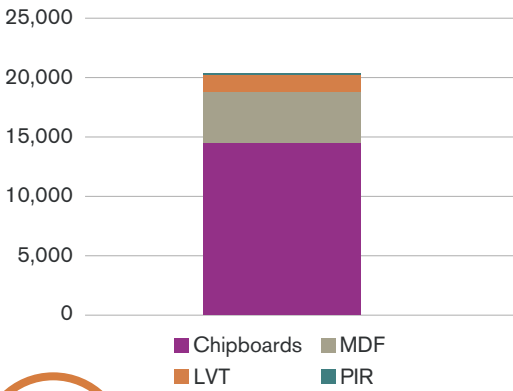
La madera es el recurso principal para nuestros tableros aglomerados, tableros MDF, pisos laminados, parquet multicapa y paneles Clicwall. Como un material sostenible y renovable, utilizamos la madera de manera responsable para asegurar su disponibilidad a largo plazo. Nuestra misión es mantener la madera en circulación durante el mayor tiempo posible. Cada reutilización evita que el CO2 se libere a la atmósfera, por lo que nos enfocamos en el reciclaje, dando a la madera una segunda, tercera y hasta séptima vida.

Por ejemplo, en 2024 invertimos 20 millones de euros para escalar Osiris, nuestra tecnología pionera mundial para el reciclaje de MDF, lo que nos permite recuperar aún más fibra de madera para su reutilización.

Adquirimos nuestra madera de manera responsable, utilizando un 38 % de madera reciclada, junto con madera certificada (33 %), ayudando así a proteger los bosques para el futuro.



Toneladas de materiales recuperados en 2024



Fortaleciendo nuestros Programas de Devolución y Reciclaje

Para mantener más materiales en el ciclo, estamos ampliando nuestros programas de devolución para abarcar más tipos de productos.

Basándonos en el éxito de nuestro reciclaje de madera, estamos trabajando con socios y clientes para recolectar y reutilizar más materias primas, incluyendo tableros aglomerados, tableros MDF, pisos de vinilo y paneles aislantes PIR.

Estos programas están creciendo, especialmente en Bélgica, Países Bajos y Francia.

Tu Hogar

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, el pilar Tu Hogar se centra en cómo nuestros productos contribuyen a crear espacios de vida saludables, confortables y sostenibles. Pasamos la mayor parte de nuestras vidas en interiores, ya sea en casa, en aulas, oficinas, tiendas u hospitales, por lo que la calidad de estos ambientes impacta directamente en nuestro bienestar.

Nuestros Productos

En Unilin desarrollamos, fabricamos y comercializamos una amplia gama de soluciones para hogares y edificios comerciales. Nuestro portafolio incluye pisos, paneles decorativos y a base de madera, sistemas para paredes y techos, así como tableros de aislamiento. Además, nuestra división Unilin Technologies gestiona patentes para nuestra empresa matriz, Mohawk Industries, y terceros, desde el registro de nuevas innovaciones hasta su comercialización global.

Cada vez más personas desean tomar decisiones sostenibles, pero entender la sostenibilidad puede ser complejo. Para apoyar decisiones informadas, confiamos en ecolabels independientes reconocidos, declaraciones claras sobre emisiones interiores y Declaraciones Ambientales de Producto (EPDs) verificadas por terceros. Con nuestros productos, buscamos mejorar tanto la calidad de vida como la responsabilidad ambiental.



Pisos

	ETIQUETAS ECOLÓGICAS	ETIQUETAS DE EMISIONES PARA CALIDAD DE AIRE EN EL INTERIOR	EPD
Laminados	      	   	IBU INIES
Madera/Parquet	  	     	IBU INIES
LVT	 	  	IBU INIES
Sheet Vinyl		 	IBU INIES
Losetas de Alfobras	 		INIES
Alfombra en rollo	 		

Paneles

	ETIQUETAS ECOLÓGICAS	ETIQUETAS DE EMISIONES PARA CALIDAD DE AIRE EN EL INTERIOR	EPD
Aglomerado (Revestido con Melamina)	  		IBU INIES NMD
MDF / HDF y Clicwall (Revestido con Melamina)	   		IBU INIES NMD
HPL	  		IBU INIES

Aislamiento

	ETIQUETAS ECOLÓGICAS	ETIQUETAS DE EMISIONES PARA CALIDAD DE AIRE EN EL INTERIOR	EPD
Placas Aislantes			B-EPD NMD IBU INIES EPD Ireland
Elementos Aislantes para techos			NMD

Nuestro Hogar

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, el pilar “Nuestro Hogar” se enfoca en crear un lugar de trabajo inclusivo, diverso y respetuoso, donde todos puedan desarrollar sus talentos. Con aproximadamente 8,000 empleados que representan más de 80 nacionalidades y hablan más de 20 idiomas, somos el hogar de muchas culturas y orígenes diferentes.

Un lugar de trabajo basado en el respeto y el bienestar

El respeto está en el centro de nuestra forma de trabajar. Rechazamos todas las formas de discriminación y garantizamos igualdad de oportunidades para todos los empleados, sin importar género, edad, religión o creencias, identidad sexual, origen o capacidad física. En todos los países donde operamos, defendemos los derechos humanos, cumplimos con las leyes laborales, mantenemos un diálogo abierto con los sindicatos y aseguramos condiciones laborales justas. Estamos comprometidos a fomentar un ambiente laboral donde todos se sientan valorados y apoyados.

Además, queremos que el trabajo sea un lugar donde las personas se sientan bien. Por eso, nos enfocamos en la salud, el bienestar mental y la conexión entre las personas. Los chequeos médicos en el sitio, las mejoras ergonómicas y la capacitación en primeros auxilios apoyan la salud física, mientras que los talleres ayudan a los empleados a manejar el estrés y prevenir el agotamiento. Para fortalecer el espíritu de equipo, organizamos iniciativas deportivas como retos de ciclismo y eventos de carrera. Al promover el bienestar en todas sus formas, creamos un ambiente laboral positivo y de apoyo.





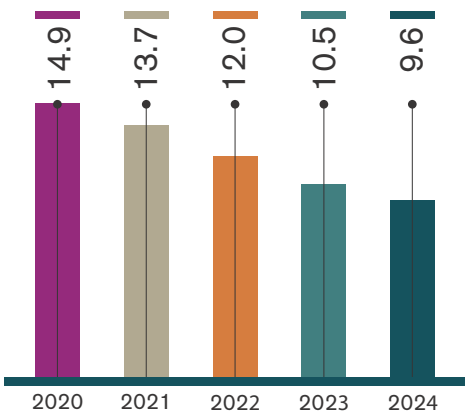
Aprendizaje Permanente

En el corazón de nuestro compromiso con el aprendizaje continuo está The Dive, nuestra estrategia transformadora de aprendizaje y desarrollo que moldea el futuro del crecimiento tanto para nuestros empleados como para la próxima generación. En 2023, inauguramos un centro de aprendizaje y visitantes de última generación, también llamado The Dive, en nuestra sede en Bélgica, enfocado en la capacitación y recualificación.

Nuestros programas de formación abarcan inducción, especialización funcional y desarrollo personal, incluyendo liderazgo, herramientas digitales y habilidades de comunicación. Más allá de nuestra propia fuerza laboral, The Dive colabora con escuelas y educadores a través de pasantías, aprendizaje dual, visitas y campamentos técnicos, inspirando a más de 350 niños y estudiantes en 2024.



Tasa de Frecuencia de Tiempo Perdido



Zona de Trabajo Zero-Harm

La salud y seguridad de nuestros empleados es lo primero. Nuestro objetivo es ser una empresa de cero daños, donde la seguridad forme parte de todo lo que hacemos y donde todos se cuiden mutuamente.

Para construir una cultura de seguridad sólida, lanzamos nuestro programa interno **Zero Harm** en 2019. Apoyado por la dirección, equipos dedicados de Salud, Seguridad y Medio Ambiente, y un cambio generalizado de mentalidad en la empresa, el programa ha contribuido a reducir las tasas de frecuencia de accidentes durante cinco años consecutivos. Como parte de nuestro compromiso, en 2024 ampliamos aún más el programa, incorporando nuestros sitios en Oceanía.

Godfrey Hirst



Operar de manera sostenible tiene sentido comercial. En el 160° aniversario de Godfrey Hirst, estamos más enfocados que nunca en la resiliencia de nuestra organización y en asegurar que satisfacemos las necesidades del presente sin comprometer las de las futuras generaciones."

LACHLAN MCMURTRIE
Asesor General y Director de Sostenibilidad
Mohawk Flooring Oceania



Destacados 2024

- **Reducción de emisiones:** Al cierre de 2024, hemos reducido nuestras emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 en un 34 % desde 2020 y estamos en camino de cumplir nuestro objetivo de reducir las emisiones de Alcance 1 y 2 en un 42 % para 2030.
- **Generación solar:** Todas nuestras plantas manufactureras en Australia y la mitad de las plantas en Nueva Zelanda cuentan con paneles solares en los techos que generan aproximadamente el 30 % del requerimiento eléctrico de esos sitios en promedio, y más del 40 % durante los meses de verano.
- **Enfoque en las personas:** Continuamos involucrándonos con una amplia variedad de grupos de interés en las comunidades donde operamos y comenzamos nuestro recorrido hacia la seguridad "Cero Daños" (Zero Harm).
- **Certificación EcoVadis™ Oro:** Hemos mantenido la certificación a nivel Oro por segundo año consecutivo, ubicándonos en el top 5 % de más de 100,000 empresas calificadas en la red global de EcoVadis.



Nuestras Marcas

Godfrey Hirst



COMMERCIAL

redbook
CARPETS

Feltex

HYCRAFT
by Godfrey Hirst

¹Los objetivos y avances en la reducción de emisiones se establecen con base en el año 2020 y corresponden a Godfrey Hirst Australia Pty Ltd y Godfrey Hirst NZ Limited, que operan las marcas y unidades de negocio Godfrey Hirst, Feltex, Hycraft y Redbook en Australia y Nueva Zelanda. Consulte la sección de [Substanciación de Carbono](#).

Clima Positivo: Reducciones Continuas en Emisiones

Nos mantenemos comprometidos con un futuro climáticamente positivo a través de nuestra estrategia de descarbonización. Desde 2020, hemos reducido nuestras emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 en Australia y Nueva Zelanda, pasando de 17,459 MTCO2e a 11,528 MTCO2e. Esta reducción del 34 % nos sitúa en buen camino para alcanzar nuestra meta de reducción científica de emisiones del 42 % en Alcance 1 y 2 para 2030.¹

Esta significativa reducción se ha logrado mediante una serie de iniciativas, incluyendo proyectos de eficiencia y la implementación a gran escala de generación solar en sitios clave de manufactura. En Nueva Zelanda, en la Isla Sur, donde tradicionalmente se usaba carbón para calefacción industrial debido a la falta de gasoductos, reemplazamos una antigua caldera de carbón por una caldera eléctrica moderna en una planta importante de hilados, lo que resultó en una reducción de emisiones. En Australia, nos hemos enfocado en desplegar generación solar en todos nuestros sitios de manufactura, dada la mayor intensidad de emisiones de la red eléctrica en comparación con Nueva Zelanda.

Contribuimos activamente al reporte grupal de emisiones de Mohawk Industries, alineándonos con los estándares globales emergentes, incluyendo la Directiva Europea de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y los próximos requisitos obligatorios de reporte climático australianos, que



impactarán nuestras operaciones en Australia y Nueva Zelanda a partir de 2025.

También estamos profundizando en la comprensión de las emisiones de Alcance 3 y el carbono incorporado en los productos para gestionar estos impactos críticos de manera más efectiva. Asimismo, realizaremos evaluaciones locales de riesgos para asegurar que nuestro negocio sea resiliente y capaz de aprovechar los desafíos y oportunidades que presentan los diferentes escenarios de cambio climático.

Clima Positivo — Energías Renovables a Gran Escala

Reconocimos desde temprano que nuestros sitios de manufactura eran una fuente importante de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), especialmente en Australia, donde la red eléctrica tiene una alta intensidad de emisiones debido a la continua dependencia de la energía generada por centrales térmicas de carbón. En contraste, la red

eléctrica de Nueva Zelanda es aproximadamente un 90 % renovable, incluyendo energía hidroeléctrica, lo que resulta en emisiones mucho menores por unidad de electricidad generada.

Actualmente, todos nuestros sitios de manufactura en Australia y la mitad de los sitios en Nueva Zelanda cuentan con una capacidad significativa de generación solar, con un total de 5,879 paneles instalados y una capacidad de generación agregada de 2.37 MW. Solo en 2024, añadimos 2,493 paneles más con una capacidad máxima de generación de 1.097 MW.

Estos paneles solares generan ahora aproximadamente el 30 % del requerimiento eléctrico promedio de esos sitios y más del 40 % durante los meses de verano.

Circularidad del Producto — La Colaboración es Clave

Entendemos que avanzar hacia una economía circular es un paso fundamental para operar un negocio más sostenible, y estamos comprometidos activamente a integrar los principios de la economía circular en nuestras operaciones.

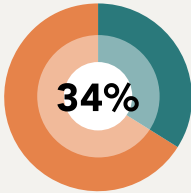
En 2024, continuamos explorando formas de reutilizar los desechos de alfombras, apoyando una colaboración única entre una universidad local, el Royal Melbourne Institute of Technology, Textile Recyclers Australia™ y gobiernos locales. El equipo del proyecto desarrolló una técnica que utiliza fibras

de alfombra desechadas para reducir hasta un 30 % el agrietamiento por contracción temprana en el concreto, además de mejorar su durabilidad. Esta colaboración se basa en nuestro trabajo con una empresa local de reciclaje que investiga usos similares de fibras de alfombra para fortalecer las banquetas de concreto.

También colaboramos con uno de nuestros proveedores de hilo, desviando aproximadamente 70 toneladas métricas de desechos de hilo de nylon hacia un proceso de regeneración que lo recicla para convertirlo en hilo nuevo, dando como resultado un producto 100 % reciclado.

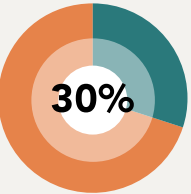
Reducción de emisiones

34% de reducción de las emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) de Alcance 1 y 2 en Australia y Nueva Zelanda



Capacidad de generación solar de 2.37 MW

mediante la instalación de 5,879 paneles solares en los sitios de manufactura, generando aproximadamente el 30 % del total de electricidad de dichos sitios en promedio.



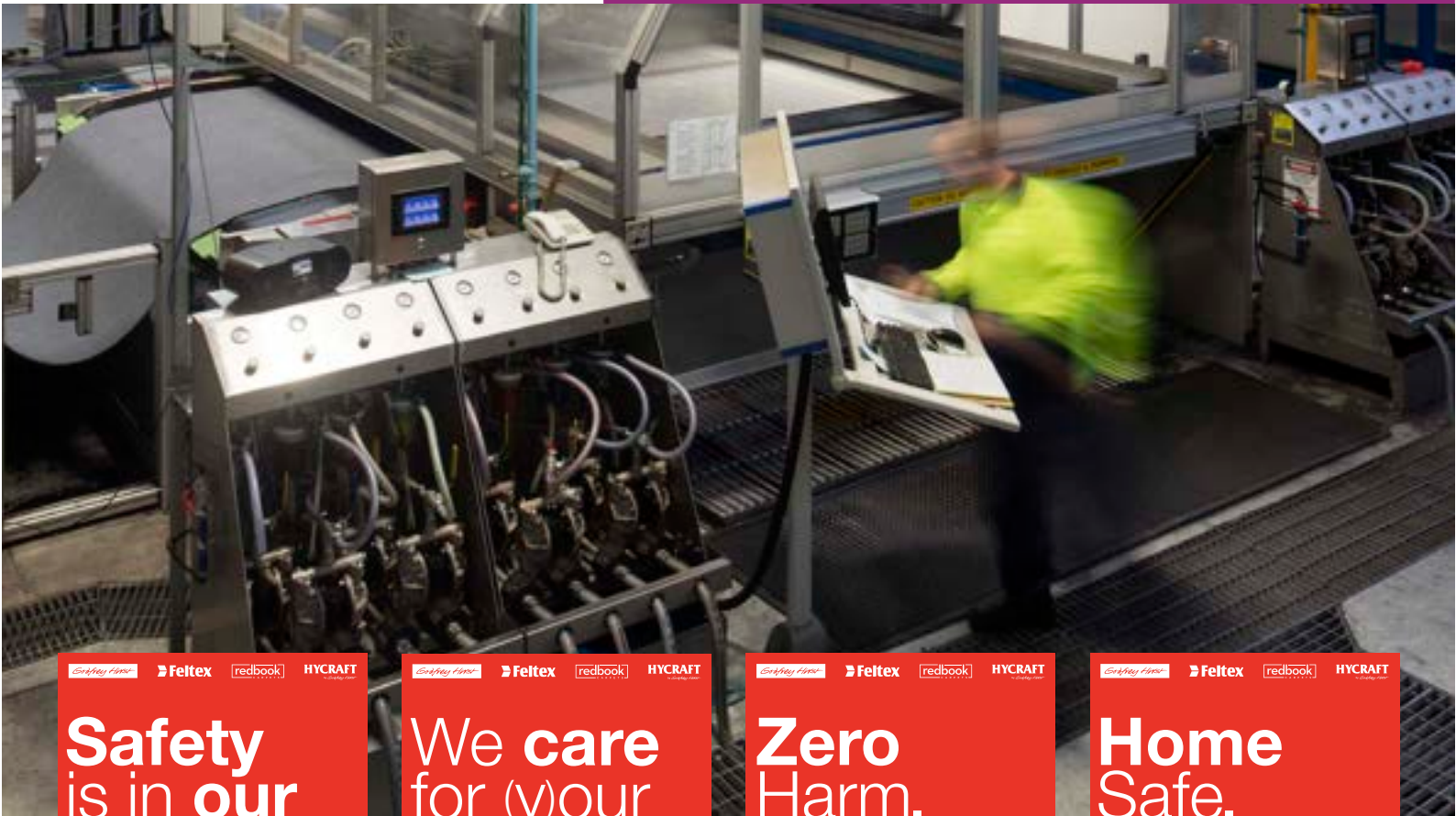
¹ Véase [Substanciación de Carbono](#).

Seguridad y Bienestar

Como parte de nuestro compromiso con la seguridad, en 2024 se tomó la decisión de adoptar el programa de cambio cultural Zero Harm.

En preparación para el lanzamiento de Zero Harm en el primer trimestre de 2025, se establecieron equipos de Gobernanza Zero Harm en Australia y Nueva Zelanda, y se nombraron Oficiales Zero Harm a mediados de 2024. Estos Oficiales asistieron a un curso intensivo de capacitación en septiembre de 2024 en Nueva Zelanda, facilitado por líderes de seguridad del negocio Unilin de Mohawk en Bélgica. Al emprender este camino, nuestra visión es Zero Harm: Cada Persona, Cada Turno, Cada Día.

Además, en 2024 dimos pasos importantes para examinar más de cerca los riesgos para las personas en nuestra cadena de suministro. Iniciamos una prueba piloto con una herramienta de evaluación de terceros para valorar mejor el riesgo de contraparte, incluyendo aspectos relacionados con la esclavitud moderna y otros riesgos laborales. También realizamos visitas a proveedores clave en el extranjero, que incluyeron inspecciones en sitio con un enfoque específico en las condiciones laborales de las instalaciones de los proveedores.



Safety is in our nature.

We aspire to be a zero-harm company with a positive and caring culture where safety is an intrinsic part of our operations.

We care for (y)our safety.

We aspire to be a zero-harm company with a positive and caring culture where safety is an intrinsic part of our operations.

Zero Harm.

Every Person, Every Shift, Every Day.

We aspire to be a zero-harm company with a positive and caring culture where safety is an intrinsic part of our operations.

Home Safe.

Nothing you do here today is more important than making it home to your loved ones.

We aspire to be a zero-harm company with a positive and caring culture where safety is an intrinsic part of our operations.

Apoyando a las comunidades locales

En 2024, continuamos apoyando una variedad de iniciativas locales de sostenibilidad dentro de nuestro pilar de Personas.



Nos sentimos orgullosos de continuar apoyando los Architecture & Design Sustainability Awards en 2024 como socio oficial de premios por tercer año consecutivo, en la categoría de Diseño de Interiores.



Apoyamos a una de las organizaciones de salud mental más conocidas, confiables y visitadas de Australia, Beyond Blue™.



GH Commercial continuó su colaboración con el Programa de Artes de GenU™, donando \ \$1 por cada metro cuadrado vendido de la colección Chromatic Cadence™ de forma semestral.



Apoyamos al talento local y a la industria de la lana en Nueva Zelanda al respaldar al joven esquilador Jamie Skiffington en su intento en solitario de récord mundial este enero.



Como socio estratégico del Living Future Institute of Australia™, nos emocionó ofrecer una beca completa para el curso de Acreditación Living Future & Regional Intensive en 2024.



Donamos una casa completa de alfombra a Habitat for Humanity™ en Nueva Zelanda cada mes, ayudando a familias necesitadas a crear hogares cálidos y confortables.



En Australia, colaboramos con PhoneCycle™ para facilitar la reutilización de 77 dispositivos y evitar que terminaran en el relleno sanitario.



En 2024, GH Commercial llevó a cabo su mayor evento de limpieza Take 3 for the Sea™ hasta la fecha. El equipo de GH Commercial se unió a Take 3 for the Sea a lo largo del río Barwon en South Geelong para una jornada de limpieza ribereña.

Diseño Sostenible y Transparencia del Producto

Bajo nuestro pilar de Desempeño, en 2024 continuamos enfocándonos en cómo nuestros productos contribuyen a crear espacios habitables saludables, cómodos y sostenibles. Dado que pasamos la mayor parte de nuestras vidas en interiores — ya sea en el hogar, en aulas, oficinas, tiendas u hospitales — la calidad de estos ambientes impacta directamente nuestro bienestar.

Reconocemos que cada vez más personas quieren tomar decisiones sostenibles, pero entender la sostenibilidad puede ser complejo. Para apoyar decisiones informadas, confiamos en ecolabels independientes reconocidos, declaraciones claras y verificaciones de terceros. Con nuestros productos, buscamos mejorar tanto la calidad de vida como la responsabilidad ambiental.

La certificación **Declare® Red List Free™** compara la composición química completa de un producto con un umbral de 100 partes por millón frente a una lista de químicos de peor categoría, conocida como la Red List. Estos químicos representan un riesgo elevado de contaminación ambiental, bioacumulación de contaminantes a lo largo de la cadena alimentaria y/o impactos negativos en la salud del personal de fábrica, trabajadores de la construcción y ocupantes de edificios. Actualmente, todos nuestros pisos comerciales de alfombra modular y la gran mayoría de nuestras alfombras residenciales de rollo ancho son libres de la Red List.

Durante muchos años, también hemos clasificado nuestras alfombras bajo el Environmental Certification Scheme™ (ECS) del Carpet Institute of Australia, que es el esquema ambiental líder para revestimientos de piso en Australia y Nueva Zelanda. En 2024, tuvimos la satisfacción de extender por primera vez la certificación ECS a uno de nuestros productos de piso duro.

Nuestros productos de piso duro cuentan además con diversas certificaciones independientes, incluyendo **Global Green Tag™** (para todo el piso híbrido) y **Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC™)** para productos específicos de madera.

En 2024, profundizamos nuestro conocimiento sobre los impactos del ciclo de vida de productos comerciales clave, con especial énfasis en el carbono incorporado. En 2025, publicaremos nuestros primeros EPDs (Declaraciones Ambientales de Producto) para productos fabricados en Australia y Nueva Zelanda, cubriendo inicialmente las líneas clave de alfombra modular comercial y algunos productos de rollo ancho seleccionados. Usaremos estos datos para investigar mejor cómo reducir el carbono incorporado y otros impactos de sostenibilidad en nuestros productos.



Sistemas de Gestión de Sostenibilidad

— Medalla de Oro EcoVadis

En 2024, completamos nuestra presentación a EcoVadis, obteniendo la medalla de oro por segundo año consecutivo.

EcoVadis es el proveedor más grande y confiable del mundo en calificaciones de sostenibilidad empresarial, y mide el progreso de una empresa en toda su cadena de suministro y producción hacia la transición a una economía sostenible.

La metodología de EcoVadis se basa en estándares internacionales de sostenibilidad, incluyendo la Iniciativa de Reporte Global (GRI), el Pacto Global de las Naciones Unidas y la ISO 26000, abarcando más de 200 categorías de gasto y más de 175 países.

La tarjeta de puntuación de sostenibilidad evalúa el desempeño en 21 indicadores agrupados en cuatro temas principales:

- Environment
- Labor & Human Rights
- Ethics
- Sustainable Procurement

Los resultados nos colocan en el 5% superior de más de 100,000 empresas evaluadas en la red global de EcoVadis.



ANEXOS





Datos clave, informes y políticas

Tablas de Datos Clave¹

- [GRI Index](#)
- [ISSB](#)
- [U.N. SDGs](#)
- [Sustentación de Carbono](#)

Divulgaciones Externas

- [Reporte CDP](#)
- [Política de Contribuciones Políticas y Contribuciones](#)
- [Políticas Indirectas 2024](#)

Políticas relacionadas con ESG

- [Política Ambiental](#)
- [Política de Derechos Humanos](#)
- [Política sobre Minerales de Conflicto](#)
- [Informe sobre Trabajo Forzado en Canadá](#)
- [Política de Salud y Seguridad](#)
- [Política de Privacidad](#)
- [Normas de Conducta y Código de Ética](#)
- [Código de Conducta para Proveedores](#)
- [Política de Selección del Consejo de Administración](#)
- [Política de Capacitación y Desarrollo](#)

¹Los datos de adquisiciones realizadas en 2024 no están incluidos en este Informe de Impacto 2024. La Compañía incorpora la información proveniente de fusiones, adquisiciones y desinversiones en el año calendario siguiente. Este enfoque se aplica a todos los temas tratados. Al consolidar la información, la Compañía no incluye datos de sostenibilidad de inversiones minoritarias sobre las cuales no tiene control operativo.



160 South Industrial Blvd.
Calhoun, GA 30701
United States
mohawkind.com